



El primer BMW iX3.

El primer modelo BMW X totalmente eléctrico está listo para conquistar las carreteras. BMW iX3 (consumo de combustible combinado en el ciclo de prueba NEDC: 0.0 km / l; consumo de energía eléctrica combinado: 5.62 – 5.71 km / kWh; emisiones de CO2 combinadas: 0 g / km; consumo de combustible combinado en el ciclo de prueba WLTP: 0.0 km / l; consumo de energía eléctrica combinada: 5.13 – 5.41 km / kWh; emisiones de CO2 combinadas: 0 g / km) combina el placer de conducir libre de emisiones locales con la capacidad deportiva por la cual BMW es reconocido, así como con la comodidad, funcionalidad multifacética y amplitud de un Sports Activity Vehicle (SAV). El BMW iX3 refleja que BMW Group sigue adelante con la ofensiva de modelos establecida en su estrategia corporativa NUMBER ONE > NEXT en el segmento para vehículos con sistemas de propulsión electrificados. La experiencia tecnológica acumulada en el desarrollo de los modelos BMW i está ahora en primer plano en un modelo totalmente eléctrico de la marca principal de BMW.

El nuevo BMW iX3 también incorpora el enfoque estratégico de "Poder de Elección" con el que BMW Group está cubriendo la amplia variedad de necesidades del cliente y regulaciones legales en todo el mundo. El BMW X3 será el primer modelo en estar disponible con motores de gasolina y diésel altamente eficientes, un sistema híbrido conectable o un sistema de propulsión puramente eléctrico. El lanzamiento al mercado del BMW iX3 comenzará más adelante en 2020, cuando comiencen las ventas en China. Será el primer modelo de la marca que también se construirá para la exportación en la planta de Shenyang en China, operada por la empresa conjunta BMW Brilliance Automotive.

El nuevo BMW iX3 debe su carácter innovador a la combinación única de la eficiencia de su motor eléctrico, la densidad de energía optimizada de su batería de alto voltaje y su alta capacidad de carga. Este es el resultado de muchos años de ininterrumpido trabajo de desarrollo de BMW Group en el campo de movilidad eléctrica. Los avances logrados desde el lanzamiento al mercado del BMW i3 se combinan con la tecnología BMW eDrive de quinta generación para permitir mejoras en el rango operativo a través de una eficiencia inteligente mejorada. Esto significa que se pueden evitar las baterías desproporcionalmente grandes, que generalmente tienen un efecto negativo en el peso del vehículo, la dinámica de conducción y el consumo de energía eléctrica.

Estreno para la tecnología BMW eDrive de quinta generación.

El estreno del nuevo BMW iX3 también marca el arranque para la quinta generación de la tecnología BMW eDrive. Las últimas versiones del motor eléctrico, la electrónica de potencia, la tecnología de carga y la batería de alto voltaje han



permitido un claro progreso en las áreas de características de desempeño, consumo de energía eléctrica y autonomía. Los componentes desarrollados por BMW Group también se instalarán en los modelos BMW iNEXT y BMW i4 a partir de 2021.

Con estas cualidades en su lugar, el nuevo BMW iX3 tiene un ojo tanto en los requisitos actuales del segmento de vehículos eléctricos, como en su cara futura. En su quinta generación, la tecnología BMW eDrive ha alcanzado un nivel de desarrollo más allá del de los rivales del mercado y proporciona una base excelente para aplicaciones económicamente sustentables en modelos de producción en volumen. Al mismo tiempo, el fuerte atractivo del concepto general del vehículo va de la mano con la creciente demanda mundial de vehículos Premium totalmente eléctricos. Por lo tanto, el nuevo BMW iX3 llega en el momento justo.

Tecnología de los sistema de propulsión altamente integrados.

