

Suministros de materia prima para celdas de batería: BMW Group adquiere cobalto sustentable de Marruecos por valor de alrededor de 100 millones de euros.

- **Contrato de suministro firmado con Managem Group (período de contrato: 2020 - 2025).**
- **Miembro del Consejo de Administración de BMW AG para Compras, Andreas Wendt: “Estamos conduciendo sistemáticamente la electrificación de nuestra flota de vehículos. La sustentabilidad juega un papel central en la expansión de la electromovilidad.”**

Múnich. BMW Group está impulsando la expansión de la movilidad eléctrica y el suministro de cobalto que necesita como materia prima clave para las celdas de batería directamente. Recientemente, BMW Group firmó un contrato de suministro con la compañía minera marroquí Managem Group. "El contrato tiene un volumen de alrededor de 100 millones de euros", dijo Andreas Wendt, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de la Red de Compras y Proveedores. Con este pedido, BMW Group cubrirá aproximadamente una quinta parte de sus necesidades de cobalto para la quinta generación de sus trenes de propulsión eléctrica. La compañía abastecerá las cuatro quintas partes restantes de sus necesidades de cobalto de Australia. El contrato entre BMW Group y Managem Group es por un período de cinco años (2020 - 2025). Las dos compañías ya firmaron un memorando de entendimiento sobre la compra directa de cobalto a Marruecos en Marrakech en enero de 2019.

"El cobalto es una materia prima importante para la electromovilidad. Al firmar este contrato de suministro con Managem hoy, continuamos asegurando nuestras necesidades de materia prima para celdas de batería", dijo Wendt. "Estamos manejando de manera sistemática la electrificación de nuestra flota de vehículos. Para 2023, nuestro objetivo es tener 25 modelos electrificados en nuestra línea, más de la mitad de ellos completamente eléctricos. Nuestra necesidad de materias primas aumentará en línea con esto. Solo para el cobalto, esperamos que nuestras necesidades se tripliquen aproximadamente para 2025."

La sustentabilidad juega un papel clave en la expansión de la electromovilidad.

La sustentabilidad y la seguridad del suministro son factores importantes para la movilidad eléctrica. "Para nosotros, la extracción y el procesamiento de materias primas éticamente responsables comienza al inicio de la cadena de valor: tenemos un gran interés en las cadenas de suministro de celdas de batería que se extienden hasta las minas", dijo Ralf Hattler, Vicepresidente Senior de Compras de Bienes Indirectos y Servicios, Materia Prima, y Socios de Producción en BMW AG. El

cumplimiento de las normas ambientales y el respeto de los derechos humanos es la principal prioridad. “La sustentabilidad es un aspecto importante de nuestra estrategia corporativa y juega un papel clave en la expansión de la electromovilidad. Somos conscientes de nuestras responsabilidades. El cobalto y otras materias primas deben extraerse y procesarse bajo condiciones éticamente responsables”, enfatizó Wendt. El estándar de sostenibilidad más alto se aplica a la extracción de cobalto en el Grupo Managem.

BMW Group ya publica los países de origen del cobalto que usa en su sitio web (ver aquí). Para la quinta generación de celdas de batería, la compañía también ha reestructurado sus cadenas de suministro y generará litio, así como cobalto, directamente desde 2020 y fabricará. Estas materias primas están disponibles para dos fabricantes de celdas de batería, CATL y Samsung SDI. Esto garantiza una total transparencia sobre el origen de las materias primas. BMW Group también dejará de usar tierras raras en sus trenes de propulsión eléctrica de quinta generación a partir de 2021. “Esto significa que ya no seremos dependientes de su disponibilidad”, dijo Wendt.

Amplia experiencia interna en toda la cadena de valor de celdas de batería.

BMW Group posee una amplia experiencia interna en toda la cadena de valor de la tecnología de celdas de batería. En noviembre de 2019, la compañía abrió su Centro de Competencia de Celdas de Batería en Múnich, con el objetivo de avanzar en la tecnología de celdas de batería e introducirlo en los procesos de producción. La producción de prototipos de celdas de batería permite analizar y comprender completamente los procesos de creación de valor de celdas. “Si produciremos celdas nosotros mismos en grandes cantidades en una fecha posterior dependerá de cómo se desarrolle el mercado de proveedores”, dijo Wendt.

