

Desde la materia prima hasta el reciclaje: BMW Group desarrolla un ciclo de material sustentable para celdas de batería.

- **Desarrollo de celdas de batería innovadoras y reciclables.**
- **Producción casi estándar de prototipos de celdas de batería en la nueva planta piloto.**
- **Puesta en marcha prevista para finales de 2022.**

Múnich. La sustentabilidad juega un papel central en la expansión de la electromovilidad. Por lo tanto, BMW Group se ha fijado el objetivo de crear un ciclo de material cerrado y sustentable para las baterías. Con una nueva planta piloto que producirá celdas de batería de iones de litio, la compañía está dando el siguiente paso lógico para penetrar en todos los aspectos de la cadena de valor de las celdas de batería: desde la selección de materiales, hasta la composición y diseño de la celda de batería, hasta la producción casi estándar y reciclaje.

Milan Nedeljković, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Producción: "La nueva planta piloto fortalecerá nuestra experiencia en la producción de celdas de batería. Seremos capaces de probar nuevas tecnologías de sistemas y procesos de producción innovadores. Nuestro objetivo es optimizar la producción de celdas de batería casi estándar desde la perspectiva de la calidad, el rendimiento y los costos. La nueva planta piloto nos permitirá cerrar la brecha final en la cadena de valor desde el desarrollo de la celda de la batería, hasta la producción de módulos y componentes del tren motriz, hasta la instalación de baterías de alto voltaje completamente ensambladas en nuestras plantas de vehículos. Esto nos convierte en el primer fabricante de vehículos en cubrir toda la cadena de procesos para la conducción eléctrica."

Frank Weber, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Desarrollo: "Para 2030, BMW Group tendrá 25 modelos electrificados en las carreteras, ya que aumenta sistemáticamente la electrificación en todas las marcas y series de modelos. Esta expansión continua y nuestra amplia experiencia en celdas de batería le dará un gran impulso a la sustentabilidad. Al mismo tiempo, la tecnología eDrive de nuestros modelos también garantiza el rendimiento dinámico y el placer de conducir típicos de la marca." Weber continuó: "No solo estamos enfocados en la celda de batería más eficiente, sino en toda su cadena de valor. Es por eso que estamos trabajando con nuestros socios para crear un ciclo de material cerrado para las celdas de batería."

La planta piloto se construirá en Parsdorf, cerca de Múnich, y está programada para entrar en servicio a fines de 2022. El volumen total del proyecto es de casi 110 millones de euros y unos 50 empleados trabajarán en la planta.

El Ministerio Federal de Asuntos Económicos de Alemania y el Ministerio de Asuntos Económicos, Desarrollo Regional y Energía de Baviera respaldan el proyecto en el marco del proceso de financiación europeo IPCEI (Proyectos importantes de interés común europeo).

Producción casi en serie de celdas de batería.

La compañía acaba de abrir un Centro de Competencia de Celdas de Batería en Múnich en noviembre de 2019, que cubre toda la cadena de valor de las celdas de batería, desde la investigación y el desarrollo hasta la composición y diseño de la celda de batería, hasta la fabricación a gran escala.

BMW Group está dando el siguiente paso lógico con la nueva planta piloto y ampliando aún más su experiencia. El objetivo es mejorar las capacidades de rendimiento de las celdas de batería y demostrar la capacidad de fabricación a gran escala. Para hacerlo, BMW Group desarrollará procesos y sistemas de producción innovadores, que luego se instalarán en la planta piloto de 14,000 m². Utilizando procesos y sistemas de producción también empleados en la producción estándar, la compañía podrá demostrar la viabilidad industrial de futuras generaciones de celdas de batería. El enfoque principal estará en optimizar la eficiencia de producción, los costos y la calidad.

Basándose en los conocimientos del Centro de Competencia de Celdas de Batería y, más tarde, también de la planta piloto, BMW Group llevará la tecnología óptima de celdas de batería a la madurez de la producción en serie en el menor tiempo de implementación posible y permitirá a los proveedores estar preparados para la producción de celdas de batería según las propias especificaciones de la compañía.