La tecnología de los sistema de propulsión altamente integrados del nuevo BMW iX3 juega un papel particularmente importante en la optimización de la eficiencia y el desarrollo de potencia. El motor eléctrico, la transmisión y la electrónica de potencia ahora están dispuestos juntos en una sola carcasa. El motor eléctrico del nuevo BMW iX3 funciona según el principio de un motor síncrono excitado por corriente, sin el uso de imanes. Este diseño permite evitar por completo las tierras raras en la fabricación del motor.

La densidad de potencia del motor eléctrico en el BMW iX3 es un 30% mayor que la de los vehículos totalmente eléctricos existentes de BMW Group. El motor muestra una eficiencia de hasta el 93 por ciento, en comparación con menos del 40 por ciento para los motores de combustión. La nueva unidad del sistema de propulsión genera una potencia máxima de 210 kW / 286 hp y un par máximo de 400 Nm que, a diferencia de muchos otros motores eléctricos, se mantiene a altas revoluciones. El nuevo BMW iX3 acelera de 0 a 100 km / h en 6.8 segundos, poniéndolo en igualdad con el motor convencional del BMW X3 xDrive30i. La velocidad máxima está limitada electrónicamente a 180 km / h. Enviar potencia a las ruedas traseras crea una clásica experiencia de conducción de BMW combinada con una tracción suprema, gracias al sistema ARB, y una eficiencia sobresaliente.

La tecnología de celdas de batería de vanguardia juega un papel central en la última etapa de desarrollo de las baterías de alto voltaje. La capacidad de almacenamiento de la batería, en relación con el espacio de instalación requerido y su peso, se ha incrementado sustancialmente. La densidad de energía gravimétrica de las 188 celdas prismáticas en el nuevo BMW iX3 es aproximadamente un 20% más alta que la de las celdas de batería utilizadas por BMW Group para vehículos totalmente eléctricos hasta ahora. Un contenido de energía bruta de 80 kWh, de los cuales se utilizan 74 kWh, y la alta eficiencia de los sistemas de propulsión permiten que el nuevo BMW iX3 ofrezca un rango de hasta 459 kilómetros en el ciclo de prueba WLTP y hasta 520 kilómetros en el ciclo de prueba NEDC.

Las nuevas características técnicas que se estrenan bajo la bandera de la tecnología BMW eDrive de quinta generación incluyen una innovadora unidad de carga, que envía energía tanto a la batería de 400 V como a la fuente de alimentación de a bordo de 12 V.



Cuando se utilizan cargadores de corriente alterna, permite la carga monofásica y trifásica de hasta 11 kW. Conectar el vehículo a una estación de carga rápida de corriente alterna facilita las potencias de carga de hasta 150 kW. Por lo tanto, la batería de alto voltaje del nuevo BMW iX3 se puede cargar del 0 al 80 por ciento de su capacidad total en 34 minutos. Los conductores pueden inyectar la potencia requerida para agregar 100 kilómetros al rango de manejo del vehículo (en el ciclo WLTP) en 10 minutos de carga.

La eficiencia optimizada mejora la capacidad a largas distancias.

La excelente eficiencia de su motor eléctrico y su alta capacidad de carga le dan al nuevo BMW iX3 una extraordinaria capacidad de recorrer largas distancias. En un viaje de Múnich a Berlín, por ejemplo, un BMW iX3 necesitaría hacer menos paradas de carga que un vehículo eléctrico comparable cuya eficiencia se vea comprometida por la presencia de baterías de alto voltaje más grandes y pesadas.

La recuperación adaptativa mejora la eficiencia y la comodidad de conducción durante un viaje. La intensidad de la regeneración de energía de freno se adapta a la situación de la carretera descrita por los datos del sistema de navegación y los sensores del sistema de asistencia al conductor. Por ejemplo, al acercarse a un cruce, un tramo de carretera con restricción de velocidad o un vehículo en la carretera, la recuperación se aprovecha por completo. Mientras tanto, en caminos abiertos, la función de planeo se activa cada vez que el conductor levanta el pie del acelerador.

