

El MINI Cooper S Convertible Sidewalk llega al mercado mexicano con un mayor toque de diversión y elegancia.

Con una apariencia extrovertida, el MINI Cooper S Convertible Sidewalk eleva un nivel más la exclusividad en el único modelo de toldo abierto en el segmento de vehículos compactos Premium.

Ciudad de México, 9 de julio de 2020. El manejo divertido ha sido una de las características más sobresalientes de los modelos MINI. Con la llegada del nuevo MINI Cooper S Convertible Sidewalk, la experiencia de manejo será inigualable, ya sea para trayectos en ciudad o carretera, al permitir una sensación de libertad con mayor exclusividad. El MINI Cooper S Convertible Sidewalk integra también detalles elegantes, deportivos y otorga esa sensación única de go-kart feeling que distingue a la marca.

El nuevo MINI Cooper S Convertible Sidewalk goza de una apariencia extrovertida que atrapa la mirada de todos los que lo ven pasar, misma que se resalta por su color Deep Laguna metálico, un innovador concepto utilizado por primera vez en esta edición, brindándole al vehículo un reflejo único que proyecta seguridad, alegría y espontaneidad.

Apariencia emotiva y distintiva.

A lo largo de los años, MINI se ha preocupado por consentir a todos los que lo conducen, ofreciéndoles experiencias únicas, divertidas y extravagantes que los hagan sentir confortables a donde quiera que vayan, ya sea en un ambiente urbano o lejos del bullicio de la ciudad. El secreto del nuevo MINI Cooper S Convertible Sidewalk está en su interior, gracias a un habitáculo moderno y lleno de tecnología. Los dos asientos delanteros deportivos que se pueden ajustar a diferentes alturas, así como su reposabrazos para tener gran comodidad durante cualquier trayecto, están tapizados con piel MINI Yours Leather Lounge Sidewalk.

Un distintivo más al interior del nuevo compacto es el volante de multifuncional de piel Sidewalk para que el conductor sienta la destreza y seguridad para manejar a donde quiera, sin perder en ningún momento su estilo. Adicional al MINI Excitement Package, los pasajeros pueden disfrutar de detalles iluminados Sidewalk, únicos de esta versión, para vivir una experiencia más placentera. El nuevo MINI Cooper S Convertible Sidewalk cuenta con conexión a través de Apple CarPlay y conexión telefónica vía USB y Bluetooth para amenizar todos los viajes con la mejor música.

El nuevo MINI Cooper S Convertible Sidewalk cuenta con un diseño especial que hace sentir único a quién lo conduce. Gracias a la apariencia suave de su toldo, el estilo de los rines y los accesorios interiores desarrollados especialmente para esta edición, así como numerosos acentos de diseño específicos, dotan al renovado modelo de un carisma inconfundible.

El exterior del vehículo es sumamente expresivo y combinado con el ambiente de su elegante interior es posible crear una experiencia al aire libre MINI con un toque extraordinario, emotivo y distintivo, el cual se refuerza con el color exterior exclusivo y las líneas exclusivas Sidewalk en el cofre, que le da un brillo que cautiva a todos.

Destreza y seguridad para la diversión.

El usuario de MINI siempre busca experiencias únicas a través de equipamiento y emociones que lo hagan sentir especial al volante. Con sus 192 hp y la transmisión de doble embrague y 7 velocidades, el nuevo MINI Cooper S Convertible Sidewalk garantiza un desempeño emocionante que se enriquece con un aceleramiento de 0 a 100 km/h en tan solo 7.1 segundos.

Como parte del equipamiento de seguridad, este modelo compacto cuenta con cámara de reversa y sensores traseros para una mejor conducción y asistencia en todo momento, principalmente a la hora de estacionarse que, sin duda alguna, con MINI es una tarea fácil y divertida.

MINI Cooper S Convertible Sidewalk

Precio sugerido de venta al público: \$696,000 MXN.

Motor: 4 cilindros en línea con la tecnología MINI Twin-Power Turbo con Inyección Directa de Alta Precisión y Turbo Twinscroll.

Cilindrada: 1,998 cm³

Potencia máxima: 192 hp (5,000 – 6,000 rpm).

