



BMW Motorrad celebra 40 años de los modelos BMW GS. Un concepto que cambió el mundo de la motocicleta.

Múnich. Un concepto de motocicleta que es tan legendario como sofisticado celebra su aniversario en 2020: los modelos BMW GS cumplen 40 años. En otoño de 1980, BMW Motorrad presentó la BMW R 80 G/S, una motocicleta que combinó dos áreas muy especiales de conducción por primera vez: fuera de carretera y en carretera. Gracias a su combinación única de carretera, turismo y capacidad todoterreno, sin comprometer el uso diario, la BMW R 80 G/S se convirtió en el precursor conceptual de la nueva categoría de motocicletas enduro de turismo creada por BMW Motorrad. Y lo que es más: los modelos BMW GS se convirtieron en el sinónimo perfecto para el compañero ideal sobre dos ruedas para explorar incluso los rincones más remotos de nuestro planeta. Hasta la fecha, BMW Motorrad ha podido entregar más de 1.2 millones de modelos BMW GS a sus clientes.

Legendarios talentos de los modelos BMW GS: dinámica de conducción, maestría todoterreno, comodidad y robustez.

Pero no fueron solo las aventuras en motocicleta las que fueron ideales para los modelos BMW GS desde el principio; La BMW R 80 G/S y sus descendientes también demostraron rápidamente sus cualidades en las carreras. En 1981 Hubert Auriol montó a la victoria en el igualmente prestigioso y desafiante Rally París-Dakar. Este es solo uno de los muchos éxitos del deporte motor que BMW Motorrad pudo celebrar con una GS. Los talentos sobresalientes de los modelos GS con motor bóxer (dinámica de conducción, maestría todoterreno, comodidad y robustez) han sido mantenidos y desarrollados continuamente por BMW Motorrad durante los últimos 40 años y transferidos con éxito a otras series de modelos de BMW Motorrad. En 1993, la BMW F 650 "Funduro" fue la primera motocicleta BMW enduro de motor monocilíndrico en llegar al mercado. Si bien esta motocicleta sacó su dinámica de conducción de su bajo peso y el empuje del cilindro de 47 hp, el cambio de guardia tuvo lugar simultáneamente en los modelos BMW GS con motor bóxer.

Los modelos GS como motor de innovación: tecnología de cuatro válvulas y Telelever.

Con la BMW R 1100 GS, BMW Motorrad no solo presentó la primera GS con un motor bóxer de 4 válvulas y una potencia de 80 hp, sino que también recorrió nuevos caminos con respecto a la tecnología de suspensión para enduros de turismo de gran tamaño. Por primera vez en una enduro, el motor y la caja de cambios actuaron como elementos de carga del chasis, haciendo superfluo un bastidor principal. Mientras que el sistema de suspensión de la rueda trasera de Paralever de BMW ya había eliminado las reacciones del eje motriz en los modelos



con el motor bóxer de dos válvulas de años antes, los ingenieros de BMW habían creado una forma innovadora de guiar la rueda delanteras con la suspensión de Telelever. Con la compensación del efecto de cabeceo (“pitch”) y la respuesta altamente sensible, establecen nuevos estándares en esta área. Además, la nueva R 1100 GS fue la primera enduro jamás equipada con ABS, un plus de seguridad que ahora es un equipo de serie en todas las motocicletas BMW.

Los modelos GS de la serie F: fascinación GS para el rango medio.

Además de numerosos desarrollos nuevos y posteriores, incluida la BMW F 650 GS (primera con motor monocilindro con inyección electrónica de combustible, convertidor catalítico y ABS), que se fabricó en Berlín a partir del año 2000. La BMW F 650 GS y los posteriores modelos BMW F 800 GS, que se lanzaron en 2007, marcaron otro hito sobresaliente en la historia de los modelos BMW GS. Con su potente motor de 2 cilindros en línea de alto torque y su marco tubular de rigidez torsional, interpretaron el tema BMW GS a su manera, aunque muy típica de BMW. Con estos nuevos modelos, BMW Motorrad no solo presentó a los sucesores de la extremadamente exitosa BMW F 650 GS con su motor de un solo cilindro, sino que ampliaron la oferta de enduro en el rango medio.

Motor bóxer avanzado con doble árboles de levas a la cabeza (DOHC).

BMW Motorrad presentó otro punto destacado en otoño de 2009 con el lanzamiento de la revisada BMW R 1200 GS. Ahora equipada con el motor bóxer DOHC de revoluciones aún más libres, con doble árbol de levas por cilindro, ofrece 81 kW / 110 hp y una dinámica de conducción aún más avanzada. En el año de aniversario de 2010, BMW Motorrad rindió homenaje al 30 aniversario de los modelos GS y sus éxitos tanto en la producción de motocicletas como en el deporte motor con los modelos especiales "30 Years GS" de la BMW R 1200 GS, BMW R 1200 GS Adventure, BMW F 800 GS y BMW F 650 GS pintado en los colores corporativos de BMW Motorrad Motorsport.