Como alternativa a la recuperación adaptativa, en la posición de conducción D, el conductor puede elegir una configuración de regeneración de energía de freno alta, media o baja. Además, el uso de la palanca selectora en la consola central para activar la posición de conducción B genera la sensación característica de un pedal de los vehículos eléctricos del Grupo BMW al proporcionar una recuperación particularmente fuerte.

Una bomba de calor avanzada que se incluye de serie confirma el enfoque subyacente orientado a la eficiencia del BMW iX3.

Manejo deportivo y tracción suprema.

La batería de alto voltaje de última generación tiene un diseño de construcción especialmente delgado. Posicionada en la parte inferior del vehículo, la batería puede ser integrada en la arquitectura flexible del vehículo. Esto reduce el centro de gravedad del vehículo en aproximadamente 7.5 centímetros en comparación con sus hermanos BMW X3 con motor convencional, lo que mejora notablemente la dinámica lateral. Entre los elementos a medida de la construcción del chasis del BMW iX3 se encuentra un bastidor auxiliar del eje trasero, que ofrece el espacio de instalación requerido para la unidad del sistema de propulsión. La suspensión adaptativa de serie incluye amortiguadores controlados electrónicamente, cuyas características se adaptan a la superficie de la carretera en cualquier situación. Esto permite una optimización cuidadosamente estudiada de la comodidad y la dinámica



de conducción del vehículo. La suspensión opcional Adaptativa M está configurada para ofrecer una respuesta de amortiguación particularmente deportiva.

El desarrollo de potencia instantánea del motor eléctrico y el ajuste del chasis específico del modelo infunden al nuevo BMW iX3 con atributos de conducción deportiva y ágil. El innovador sistema de tracción ARB familiar del BMW i3 y un alto nivel de estabilidad direccional también le brindan una tracción sorprendente en condiciones climáticas adversas y en terrenos sueltos para un vehículo deportivo con un solo eje motriz.

Abriendo camino: productos de BMW Charging, servicios digitales de BMW Connected Charging y excelentes credenciales medioambientales.

La amplia oferta de productos de BMW Charging se basa en el Programa BMW 360° Electric lanzado por primera vez en 2013. La compañía captura rápidamente un papel de liderazgo para impulsar la movilidad eléctrica al presentar soluciones innovadoras para cargar en casa o en el camino. El nuevo cable para el cargador rápido flexible estará disponible por primera vez en el nuevo BMW iX3, y se puede conectar a contactos domésticos e industriales estándar mediante el uso de adaptadores. Además, el Smart Wallbox disponible a través de varios socios, dependiendo del mercado, está haciendo su debut. Se puede integrar en un sistema de administración del hogar existente, lo que significa que ahora es posible mantener un registro del gasto de energía para la carga del hogar, lo que lo hace muy útil para los usuarios de vehículos de prestación de las compañías.

Además de eso, la tarjeta BMW Charging Card viene de serie y proporciona a los conductores acceso a más de 450,000 estaciones de carga públicas en todo el mundo.

El nuevo sistema de navegación basado en la nube BMW Maps permite calcular los tiempos de ruta y llegada con mayor velocidad y precisión. Los servicios ya conocidos del BMW i3, como la navegación con visualización de autonomía en el mapa e información detallada sobre estaciones de carga públicas, que cubren todo, desde la dirección, la disponibilidad y el tipo de conector hasta la tasa de cobro y el procesamiento de pagos (cuando aplica), ahora están unidos por funciones adicionales que se puede acceder desde el vehículo o con la nueva aplicación My BMW. Estos incluyen la planificación de navegación con recomendaciones para paradas de carga, información sobre puntos de interés en los alrededores de estaciones de carga públicas y la capacidad de filtrar los resultados de búsqueda para mostrar puntos de carga rápida.

El BMW iX3 está equipado de serie con la última generación del sistema operativo ID7, lo que permite que cada línea de código de software en el vehículo se actualice de forma inalámbrica.

