

El "Infierno Verde" es el paraíso para el nuevo MINI John Cooper Works GP.

En el legendario Nürburgring Nordschleife, el modelo más rápido y potente de la marca tradicional británica aprobado para uso en carretera demuestra todo el potencial de su tecnología de conducción y suspensión desarrollada utilizando los conocimientos de carreras de John Cooper Works.

Múnich. La fascinación y el asombro brillan cuando los pilotos de carreras hablan sobre el "Infierno Verde". El Nürburgring Nordschleife es considerado como una pista particularmente desafiante. Sus espectaculares curvas, ascensos y descensos incrustados en el paisaje boscoso una vez impulsaron al triple campeón de Fórmula 1 Jackie Stewart a acuñar el apodo de la pista por el que todavía se lo conoce con cariño hoy. Para los ingenieros de desarrollo y prueba de MINI, el Nordschleife es el último indicador de desempeño para cada nuevo modelo de la marca británica Premium. Se dedicaron con particular intensidad a la dinámica de conducción del nuevo MINI John Cooper Works GP (consumo combinado de combustible: 13.70 l / 100 km; emisiones combinadas de CO₂: 167 g / km). Vuelta tras vuelta, afinaron el motor, el chasis y las propiedades aerodinámicas hasta que finalmente fue obvio que el nuevo MINI John Cooper Works GP hace del legendario "Infierno Verde" un paraíso para cada fanático de las carreras de motor.

Naturalmente, el "Anillo" debe su nombre original al castillo medieval de Nürburg, construido en el siglo XII en una colina rodeada hoy por el Nordschleife. La vista más hermosa de las ruinas del castillo es del pueblo del mismo nombre, no lejos de la entrada a la pista. De lo contrario, es el nuevo MINI John Cooper Works GP el que se convierte en la escena fotográfica elegida cuando llega para la llamada unidad turística en el Nordschleife. Cuanto más se acerca al "Anillo", más entusiasmados están los fanáticos de los deportes de motor, con los teléfonos inteligentes listos, para encontrar esta verdadera rareza.

El nuevo MINI John Cooper Works GP, producido en una pequeña serie de 3,000 unidades, es el modelo más rápido y potente de la marca de tradición, aprobado para uso en carretera. Lleva el manejo divertido extremo de MINI a un nivel completamente nuevo. Los pilotos de pruebas incluso lograron conducir un prototipo de este atleta extremo alrededor de la pista de casi 21 kilómetros en menos de ocho minutos. Esto superó el mejor tiempo del modelo anterior en casi medio minuto. Equiparon el vehículo de producción con todas las cualidades necesarias para garantizar que incluso los principiantes del Nordschleife experimenten la emocionante sensación de carrera en el nuevo MINI John Cooper Works GP de inmediato. Por lo tanto, al regresar al "Infierno Verde", rápidamente queda claro que el último modelo de John Cooper Works eclipsa a la competencia en el segmento compacto no solo en términos de aceleración longitudinal y lateral, sino que su mejor carta de triunfo es su manejo controlable con precisión en todo momento incluso en el rango límite de dinámica de conducción.

El aspecto distintivo del MINI John Cooper Works GP ya impresiona en la línea de inicio: molduras en las salpicaderas de fibra de carbono, un alerón en el toldo con contorno de doble ala, rines forjados livianos grandes de 18 "y una suspensión de 10 mm más baja que el MINI John Cooper Works, lo que hace inconfundiblemente dinámico el potencial del biplaza exclusivo. Al presionar el pedal del acelerador simplemente confirma esta impresión: corriendo hacia el Tiergarten, toma solo 5.2 segundos alcanzar la marca de velocidad de 100 km / h en la pantalla del panel de instrumentos digital. El motor sobrealimentado de 4 cilindros en línea con 225 kW / 306 hp y un par máximo de 450 Nm ofrece este irresistible empuje hacia adelante. La energía concentrada llega a las ruedas delanteras equipadas con neumáticos de alto desempeño específicos del modelo a través de una transmisión Steptronic de 8 velocidades que, completa con bloqueo de diferencial integrado, garantiza la conversión sin pérdidas del par motor en un desempeño emocionante.