Par máximo: 280 Nm (1,350 – 4,600 rpm).

Aceleración 0-100 km/h: 7.1 segundos.

Transmisión: Transmisión Sport de doble embrague y 7 velocidades.

Rendimiento: 18.2 km/l.

Emisiones de CO₂: 128.8 g CO₂/km.

Equipamiento exterior.

Capota color negro MINI Sidewalk.

Faros de LED para niebla delanteros y traseros.

Faros LED delanteros y traseros con diseño Union Jack.

Líneas en el cofre: Sidewalk.

Equipamiento interior.

Aire acondicionado automático.

Asientos delanteros deportivos con ajuste de altura.

Detalles iluminados Sidewalk.

MINI Excitement Package.

MINI Driving Modes Sport, Mid y Green.

Reposabrazos delantero.

Volante multifuncional Sidewalk de piel.

Tecnología y comunicación.

Apple CarPlay.

Conexión telefónica vía USB y Bluetooth.

Head-Up Display.

MINI Connected Navigation Plus 8.8". Información de tráfico en tiempo real.

Sensor de luz y lluvia con encendido automático de luces y limpiaparabrisas.

Sistema Confort Access.

Sistema de sonido Hi-Fi Harman/Kardon® con 12 altavoces.

Seguridad.

4 bolsas de aire: 2 frontales y 2 laterales.

Cámara de reversa.

Control Dinámico de Estabilidad (DSC).

Control Dinámico de Tracción (DTC).

Frenos Antibloqueo (ABS).

Dirección Electrónicamente Asistida (EPS) y Control de Velocidad Crucero con Función de Frenado.

Kit de primeros auxilios con triángulo de emergencia.

Llantas Runflat.

Sensores de distancia traseros.

Número de asientos: 4 de piel MINI Yours Leather Lounge Sidewalk.

Eficiencia: Auto Start/Stop, Break Energy Regeneration, Green Mode, Modo de Veleo.

MINI Connected: MINI Connected XL con MINI Apps, incluido Journey Mate.

Color: Deep Laguna Metallic.

Garantía.

Garantía por 3 años o 200,000 km, lo que ocurra primero.

Mantenimiento total por 3 años o 60,000 km.

Incluye ISAN, IVA y costos de transportación. No incluye tenencia y seguro de auto. Precios en Moneda Nacional. BMW de México, S.A. de C.V. se reserva el derecho de efectuar en cualquier momento modificaciones en el equipamiento y en los precios sin previo aviso. Esta ficha técnica está basada en la última información disponible al momento de su publicación y su fin es únicamente informativo. El contenido ha sido diseñado con el máximo cuidado, a pesar de ello, BMW de México, S.A. de C.V. no puede garantizar la absoluta precisión de toda la información y, por lo tanto, no aceptará responsabilidad alguna derivada del uso de esta información. Los valores de rendimiento de combustible y emisiones de CO2 están basados en el ciclo ECE y se obtuvieron en condiciones controladas de laboratorio, que bien pueden no ser reproducibles ni obtenerse en condiciones y hábitos de manejo convencionales, debido a condiciones climatológicas, combustible, condiciones topográficas y otros factores. Verificar compatibilidad en www.bmw.com.mx/bluetooth. Verificar Términos y Condiciones de la Póliza de Garantía MINI. Verificar Términos y Condiciones en www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw. MINI Connected vigencia de 3 años a partir de la fecha de facturación. Teleservices y Llamada de Emergencia vigencia de 10 años. La compatibilidad y el alcance de las funciones de tu iPhone® con Apple CarPlay® depende del año modelo y de la versión de software instalada en el teléfono. La marca MINI y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de

alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julian Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo
Vanessa Angulo
Antonio Domínguez
Angela Del Castillo
Federico Martínez
Guillermo García

aolmedo@jeffreygroup.com
vangulo@jeffreygroup.com
adominguez@jeffreygroup.com
adelcastillo@jeffreygroup.com
fmartinez@jeffreygroup.com
ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez
Marisol Borbolla
Arturo Tobias
Zaira Nolasco

dmendez@jeffreygroup.com
mborbolla@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com
znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/