

La presentación moderna de BMW Group en salones de exposición recibe premios Red Dot Awards.

BMW Group recibe dos premios Red Dot Awards por su stand para medios en salones de exposición y su nuevo sistema de diseño visual para conferencias de prensa.

Múnich. En el Salón Internacional del Automóvil (IAA) 2019 en Frankfurt, BMW Group se presentó a sí mismo utilizando un nuevo concepto de stand que presenta un concepto de medios inusual por primera vez y en el Autoshow de Los Ángeles 2019 con una innovadora conferencia de prensa de diseño visual adicional. Para los dos, junto con la Agencia Creativa Líder Meiré y Meiré (Colonia) y la Agencia de Comunicación Elastique (Colonia) se desarrollaron e implementaron conceptos de diseño y animación, por lo que BMW ha recibido un premio "Red Dot Award: Marcas y Diseño de Comunicación 2020" por cada uno. Los premios Red Dot Awards son uno de los premios de diseño más reconocidos internacionalmente. El jurado está compuesto por 40 expertos probados de todo el mundo.

BMW fusiona elementos reales y digitales en los salones de exposición.

El futuro del placer de conducir fue el motivo central del nuevo concepto de BMW en el Salón del Automóvil de Frankfurt en 2019. Para transmitir esta sensación, los diseñadores se centraron menos en hechos y figuras, sino en materiales específicos del exterior y del interior del vehículo, y los transformaron en declaraciones animadas hiperrealistas. Las animaciones, la película y el sonido se combinaron con un efecto dramático en las superficies LED para integrarse perfectamente en el stand ultramoderno. El BMW Concept 4, una de las innovaciones más importantes de la exposición, se organizó utilizando una realidad aumentada que llamó la atención, lo que también convenció al jurado de los premios Red Dot Awards.

Innovador: sistema de diseño modular para conferencias de prensa de BMW Group.

Comunicación Corporativa también eligió un nuevo enfoque de diseño para la conferencia de prensa e introdujo once salas digitales interconectadas para BMW Group y sus productos y sub-marcas. El sentimiento espacial se crea utilizando elementos 3D, luz y líneas. La apariencia de las habitaciones también corresponde al núcleo de la marca respectiva.

Todos los elementos de diseño y animación necesarios se produjeron modularmente en cientos de elementos individuales. El sistema de diseño estructurado de esta manera permite que todos los contenidos se combinen libremente, reduciendo al mínimo los tiempos de producción y garantizando una alta calidad de diseño.

Gracias a este sistema flexible, fue posible realizar una conferencia de prensa digital completa desde Múnich con poca antelación como alternativa al Salón del Automóvil de Ginebra a principios de marzo, solo dos días y sin pérdida de calidad de diseño.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez
Tania Gómora

edgar.tellez@bmw.com.mx
tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Julian Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo
Vanessa Angulo
Antonio Domínguez
Angela Del Castillo
Federico Martínez
Guillermo García

aolmedo@jeffreygroup.com
vangulo@jeffreygroup.com
adominguez@jeffreygroup.com
adelcastillo@jeffreygroup.com
fmartinez@jeffreygroup.com
ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez
Marisol Borbolla
Arturo Tobias
Zaira Nolasco

dmendez@jeffreygroup.com
mborbolla@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com
znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/