

BMW Group Latinoamérica anuncia cambios en su organización directiva.

- **Jeremy Stoye** es nombrado **Director de Finanzas, Cumplimiento y Administración (CFO)** para BMW Group Latinoamérica.
- **Dirk Biehler**, **Director de Desarrollo de nuevos negocios y Atención al cliente** deja su cargo en el país para volver a las oficinas de BMW AG en Alemania.

Ciudad de México, 24 de junio de 2020. BMW Group Latinoamérica comparte los siguientes movimientos organizacionales que serán efectivos de manera inmediata. El primero es la llegada de **Jeremy Stoye** como nuevo Director de Finanzas, Cumplimiento y Administración (CFO) para BMW Group Latinoamérica, en sustitución de José María Villalobos, quien desempeñaba dicha función, dejando una valiosa aportación a la compañía desde su integración en 2001, cuando se incorporó al Grupo como Gerente de Servicios Financieros para Latinoamérica y el Caribe en BMW Group Panamá.

Por su parte, Jeremy Stoye cuenta con 30 años de experiencia dentro de BMW Group y durante ese tiempo ha estado a cargo exitosamente de varias unidades de negocio en las que ha integrado actividades de ingeniería, finanzas y operacionales. En 2011 fue nombrado Director de Compras y Logística para la planta de Oxford y desde 2014 ha sido CFO de las plantas de Swindon y Hams Hall en Oxford, Reino Unido. De manera paralela cuenta con el cargo de Director de BMW Motorsport LTD y es Presidente del Consejo de Administración de pensiones de BMW en el Reino Unido.

Dentro de sus principales objetivos, Jeremy Stoye estará encargado de las gestiones financieras, contables, legales y recursos humanos para BMW Group Latinoamérica.

Asimismo, a partir del 31 de julio, **Dirk Biehler**, Director de Desarrollo de Canales de Venta y Relación con el Cliente para Latinoamérica, dejará la función para volver a las oficinas de BMW AG en Alemania, en donde asumirá la posición de Director de Desarrollo de Negocios y Digitalización. Biehler se incorporó a BMW Group en 1994, donde ha estado al frente de diferentes tareas entre las que destaca su posición como Director de Ventas regional para BMW Motorrad en Múnich, Gerente Nacional de Marketing para BMW Motorrad en Estados Unidos, hasta su reciente cargo en BMW Group Latinoamérica, en donde participó dentro del proyecto de sinergia para la creación del Hub regional e introducción del Centro de competencias a nivel Latinoamérica.

A partir del 1 de agosto las responsabilidades de Dirk Biehler serán distribuidas entre las direcciones de Mercadotecnia, Planeación y Postventa de la siguiente manera: Hernando Carvajal, Director para la marca BMW en BMW Group Latinoamérica efectuará las actividades de CRM previamente desempeñadas por Dirk; Alexander Luhn, Director de Planeación en BMW Group Latinoamérica asume la responsabilidad del desarrollo de los canales de ventas; y Diego Camargo, Director de Postventa en BMW Group Latinoamérica, estará encargado del entrenamiento hacia la red de distribución.

“Agradezco la labor de José María Villalobos y de Dirk Biehler por su trabajo en la empresa y el desarrollo que hemos tenido durante su gestión en nuestra operación, en

nombre de todos los deseo el mayor de los éxitos en el futuro que ahora inician. De igual forma quiero darle la más cordial bienvenida y todo el apoyo a Jeremy Stoyale, cuya función es vital para el desarrollo en la región”, comentó el Dr. Alexander W. Wehr, Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Édgar Téllez

Tania Gómora

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Julian Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo
Vanessa Angulo
Antonio Domínguez
Angela Del Castillo
Federico Martínez
Guillermo García

aolmedo@jeffreygroup.com
vangulo@jeffreygroup.com
adominguez@jeffreygroup.com
adelcastillo@jeffreygroup.com
fmartinez@jeffreygroup.com
ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez
Marisol Borbolla
Arturo Tobias
Zaira Nolasco

dmendez@jeffreygroup.com
mborbolla@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com
znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/