El sistema de propulsión excepcionalmente eficiente, el uso extensivo de materias primas secundarias en la fabricación de piezas fundidas de aluminio y termoplásticos, la ausencia de tierras raras y el uso generalizado de electricidad verde en la producción, incluidas las celdas para la batería de alto voltaje, son todos factores contribuyentes en la notable evaluación de CO2 para el nuevo BMW iX3.



El BMW iX3 supera al BMW X3 xDrive20d con motor diésel en más del 30 por ciento cuando se carga con la potencia europea promedio en la fase de uso y aproximadamente el 60 por ciento cuando se usa electricidad verde.

Proporciones y versatilidad de un SAV. Innovadoras ruedas aerodinámicas.

El diseño exterior del nuevo BMW iX3 muestra las proporciones típicas de un Sports Activity Vehicle, lo que significa que ofrece un escaparate visual para el carácter Premium robusto y los talentos completos propuestos por los modelos BMW X. Pero también agrega un sistema de propulsión localmente libre de emisiones a la mezcla, sin diluir esos atributos SAV centrales de ninguna manera. Las características de diseño específicas del modelo optimizan las propiedades aerodinámicas del vehículo al mismo tiempo que le dan expresión visual a su concepto de conducción centrado en la sustentabilidad. El faldón delantero y la parrilla doble en forma de riñón típica de BMW tienen un diseño en gran parte asociado, mientras que la parte trasera también se ha esculpido para reducir la resistencia del aire.

Los innovadores rines de aleación ligera con diseño aerodinámico también ayudan a controlar el flujo de aire alrededor del vehículo. Las ruedas aerodinámicas que hacen su debut en el nuevo BMW iX3 reducen su coeficiente de arrastre en aproximadamente un 5 por ciento sobre un vehículo equivalente con rines de aleación ligera convencionales. Esto se logra con la ayuda de inserciones sofisticadas en la rueda de base de radios en V cuyas superficies mantienen el flujo de aire mucho más suave. Por lo tanto, la mejora en la eficiencia agrega alrededor de 10 kilómetros al rango del nuevo BMW iX3 en el nuevo ciclo de prueba WLTP. Todo esto se combina con mejoras aerodinámicas en el área del puntal del chasis y el difusor trasero debajo de la carrocería, así como con el sistema de control por "flaps", para dar al SAV totalmente eléctrico un coeficiente de arrastre (Cd) de 0.29.

Ambiente Premium y BMW IconicSounds Electric en el interior. Dos líneas de equipo para elegir.

Los asientos azules sencillos tanto para el exterior como para el interior del nuevo BMW iX3 aluden a la presencia de su sistema de propulsión eléctrico. Combinado con controles claramente estructurados, materiales de alta calidad y superficies de diseño elegante crean el ambiente interior de alta calidad típicamente asociado con un SAV. Otra característica distintiva de esta raza de vehículos, la versatilidad, se refleja en la amplitud a la par con la de las variantes del modelo BMW X3 con motor convencional. Gracias al respaldo del asiento trasero dividido / plegable 40: 20: 40, la capacidad de carga se puede aumentar de 510 a un máximo de 1,560 litros, según sea necesario.

El debut de BMW IconicSounds Electric en el BMW iX3 proporciona retroalimentación acústica para enriquecer la experiencia de conducción eléctrica al darle profundidad emocional. Los cambios de carga se señalan mediante un sonido suavemente modulado, y la recuperación durante el exceso y el frenado se acompaña de una respuesta acústica suavemente filtrada, lo que significa que cada estado de conducción se replica mediante un patrón de sonido correspondiente.