BMW Group obtendrá celdas de batería para sus trenes de propulsión eléctrica de quinta generación de CATL (volumen de pedido: 7,300 millones de euros, período de contrato: 2020 a 2031) y Samsung SDI (volumen de pedido: 2,900 millones de euros, período de contrato: 2021 a 2031). “Esto asegurará nuestra necesidad a largo plazo de celdas de batería. Cada generación de celdas se otorga al fabricante con la tecnología líder y los aspectos económicos más competitivos a nivel mundial. Esto asegura que siempre tengamos acceso a la mejor tecnología celular posible,” agregó Wendt.

Un aspecto decisivo para BMW Group: a medida que la movilidad eléctrica gana más y más empuje, el enfoque de la reducción de CO₂ cambia el valor agregado del tema. Como líder en sustentabilidad, BMW Group ha alcanzado un acuerdo contractual con sus fabricantes de celdas para que solo usen energía verde para producir celdas de batería de quinta generación para BMW Group. Esto asegura que la compañía ahorrará alrededor de diez millones de toneladas de CO₂ en la próxima década. Especialmente, la producción intensiva de energía de baterías de alto voltaje es una palanca importante y muy efectiva para reducir el CO₂, porque hasta el 40 por ciento de un vehículo totalmente eléctrico las emisiones provienen solo de la producción de celdas de batería. Así que precisamente allí es donde BMW Group está enfocando sus esfuerzos.

BMW Group produce baterías internamente en sus plantas en Dingolfing (Alemania), Spartanburg (Estados Unidos) y en la planta de BBA en Shenyang (China). BMW Group también ha localizado la producción de baterías en Tailandia, donde trabaja con el Grupo Dräxlmaier.

Para acceder a la tecnología de celdas que es vital para la electromovilidad, BMW Group ha formado un consorcio tecnológico con el fabricante sueco de baterías Northvolt y Umicore, un desarrollador belga de materiales para baterías. La colaboración se centrará en crear una cadena de valor sustentable de extremo a extremo para celdas de batería en Europa, que se extiende desde el desarrollo hasta la producción y el reciclaje. Ante el rápido crecimiento de la demanda de celdas de batería, el reciclaje de los componentes de la batería y la reutilización extensa de materias primas será la mejor manera de cerrar el ciclo de materiales en la medida de lo posible.

BMW Group como pionero de la movilidad eléctrica: 25 modelos electrificados para 2023.

La compañía tendrá 25 modelos electrificados en su línea para 2023. Las arquitecturas de vehículos flexibles para vehículos totalmente eléctricos, híbridos conectables y modelos con motores de combustión permiten a la compañía responder rápidamente a las condiciones cambiantes y formar la base para esto. Más de la mitad de los 25 modelos serán totalmente eléctricos. BMW Group duplicará sus ventas de vehículos electrificados entre 2019 y 2021 y anticipa una fuerte curva de crecimiento hasta 2025: las ventas globales de vehículos electrificados del Grupo deberían aumentar en un promedio de más del 30 por ciento cada año. En Europa, la compañía también sigue una lógica de crecimiento ambiciosa: para 2021, los vehículos electrificados deberían representar una cuarta parte de la flota de vehículos nuevos del Grupo, alcanzando un tercio en 2025 y la mitad de ventas en 2030.

Como pionero de la movilidad eléctrica, BMW Group ya es un proveedor líder de vehículos electrificados. A fines de 2019, la compañía tenía más de medio millón de vehículos híbridos totalmente eléctricos y conectables en las carreteras. A finales de 2021, BMW Group ofrecerá cinco vehículos de producción en serie totalmente eléctricos. Además del BMW i3, con más de 160,000 unidades construidas hasta la fecha, la producción del MINI completamente eléctrico también se puso en marcha en la Planta de Oxford en 2019. Esto será seguido más adelante este año por el BMW iX3 completamente eléctrico, producido en Shenyang, China y, en 2021, por el BMW iNEXT, fabricado en Dingolfing y el BMW i4, fabricado en la Planta de Múnich.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31

instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julian Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com

Antonio Domínguez
Angela Del Castillo
Federico Martínez
Guillermo García

adominguez@jeffreygroup.com
adelcastillo@jeffreygroup.com
fmartinez@jeffreygroup.com
ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez
Marisol Borbolla
Arturo Tobias
Zaira Nolasco

dmendez@jeffreygroup.com
mborbolla@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com
znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/