



El nuevo Active Cruise Control (ACC) de BMW Motorrad. Control de velocidad crucero con control de distancia para la máxima comodidad y la mejor seguridad posible al conducir una motocicleta.

Múnich. Viaje relajado con el control de velocidad crucero activo, sin tener que adaptarse manualmente a la velocidad de conducción del vehículo que se encuentra al frente, ya disponible en automóviles desde hace muchos años, pero no en las motocicletas hasta la fecha. Sin embargo, con el Active Cruise Control (ACC), BMW Motorrad pronto ofrecerá este tipo de sistema de asistencia al conductor, proporcionando así a los motociclistas una experiencia de conducción completamente nueva y cómoda.

Control de velocidad crucero con control de distancia para la máxima comodidad y la mejor seguridad posible al conducir una motocicleta.

El ACC es un novedoso sistema de asistencia al conductor que se desarrolló en cooperación con el socio, Bosch. Los muchos años de experiencia con los sistemas de asistencia al conductor de automóviles de pasajeros de ambas compañías podrían aplicarse selectivamente aquí y utilizarse para aplicaciones de motocicletas. El nuevo ACC proporciona la máxima comodidad para el exigente motociclista de turismo al regular automáticamente la velocidad establecida por el conductor y la distancia al vehículo que circula por delante. El sistema regula automáticamente la velocidad del vehículo cuando se reduce la distancia al vehículo delantero y mantiene la distancia definida por el conductor. Esta distancia puede ser variada en tres etapas. Tanto la velocidad como la distancia al vehículo que se encuentra adelante se pueden ajustar convenientemente con un botón. La configuración individual se muestra en el cuadro de instrumentos TFT. El nuevo ACC de BMW Motorrad tiene dos características de control seleccionables: cómodo o dinámico, en el que el comportamiento de aceleración y desaceleración se cambia en consecuencia. El control de distancia también se puede desactivar para poder utilizar el Dynamic Cruise Control (DCC).

En las curvas, el ACC reduce automáticamente la velocidad si es necesario y se apunta a un ángulo de inclinación cómodo. Sin embargo, con un ángulo cada vez mayor, las dinámicas de frenado y aceleración están limitadas para mantener una capacidad de conducción estable y no perturbar al conductor mediante un frenado o aceleración bruscos. El ACC de BMW Motorrad es un sistema de asistencia al conductor que deja la responsabilidad al conductor y le permite intervenir en todo momento. Eso también se debe a que el nuevo ACC solo responde a vehículos en movimiento. Los vehículos detenidos, como al final de un atasco o en los semáforos, no se consideran. En tales casos, el piloto tiene que frenar.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julian Argüelles julian.arguelles@bmw.com.mx



Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/