

Fuerza innovadora de la Baja Baviera: la producción de componentes de alta tecnología para el BMW iNEXT comienza en Landshut.

- La planta de BMW Group en Landshut asume un papel clave para BMW iNEXT: innovaciones por un total de más de 50 millones de euros para retos futuros.
- Parrilla típica en forma de riñón innovadora: componente central de alta tecnología para una conducción altamente automatizada.
- Apertura de nuevas instalaciones de producción con el Ministro de Economía de Baviera, Hubert Aiwanger y el Dr. Andreas Wendt, miembro del Consejo de Administración de BMW AG.

Múnich / Landshut. La planta de BMW Group en Landshut, en la Baja Baviera, asume nuevamente su papel de motor de innovación para el futuro automotriz: con una serie de componentes importantes de alta tecnología, le dará un rostro al BMW iNEXT, que comenzará a salir de la línea de ensamble en Dingolfing desde 2021. El BMW iNEXT es el primer vehículo eléctrico de producción de BMW Group preparado para una conducción totalmente automatizada. Hoy, el Dr. Andreas Wendt, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de la Red de Compras y Proveedores, y Hubert Aiwanger, Viceprimer Ministro de Baviera y El Ministro Bávaro de Asuntos Económicos, Desarrollo Regional y Energía, inauguró una nueva instalación de producción en la ubicación de Landshut. Allí se producirá la innovadora parrilla en forma de riñón, que fungirá como el "ojo", para el BMW iNEXT.

La parrilla en forma de riñón tecnológicamente compleja es vital para la conducción altamente automatizada: permite la integración de tecnología de cámaras, funciones de radar y otros sensores necesarios para sistemas de asistencia al conductor altamente desarrollados en la parte delantera del vehículo. BMW Group está invirtiendo en Landshut un total de más de 50 millones de euros en componentes innovadores para el BMW iNEXT y otros futuros modelos de vehículos.

Producción interna de componentes como centro de innovación para problemas futuros como la conducción automatizada.

“La conducción automatizada es una gran oportunidad para Alemania como ubicación industrial. Con tecnologías orientadas al futuro, estamos generando ventajas competitivas decisivas. Especialmente durante la transformación actual de nuestro sector, nuestra producción interna de componentes en Landshut está asumiendo más que nunca el papel de un centro de innovación”, comentó el miembro del Consejo Wendt. “Además de la conducción altamente automatizada, la movilidad del futuro se caracterizará por la movilidad eléctrica y la digitalización: el

BMW iNEXT es sinónimo de todo esto, como lo son Landshut y BMW Group en la Baja Baviera.

Aiwanger, el Viceprimer Ministro de Baviera, elogió la fortaleza y la presencia de BMW Group en el este de Baviera: "El proyecto orientado hacia el futuro BMW iNEXT subraya la importancia económica de la industria automotriz y la construcción de vehículos en la región. El estado de Baviera se enorgullece del hecho de que este capítulo relevante en la historia del sector se está abriendo aquí en esta ubicación." Además, agregó que en vista de la crisis del COVID-19, el gobierno estatal agradeció el apoyo de BMW Group a la economía regional, incluso en tiempos difíciles.

Amplio espectro de componentes de alta tecnología de Landshut.

La parrilla en forma de riñón para el BMW iNEXT fue desarrollada en el Centro de Tecnología y Construcción Ligera de Landshut (LuTZ) de BMW Group y es simbólica de la transformación del sector: para el BMW iNEXT, la parrilla del radiador que se caracteriza por la marca se convertirá en un componente tecnológico multifuncional e innovador. Además de la parrilla, la Planta de Landshut también producirá otros componentes innovadores para la cabina y el sistema de propulsión eléctrico para el BMW iNEXT, pero también componentes estructurales hechos de materiales compuestos de fibra de carbono como CFRP, por ejemplo. El departamento de fundición de aleaciones ligeras proporciona la carcasa para el futuro motor eléctrico y también desarrolló el Proceso de Fundición de Inyectores (ICA por sus siglas en inglés) único a nivel mundial, mediante el cual el sistema de propulsión eléctrico para el BMW iNEXT funciona sin tierras raras.

Uso efectivo de la ventaja competitiva y la competitividad de industrialización.

"Gracias a nuestra instalación interna de fabricación de componentes para la construcción ligera y al centro tecnológico aquí en esta ubicación, tenemos una verdadera ventaja sobre nuestros competidores. Tenemos competitividad en industrialización, podemos desarrollar innovaciones estratégicamente cruciales y al mismo tiempo evaluar de manera confiable socios y proveedores externos", comentó el Dr. Wolfgang Blümlhuber, Responsable de Compras y Proveedores de Redes, Vicepresidente Sénior de Tecnología de Dinámica de Conducción, así como de Fundición de Metales Ligeros.

"La planta de Landshut representa el poder innovador de la Baja Baviera", enfatizó el Dr. Stefan Kasperowski, Jefe de la Planta de BMW Group en Landshut.

Al invertir en la fabricación de componentes del BMW iNEXT, BMW Group se compromete claramente con la localidad." Willibald Löw, Presidente del Comité de Empresa de la Planta de Landshut de BMW Group, agregó: "Hoy en particular, esta es una señal fuerte para la seguridad laboral local a largo plazo."

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julian Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/