



BMW Motorrad arranca en México el Virtual Road Tour.

Siempre integrando la innovación como elemento clave, BMW Motorrad inicia una serie de visitas virtuales para dar a conocer las últimas novedades de la marca.

Ciudad de México, a 16 de julio del 2020. BMW Motorrad llevará a cabo en México el Virtual Road Tour, una serie de visitas y grabaciones por algunos de los distribuidores en el país para llevar las últimas novedades de la marca hasta los hogares de todos los entusiastas del motociclismo durante esta contingencia.

Previo a su llegada al mercado mexicano, la totalmente nueva BMW R 18 será el tema central del Virtual Road Tour. Con la preventa en internet que dio inicio en México en el mes de mayo, la BMW R 18 es uno de los modelos más esperados de 2020, pues está basada en la tradición de las motocicletas históricas de la marca, misma que llegará los distribuidores nacionales de BMW Motorrad a finales de año.

En la serie de 6 episodios se hablará sobre las características de esta nueva motocicleta del segmento "Cruiser", así como de las próximas aperturas de nuevos puntos de venta en el país, los cuales serán de gran relevancia a nivel mundial, entre otros temas. Cada episodio se realizará desde una ubicación distinta con la siguiente logística:

- Episodio 1 – **Los Maravillosos 20's** – "El Búnker", Ciudad de México.
- Episodio 2 – **Un poco más de historia** – "El Búnker", Ciudad de México.
- Episodio 3 – **La primera aparición de la BMW R 18 en México** – CEVER Metepec, Metepec, Estado de México.
- Episodio 4 – **Primer Point of Experience de BMW Motorrad en América** – Monterrey Valle, San Pedro Garza García, Monterrey, Nuevo León.
- Episodio 5 – **Nuevo punto de venta** – Jürgen Vallarta, Puerto Vallarta, Jalisco.
- Episodio 6 – **Punto de venta especializado en el segmento Heritage más grande del mundo** – Jürgen Motors, Guadalajara, Jalisco.

Para ver el primer episodio y seguir el Virtual Road Tour, los entusiastas de BMW Motorrad ya pueden acceder al material digital, el cual puede encontrarse en el siguiente enlace:

<https://www.bmw-motorrad.com.mx/es/descubre/historias/heritage/r18-virtual-road-tour.html>

Acerca de BMW Group



Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)



Elizabeth Arreguín
Julian Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo
Vanessa Angulo
Antonio Domínguez
Angela Del Castillo
Federico Martínez
Guillermo García

aolmedo@jeffreygroup.com
vangulo@jeffreygroup.com
adominguez@jeffreygroup.com
adelcastillo@jeffreygroup.com
fmartinez@jeffreygroup.com
ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez
Marisol Borbolla
Arturo Tobias
Zaira Nolasco

dmendez@jeffreygroup.com
mborbolla@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com
znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/