Una cuarta parte de los vehículos de BMW Group vendidos en Europa deberían tener un tren de propulsión eléctrica para 2021; un tercero en 2025 y la mitad en 2030.

La batería sustentable del futuro será reciclable.

Para hacer una contribución efectiva a la protección del clima, debe mejorarse el equilibrio ambiental general de todos los componentes del vehículo y los socios deben participar en el proceso. Esto se aplica en particular a la producción intensiva de energía de celdas de batería para vehículos eléctricos. Hasta el 40 por ciento de las emisiones de CO₂ de un vehículo totalmente eléctrico provienen solo de la producción de baterías.

Para desarrollar una tecnología innovadora y sustentable de celdas de batería, BMW Group está trabajando como parte de un consorcio tecnológico con el fabricante sueco de baterías, Northvolt, y Umicore, un desarrollador belga de materiales de baterías. La colaboración se centra en crear una cadena de valor sustentable de extremo a extremo para celdas de batería en Europa, que se extienda desde el desarrollo hasta la producción y el reciclaje.

Northvolt producirá las celdas de la batería en su propia gigafábrica actualmente en construcción en Skellefteå, en el norte de Suecia a partir de 2024. Northvolt obtendrá la energía necesaria para producir las celdas de batería exclusivamente a partir de energía eólica e hidroeléctrica generada regionalmente en el norte de Suecia.

Umicore contribuirá al desarrollo de una batería sustentable en Europa. El diseño de celdas reciclables es un enfoque constante desde el comienzo del desarrollo de las celdas de batería. Ante la creciente demanda de celdas de batería, el reciclaje de los componentes de la batería al final de su ciclo de vida y la reutilización extensiva de las materias primas serán clave para cerrar el ciclo de materiales de la mejor manera posible.

Las celdas de batería de BMW Group se producirán con energía 100% verde a partir de la quinta generación.

Como líder en sustentabilidad, BMW Group ya ha llegado a un acuerdo contractual con sus fabricantes de celdas de que solo utilizarán energía verde para producir celdas de batería de quinta generación.

La celda de batería de quinta generación estará en las carreteras más adelante este año en el BMW iX3 y se lanzará en más productos durante el próximo año, como el BMW iNEXT y el BMW i4.

A medida que aumentan los volúmenes, el uso de energía verde ahorrará alrededor de diez millones de toneladas de CO₂ en los próximos diez años. En comparación, esa es la cantidad de CO₂ que emite una ciudad de más de un millón de habitantes, como Múnich, por año.

IPCEI: programa de apoyo europeo para celdas de batería innovadoras y sustentables fabricadas en Europa.

El Ministerio Federal de Asuntos Económicos y Energía está trabajando actualmente con la industria alemana y europea en dos programas para apoyar la innovación de celdas de batería. Estos se están realizando como "Proyectos importantes de interés común europeo" (IPCEI) e incluyen proyectos de muchos estados miembros europeos. Los proyectos de ambos programas de soporte cubren toda la cadena de valor de la batería, desde materias primas y funcionales hasta la producción e integración de celdas, hasta el segundo uso y reciclaje. El objetivo es establecer una cadena de valor en Alemania y Europa que utilice tecnologías innovadoras, a la vez que cumpla con los más altos estándares de sustentabilidad y producción de carbono. Por este motivo, los proyectos se centran en la investigación y la innovación, así como en la industrialización de nuevas tecnologías. BMW i aporta más de mil millones de euros para ambos programas de apoyo.

BMW Group ha estado analizando las celdas de batería desde 2008 y, gracias a esta larga experiencia, ya tiene un amplio conocimiento en el campo del análisis de celdas. A través de la investigación realizada por los programas de apoyo, BMW Group podrá refinar la composición química, la mecánica de la celda, el diseño de la

celda y el proceso de producción hasta el último detalle. Los fabricantes de celdas de batería pueden aprovechar este conocimiento y utilizarlo de manera específica para una industrialización exitosa y sustentable.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julian Argüelles julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/