



Charla en vivo con el CEO de Fórmula E, Jamie Reigle, en el FUTURE FORUM del BMW Welt.

- **Evento virtual en vivo del FUTURE FORUM del BMW Welt el 16 de julio de 2020 a las 16:00 h CEST (09:00 h México y Colombia | 10:00 h Chile) sobre "Fórmula E: un serial de carreras pionero".**
- **Jamie Reigle, CEO de Fórmula E, ofrece sus últimas ideas y charlas con expertos, pilotos y la comunidad.**
- **Poco antes del final de la temporada en Berlín: transmisión pública en vivo de la mesa redonda sobre el espíritu pionero, las innovaciones y las tecnologías de la Fórmula E.**

Múnich. El 16 de julio de 2020 a las 4 pm CEST (09:00 h México y Colombia | 10:00 h Chile), el BMW Welt está invitando a los fanáticos a un panel de discusión virtual sobre el Campeonato ABB FIA Fórmula E, el primer serial de carreras para vehículos monoplazas totalmente eléctricos. Este año, después de la pausa forzada debido al Covid-19, el serial se reanuda a partir del 5 de agosto con un total de seis carreras, todas en Berlín.

Los invitados de alto perfil para este panel de discusión exclusivo incluirán a Jamie Reigle, CEO de Fórmula E, Stefan Ponikva, Vicepresidente de Experiencia de la Marca BMW, Maximilian Günther, Piloto de BMW i Andretti Motorsport, Rupert Buchsteiner, Vicepresidente de Magna International, Andreas Buchner, Jefe de desarrollo del sistema eléctrico de alto voltaje y de la unidad eDrive de BMW Group, y Rudolf Dittich, Gerente General de Desarrollo de Vehículos para BMW Motorsport. Cualquiera puede participar en el evento en el FUTURE FORUM del BMW Welt de forma gratuita a través de los canales de redes sociales o el sitio web del BMW Welt y obtener información sobre el concepto y la visión de la Fórmula E, así como sus antecedentes técnicos y su impacto. El evento será presentado por Nicki Shields, conductora de televisión y periodista.

Fórmula E: el pionero en el deporte motor.

Para dar comienzo al evento, Jamie Reigle hablará sobre el espíritu pionero de la Fórmula E, seguido del primer tema para la discusión del panel: la visión y los factores de éxito de la Fórmula E. El panel considerará las siguientes preguntas: ¿Cómo surgió la Fórmula E? ¿Cuál es el concepto básico de la plataforma? ¿La eficiencia y la gestión energética son sus factores de éxito? ¿Qué diferencia a la Fórmula E de los otros seriales de carreras y por qué hay tantas caras conocidas de los otros seriales de carreras? El panel también analizará el futuro de la Fórmula E y el impacto de Covid-19 en la industria del deporte motor.



La segunda parte del evento se centrará en la tecnología del serial: ¿por qué la Fórmula E es un laboratorio de innovación para BMW Group y un jugador importante en el desarrollo de la movilidad futura? ¿Cómo se beneficia la producción en serie de BMW de los rápidos desarrollos en la Fórmula E y qué innovaciones específicas de productos pueden esperar los propietarios de vehículos en el futuro? Los expertos estarán disponibles para responder preguntas de los participantes en línea.

Las discusiones se llevarán a cabo en inglés. Para obtener más información sobre el evento y la transmisión en vivo, visite <https://www.bmw-welt.com/futureforum>.

El FUTURE FORUM de BMW Welt.

El FUTURE FORUM del BMW Welt está dedicado a las cuestiones del futuro. Desde octubre de 2019 ha sido un nuevo lugar de encuentro y una moderna plataforma de diálogo para los motores y moldeadores del mañana. En mayo, la atención se centró en la continua electrificación de nuestro mundo, seguido de eventos relacionados con los sonidos del futuro. Durante el resto del año, habrá formatos en vivo más emocionantes y transmisiones en vivo sobre temas como las tecnologías futuras, la próxima generación y la sustentabilidad.

El Campeonato ABB FIA Fórmula E.

El Campeonato ABB FIA Fórmula E es el primer serial de carreras del mundo para vehículos monoplazas totalmente eléctricos. Sentados en las cabinas y realizando emocionantes carreras en fascinantes circuitos callejeros en su mayoría, son algunos de los mejores pilotos de carreras del mundo. La Fórmula E llega a los fanáticos en los centros de las ciudades, brindando movilidad eléctrica directamente a las personas en espectáculos llenos de acción y emoción y en impresionantes ubicaciones. BMW i y Fórmula E han sido socios desde el principio. Como Socio Oficial de Vehículos, BMW i ha estado proporcionando toda la flota de vehículos de seguridad desde la primera temporada y ha participado activamente en el desarrollo del serial de carreras. BMW i Andretti Motorsport está compitiendo actualmente en su segunda temporada como el equipo de la armadora.

Las fechas de un vistazo:

Mesa redonda "Fórmula E - serial de carreras pionero". Transmisión en vivo desde el FUTURE FORUM del BMW Welt:

Cuándo: 16 de julio de 2020, a partir de las 4 pm CEST (09:00 h México y Colombia | 10:00 h Chile)

Dónde: FUTURE FORUM del BMW Welt

Admisión: Transmisión en vivo desde el FUTURE FORUM, en cualquier canal de redes sociales del BMW Welt o en el sitio <https://www.bmw-welt.com/futureforum>

Expertos: Jamie Reigle, CEO de Fórmula E



Stefan Ponikva, Vicepresidente de Experiencia de la Marca BMW

Maximilian Günther, piloto de BMW i Andretti Motorsport

Rupert Buchsteiner, Vicepresidente de Magna International

Andreas Buchner, Jefe de desarrollo del sistema eléctrico de alto voltaje y de la unidad eDrive de BMW Group

Rudolf Dittich, Gerente General de Desarrollo de Vehículos para BMW Motorsport

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú,



República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julian Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/