Cuando se presiona el botón Start / Stop, se puede escuchar una breve composición de sonido, preparando la escena para la experiencia de conducción eléctrica. Esta característica particular viene de serie en el nuevo BMW iX3, mientras que el sonido de propulsión se puede agregar al optar por la línea de equipo "Impressive". El sonido de propulsión es un trabajo original de los diseñadores de sonido e ingenieros acústicos de BMW. El sonido de Start / Stop simulado en el BMW iX3 es el primer sonido que se origina de la colaboración entre Hans Zimmer y el diseñador de sonido de BMW Renzo Vitale que aparece en un vehículo de producción. Las bandas sonoras de conducción de la colaboración con Hans Zimmer estarán disponibles en modelos BMW electrificados en una fecha posterior.

El BMW iX3 está disponible con dos líneas de equipamiento atractivas. La especificación de serie "Inspiring" comprende una amplia gama de detalles diseñados para mejorar la comodidad, la seguridad y el placer de conducir. Estos incluyen pintura metálica, rines aerodinámicos de 19 pulgadas, faros LED, techo solar panorámico de vidrio, operación automática del portón trasero, Driving Assistant Professional con control de velocidad crucero activo con función Stop & Go, asistente de control de dirección y carril, advertencia de cambio de carril y advertencia de salida de carril, más Control de estacionamiento con sensores de distancia delanteros y traseros, un indicador de presión de neumáticos y un sistema de alarma. También hay un volante deportivo, un paquete de compartimientos, iluminación ambiental, asientos ajustables eléctricamente con función de memoria en el lado del conductor y un sistema de control de clima automático de tres zonas operado por bomba de calor que incluye la función de precalentamiento y acondicionamiento previo. BMW Live Cockpit Professional (completo con un sistema de navegación optimizado), el Asistente Personal Inteligente de BMW, la integración de teléfonos inteligentes con Apple CarPlay y la preparación automática de Android, la actualización remota de software, los servicios digitales de BMW Connected Charging, telefonía con carga inalámbrica y un sistema de audio con El sintonizador DAB también se puede encontrar en la lista de equipos de serie (disponibilidad de equipamiento de acuerdo a cada mercado).

El paquete de equipo opcional "Impressive" pone rines de aleación ligera de 20 pulgadas en el nuevo diseño aerodinámicamente optimizado y faros LED adaptativos, a la vez que agrega acristalamiento acústico para las ventanas de las puertas delanteras, acceso Comfort, tapicería de piel Vernasca y asientos deportivos delanteros con soporte lumbar. BMW Head-Up Display, High Beam Assistant y Parking Assistant Plus, incluida la cámara de visión trasera, también están disponibles para mejorar tanto la comodidad como la seguridad. Y para un estilo y comodidad de conducción aún más exclusivos, también se incluyen el control de gestos de BMW, un sistema de sonido envolvente Harman Kardon y un punto de acceso WiFi (disponibilidad de equipamiento de acuerdo a cada mercado).

Todas las cifras son provisionales.

Todos los niveles de equipo, datos técnicos, economía de combustible y cifras de autonomía descritas se refieren a la homologación de la UE del vehículo. En particular, los perfiles de oferta de productos y



características en el contexto de la carga y los servicios digitales dependen del mercado individual y del nivel del equipo.

Las cifras de consumo de combustible, emisiones de CO2, consumo de energía eléctrica y rango de operación se determinan de acuerdo con el Reglamento Europeo (CE) 715/2007 en la versión aplicable. Las cifras se refieren a un vehículo con una configuración en el nivel de equipo base de la UE. El rango que se muestra considera los diferentes tamaños de los rines / neumáticos seleccionados y los elementos seleccionados del equipo opcional, y puede variar durante la configuración.

En la siguiente directriz se incluye más información sobre las cifras oficiales de consumo de combustible y los valores específicos de emisiones de CO2 de los turismos nuevos: 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' (Guía de economía de combustible, emisiones de CO2 y electricidad consumo de energía de turismos nuevos), que se puede obtener de forma gratuita en todos los concesionarios, de Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen y en <https://www.dat.de/co2/>.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28



ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julian Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/