



BMW Motorrad presenta la R 18 Dragster.

El aclamado diseñador Roland Sands revela su interpretación de una motocicleta personalizada basada en la nueva BMW R 18.

Long Beach. El famoso diseñador de motocicletas personalizadas Roland Sands desvistió la BMW R 18 para crear una “dragster” de línea recta con el icónico y masivo motor bóxer. El resultado: la R 18 Dragster. Él y su equipo han creado una obra maestra única construida alrededor del impresionante “Big Boxer” de 2 cilindros, que le da a su creatividad un reinado libre en el proceso.

La historia personal de Roland Sands sirvió como fuente de inspiración para su trabajo en esta motocicleta. “Con un motor que es visiblemente la pieza central, inmediatamente pensé en los “muscle cars”. Mi familia siempre ha estado yendo rápido y mi papá era un corredor de carreras, así que pensé que tenía sentido quitar a la motocicleta a lo esencial y darle forma para ir rápido en una pista recta”, explica el diseñador.

La nueva BMW R 18: una “Cruiser” arraigada en la historia.

Con la nueva BMW R 18, BMW Motorrad presentó la primera motocicleta de producción de la marca para el segmento “Cruiser” en abril de 2020. Como ninguna otra motocicleta BMW antes que ella, este modelo se destaca completamente en la tradición de las motocicletas BMW históricas, tanto técnicamente como con respecto a su diseño. Se basa en modelos ilustres como la BMW R 5 y vuelve a centrarse en lo esencial de la motocicleta: tecnología purista y sencilla y el motor bóxer como el centro del placer de conducir. El “Big Boxer” continúa la línea de motores bóxer tradicionales refrigerados por aire que han ofrecido una conducción inspiradora desde que BMW Motorrad comenzó a producir motocicletas en 1923.

El proceso de diseño técnico utilizado por Roland Sands.

Roland Sands siempre comienza dibujando su idea en papel. Esto le permite descubrir los conceptos básicos de la forma y cómo se vería la postura y la geometría de la motocicleta. “En el final, la verdadera magia ocurre cuando damos vida al boceto”, explica Roland.

Más que cualquier otra motocicleta, la nueva BMW R 18 ofrece un diseño altamente personalizable. Cuenta con un marco trasero fácilmente extraíble y un conjunto de piezas pintadas fáciles de desmontar. Esto le da al cliente un alto grado de libertad para convertir fácilmente la parte trasera de la nueva BMW R 18 para adaptarse a sus preferencias personales. Además, también puede cambiar el acabado de la pintura para adaptarlo a su gusto personal. “La electrónica fue definitivamente la tarea más difícil con la que tuvimos que lidiar, ya que pusimos óxido nítrico, eliminamos el escape de fábrica y cambiamos el múltiple de admisión de manera



radical. Fue un pequeño experimento, ¡pero lo logramos! El producto final es impresionante y se caracteriza por un alto nivel de artesanía, como se puede esperar de BMW Motorrad. ¡Desde el principio, no podía esperar para personalizarlo!", señala Roland.

Para la R 18 Dragster, el equipo alrededor de Roland Sands retuvo la geometría del cuello de la BMW R 18, retiró la parte trasera de la motocicleta y la convirtió en un "drag" de carreras. Además, decidieron modificar las salpicaderas delantera y trasera para adaptarse al marco modificado. Todo el proceso de personalización tardó unos tres meses y medio. La motocicleta luego se dirigió al taller para el ensamble final y un día en la pista.

"Cada motocicleta necesita diferentes fuentes dependiendo de la construcción, materiales especiales o piezas. Cada nuevo concepto de motocicleta es un proceso de aprendizaje, incluso después de haber construido más de 200 motocicletas. Siempre queremos entender el género de la motocicleta que estamos construyendo, y que es la clave para mantenerla auténtica y funcional ", explica Roland Sands.

Además de la motocicleta personalizada R 18 Dragster, Roland Sands también creó dos colecciones de diseño diferentes de piezas de aluminio fresadas para el lanzamiento de la BMW R 18 "Cruiser": "Machined" y "2-Tone-Black". Las gamas "Machined" y "2-Tone-Black" incluyen ruedas delanteras y traseras disponibles en diferentes dimensiones a los tamaños de serie. Además, la gama de estas piezas fresadas exclusivas incluye carcasas de velocímetro, abrazaderas del manillar, elevadores, empuñaduras del manillar, palancas y espejos, así como elementos de acabado de la carcasa del motor, tapones de llenado, cubiertas del silenciador de admisión y mucho más.

Para la R 18 Dragster, Roland Sands utilizó la colección de diseño de piezas fresadas "2-Tone-Black" para personalizar palancas, ruedas, tapas de válvulas, placa de pecho, faro y medidores. La parte delantera fue tomada de la BMW R nineT. El asiento y el escape se crearon desde cero.

La motocicleta personalizada R 18 Dragster en detalle:

1. El cuadro se ha modificado por completo eliminando la suspensión trasera para arrancones.
2. Las salpicaderas delantera y trasera se han modificado ligeramente utilizando hojas de metal para mantener la clásica silueta R 18.
3. El faro se ha tomado de la R 18 original y se resalta con el marco del faro de la colección de diseño de piezas de aluminio fresado.
4. El escape de serie ha sido reemplazado por un sistema de megáfono doble de acero inoxidable fabricado a mano que utiliza las puntas de escape de las piezas de aluminio fresadas.



5. Los cilindros maestros hidráulicos del freno delantero y embrague son de Roland Sands Design.
6. El tanque ha sido tomado de la R 18 original.
7. El acabado de la pintura es de un azul metálico de dos tonos con rayas clásicas en blanco y negro de BMW por el pintor Chris Wood de Roland Sands.
8. La horquilla ha sido tomada de la BMW R nineT.
9. El sistema de frenado delantero se ha tomado de la “superbike” BMW S 1000 RR.
10. El asiento ha sido construido desde cero y es un asiento RSD personalizado por Saddlemen.

Roland Sands: el hombre detrás de los diseños.

Por su propia cuenta, Roland Sands básicamente creció en una motocicleta y el motociclismo está en su sangre. Su padre era un corredor de arrancones que construía motocicletas y piezas personalizadas. Como resultado, Roland fue criado rodeado de motocicletas geniales. No pasó mucho tiempo antes de que él también montara motocicletas de tierra, las desarmara y reconstruyera. Tenía una carrera en competencias propia que abarcó diez años.

Hoy Roland es un diseñador mundialmente famoso de motocicletas personalizadas y ropa de motociclismo con clientes en todos los rincones del mundo.

El diseñador es mejor conocido por combinar estilos y crear nuevos géneros en el proceso. “Combinando una estética de carreras con la funcionalidad en un estilo personalizado, es por esto que probablemente somos más conocidos. Nos gusta hacer que las máquinas salidas de fábrica se desempeñen mejor”, dice Roland.

Para Roland Sands, el motociclismo no es simplemente un trabajo. "Es realmente difícil de describir en unas pocas oraciones. Conducir una motocicleta para mí es como convertirse en uno con la máquina. Mi motocicleta es mi vida, es todo, es lo que hago."

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.



En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julian Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com



Guillermo García

ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez

dmendez@jeffreygroup.com

Marisol Borbolla

mborbolla@jeffreygroup.com

Arturo Tobias

atobias@jeffreygroup.com

Zaira Nolasco

znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/