Las ventajas de la distribución precisa de la fuerza entre las ruedas motrices también se manifiestan en la chicana de Hohenrain. La dirección del nuevo MINI John Cooper Works GP es notablemente ágil y permite acelerar dinámicamente en cada esquina sin tendencias de sobreviraje o subviraje. El sistema de frenos deportivos también inspira confianza inmediata. La capacidad de control precisa y el agarre potente de los frenos de disco de cáliper fijo de 4 pistones en las ruedas delanteras y los frenos de disco de cáliper flotante de un solo pistón en las ruedas traseras desaceleran el vehículo antes de que ingrese en el siguiente giro ligeramente hacia abajo a la izquierda. A más tardar, el respeto por el alto rendimiento del nuevo MINI John Cooper Works GP se transforma en un manejo divertido sin adulterar. La combinación de las curvas de derecha a izquierda en el Hattenbach también es un placer, al igual que las crestas posteriores y la curva cerrada a la derecha más allá del Schwedenkreuz.

El montaje apretado del motor, la estructura de la carrocería extremadamente rígida y la conexión de suspensión y la tecnología de suspensión refinada con la experiencia en carreras de John Cooper Works potencian al nuevo MINI John Cooper Works para ofrecer un comportamiento de dirección impresionantemente preciso. Como movido por una cuerda, corre a través de las secciones de la sinuosa pista después de Fuchsröhreand Adenauer Forst, encontrando con éxito las líneas de carrera casi sin esfuerzo incluso en la curva de Klostertal y en el Carrusel de Caracciola. Los grandes anchos de vía y el aumento de los valores de camber específicos del modelo para las ruedas delanteras y traseras promueven la transmisión de las fuerzas en las curvas y facilitan valores de aceleración lateral asombrosamente altos. En el modo GP, activado por medio de un interruptor de palanca, los umbrales de intervención del sistema de Control Dinámico de Estabilidad (DSC) también se incrementan para dar al conductor aún más tolerancia al acercarse al rango límite.

A 265 km / h, la velocidad máxima del nuevo MINI John Cooper Works GP es totalmente ilimitada. Y en el tramo local entre Galgenkopf y Döttinger Höhe, se hace evidente que el mejor atleta dentro del segmento de vehículos compactos permanece firme en el recorrido elegido, incluso en el modo de alta velocidad. Además del faldón delantero específico del modelo, sobre todo su distintivo alerón del toldo desempeña un papel clave para reducir la vida útil y garantizar el equilibrio aerodinámico incluso en las curvas a velocidades particularmente altas. Sin embargo, el valor funcional indispensable de la llamativa doble ala en la parte trasera del nuevo MINI John Cooper Works GP no impide

que los conductores de Nordschleife lo usen con otros propósitos nada ceremoniosos como una mesa durante las paradas del almuerzo.

En el motor después de un breve descanso, incluida la parada de reabastecimiento de combustible, en última instancia, una sola vuelta del circuito de Nürburgring no se acerca a capturar el potencial de rendimiento completo del nuevo MINI John Cooper Works GP. Pero, afortunadamente, cada línea de meta también es una línea de partida. Y cuando se trata de un manejo divertido extremo, las puertas del "Infierno Verde" no se pueden abrir con la suficiente frecuencia.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

| | |
|-------------------------------|--|
| Vladimir Mello | vladimir.mello@bmw.com.mx |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | bernardo.vazquezmellado@bmw.com |
| Zolveing Zúñiga | zolveing.zuniga@bmw.com.mx |
| Édgar Téllez | edgar.tellez@bmw.com.mx |
| Tania Gómora | tania.gomora@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

| | |
|--------------------|--|
| Elizabeth Arreguín | elizabeth.arreguin@bmw.com.mx |
| Julian Argüelles | julian.arguelles@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Argentina

| | |
|----------------|--|
| Gonzalo Rodiño | gonzalo.rodino@bmw.com.ar |
| Tania Silva | tania.silva@partner.bmw.com.ar |

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

| | |
|---------------------|--|
| Adriana Olmedo | aolmedo@jeffreygroup.com |
| Vanessa Angulo | vangulo@jeffreygroup.com |
| Antonio Domínguez | adominguez@jeffreygroup.com |
| Angela Del Castillo | adelcastillo@jeffreygroup.com |
| Federico Martínez | fmartinez@jeffreygroup.com |
| Guillermo García | ggarcia@jeffreygroup.com |

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

| | |
|------------------|--|
| Denys Méndez | dmendez@jeffreygroup.com |
| Marisol Borbolla | mborbolla@jeffreygroup.com |
| Arturo Tobias | atobias@jeffreygroup.com |
| Zaira Nolasco | znolasco@jeffreygroup.com |

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/