



Calidad del aire en el interior del vehículo: tecnología de filtro de nanofibras que se implementará a partir del otoño de 2020.

- La gama actual de modelos tiene una purificación de aire del más alto estándar.
- El desarrollo sigue en curso para mejorar aún más la calidad del aire interior.

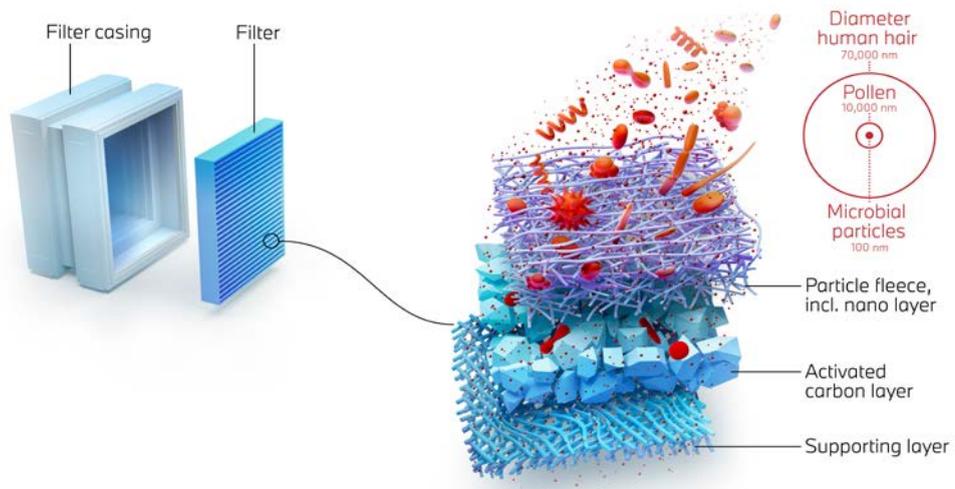
Múnich. La calidad del aire es de fundamental importancia para la sensación de bienestar dentro de un vehículo. El filtrado de partículas sólidas, incluidas algunas partículas microbianas, juega un papel clave a este respecto, junto con otros factores.

Se han utilizado sofisticados sistemas de filtración en BMW Group desde principios de la década de 1990. Los filtros de partículas se introdujeron en todos los ámbitos en 1990, seguidos en 1998 por filtros combinados que agregaron un filtro de carbono activo al filtro de partículas. Los filtros de partículas finas se han implementado en China desde 2015 y también se instalarán en Corea del Sur a partir de julio de 2020. Los clientes de todo el mundo ya tienen la opción de adaptar un filtro de partículas finas después de salir del vehículo de la fábrica. La ventaja de esta tecnología de filtro es que elimina no solo el polvo fino en el aire, sino también las partículas de hollín y, en algunos casos, ciertas partículas microbianas.

El próximo gran avance comprende un nuevo tipo de filtro interior que emplea tecnología de nanofibras. En los últimos años, BMW Group ha desarrollado intensamente esta tecnología de filtro, lo que permite mantener las partículas ultrafinas, ciertas partículas microbianas y alérgenos en gran medida fuera del interior del vehículo.

Independientemente de la tecnología de filtro empleada, los vehículos BMW con las especificaciones necesarias también están equipados con detectores de calidad del aire exterior, que activan automáticamente el modo de recirculación de aire si la calidad del aire ambiente lo requiere. Esto purifica rápidamente el aire al permitir que fluya a través de la cabina repetidamente.

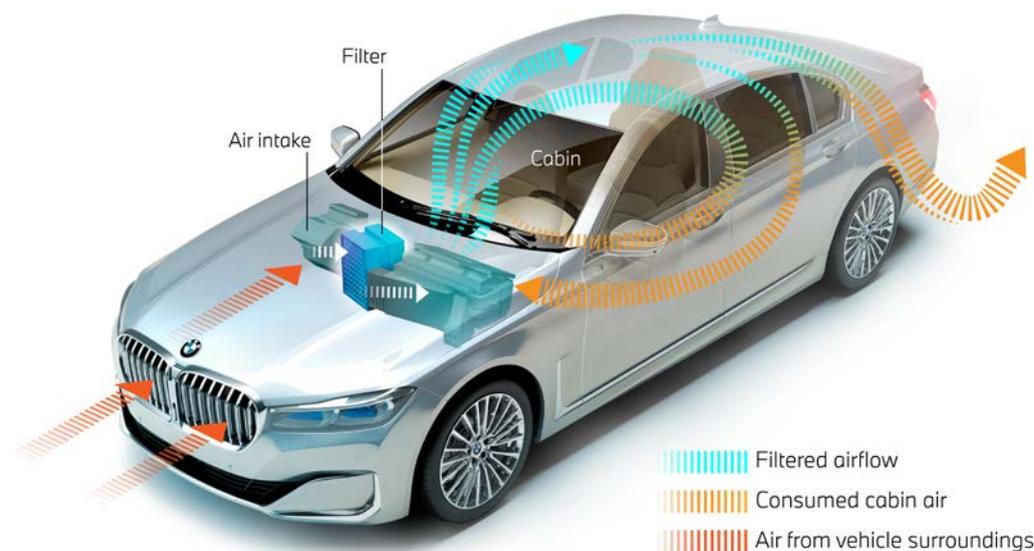
La tecnología de filtro de nanofibras lleva la efectividad a un nuevo nivel, limpiando el aire en el interior del vehículo de casi todas las partículas en menos de dos minutos en modo de recirculación de aire.



El conductor puede activar y desactivar manualmente el modo de recirculación de aire, y no solo desde el interior del vehículo. Los usuarios de la aplicación BMW Connected pueden seleccionar de forma remota la opción "Ventilar ahora" en preparación para un próximo viaje o después, por ejemplo.

La función de ventilación auxiliar se utiliza para purificar el aire en la cabina de forma rápida y completa.

La tecnología de filtro de nanofibras ya está programada para debutar este otoño, cuando se instalará de serie en los vehículos Rolls-Royce. A partir del próximo año, esto será seguido por un amplio despliegue en las gamas de los BMW Serie 7 y BMW Serie 8, así como en los modelos X5, X6 y X7, de la gama BMW X, así como en muchos otros modelos.



Al mismo tiempo, la tecnología también estará disponible como una opción de actualización para muchos modelos de la cartera actual. Como resultado, BMW Group pronto ofrecerá a los clientes un medio aún más efectivo para filtrar partículas dañinas del aire que ingresa a su vehículo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica



BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julian Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/