BMW Motorrad continuó la historia de éxito de los modelos GS en el otoño de 2010. Con la BMW G 650 GS, BMW Motorrad agregó otro miembro atractivo a la familia BMW GS. Gracias a su esbelta y robusta estructura todoterreno, la nueva enduro de un solo cilindro parecía audaz, ligera y aventurera. Al mismo tiempo, se destacaba claramente de sus competidoras en términos de calidad, equipamiento y comodidad. En combinación con su peso relativamente bajo y la altura reducida del asiento, era la atractiva motocicleta de entrada al mundo del motociclismo y al fascinante mundo de la experiencia BMW GS.

El poder GS: motor bóxer de nuevo diseño con flujo vertical.

El desarrollo dinámico del tema BMW GS continuó sin cesar en la cuarta década. Cuando BMW Motorrad presentó la nueva BMW R 1200 GS en Intermot en otoño de 2012, el interés se centró especialmente en el motor completamente rediseñado. El nuevo motor “twin flat” refrigerado por aire / líquido introdujeron cabezas con flujo vertical; tenían una caja de cambios integrada y una transmisión final por eje cardán en el lado izquierdo, a partir de ese momento, complementada con tecnología de chasis de última generación y sistemas de control electrónico como ABS, control de tracción o chasis semiactivo. Con una potencia de 92 kW (125 hp), la nueva BMW R 1200 GS también proporcionaba un desempeño de conducción superior. Apenas un año y medio más tarde, en marzo de 2014, la



motocicleta BMW número 500,000 de la serie de modelos GS con motor bóxer salió de la línea de ensamble en la planta de Berlín, que era una BMW R 1200 GS Adventure.

La GS para el segmento de capacidad por debajo de 500 cc: la BMW G 310 GS.

En otoño de 2016, BMW Motorrad presentó otro modelo GS. Esta vez fue la BMW G 310 GS. Transfirió las cualidades centrales de una BMW GS al segmento de capacidad de motor por debajo de 500 cc y las interpretó en su propio estilo. Extremadamente compacto, pero completamente desarrollado y cómodo, abrió un mundo completamente nuevo de experiencia en su segmento y se volvió único en el segmento de nivel de entrada, sobre todo debido a su versatilidad. Con la nueva BMW R 1200 GS, BMW Motorrad amplió la cartera de GS no sólo con otras optimizaciones del producto, sino también ampliando la gama de propiedades de la motocicleta. Por primera vez, los clientes podían darle a una BMW GS un toque más marcado de enduro o estilo distinguido para adaptarse a su área de uso preferida al ordenar los paquetes de estilo Rallye y Exclusive.

En el mismo año, apareció una interpretación completamente diferente del tema GS: La BMW R nineT Urban G/S. La BME R nineT Urban G / S se basó en los genes de la primera y legendaria BMW R 80 G/S de principios de 1980, transportándolos a la era moderna con la tecnología contemporánea en forma de una motocicleta clásica BMW de enduro con motor bóxer. Al igual que con los otros modelos R nineT, se instaló el potente motor bóxer refrigerado por aire / aceite con una potencia de 81 kW (110 CV) en combinación con una transmisión de seis velocidades.

Nuevo motor, nuevo chasis: los nuevos modelos GS de la serie F.

En 2017, BMW Motorrad continuó escribiendo la historia de las GS con los dos modelos de enduro BMW F 750 GS y BMW F 850 GS completamente rediseñados. BMW Motorrad se basó constantemente en las fortalezas típicas de las GS en los modelos sucesores de las exitosas motocicletas BMW F 650 GS, BMW F 700 GS y BMW F 800 GS de 2 cilindros con el objetivo de mejorar aún más las cosas buenas. Anteriormente, la abreviatura GS nuevamente representaba una síntesis perfecta de la capacidad de recorrido y larga distancia combinada con la dinámica de las carreras y el máximo rendimiento offroad. En resumen: una BMW GS es la compañera perfecta cuando se trata de descubrir rincones remotos del mundo en motocicleta. En el corazón del nuevo desarrollo se encontraba un potente motor de 2 cilindros en línea de nuevo diseño con dos ejes de balanceo y una distancia de ignición de 270/450 grados para optimizar las características de funcionamiento y el sonido emocional. Generó 57 kW (77 hp) para la BMW F 750 GS y 70 kW (95 hp) para la BMW F 850 GS a partir de 853 cc, proporcionando así una potencia de superior superior para ambos modelos GS.

Esto significó aún más potencia, par motor y eficiencia para las GS con motor bóxer.

En otoño de 2018, BMW Motorrad introdujo una vez más una actualización radical para el motor bóxer de los grandes modelos GS con el fin de mejorar aún más la



potencia y el rendimiento del par motor, así como reducir el consumo de combustible y los valores de emisión. Para este propósito, la tecnología BMW ShiftCam se usó por primera vez en la producción en serie de motores BMW Motorrad: esto permitió que se sincronizaran los tiempos y la carrera de la válvula en el lado de admisión. Además, los árboles de levas de admisión se diseñaron para una apertura sincrónica de las dos válvulas de admisión, lo que resultó en un remolino mejorado de la mezcla fresca entrante y, por lo tanto, una combustión más efectiva. Otros cambios técnicos en el motor fueron los relacionados con el accionamiento del árbol de levas, ahora movidos por una cadena dentada (anteriormente cadena de rodillos), suministro de aceite optimizado, válvulas de inyección de doble chorro y un nuevo sistema de escape.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.



Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julian Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) - JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/