



BMW Group Planta San Luis Potosí: 5 años impulsando la educación y talento en México

- El Programa Dual inició en 2015, haciendo de BMW Group Planta SLP una de las primeras compañías en el estado en implementar este modelo educativo.
- En 2019 se convirtió en la empresa pionera que trajo a México la certificación ProLead: “Meister en Mecatrónica Industrial”.

San Luis Potosí, México, a 25 de agosto de 2020. A nivel global, el éxito de BMW Group se basa en la dedicación y experiencia técnica de todos sus colaboradores; por lo que, desde antes de su inauguración, la Planta de San Luis Potosí estableció como objetivo fundamental impulsar el talento y desarrollar el potencial de jóvenes profesionales de la región desde una etapa temprana.

En este sentido, desde 2015, la Planta de la compañía en México se posicionó como un importante pilar educativo en el estado de San Luis Potosí al implementar su “Programa de Capacitación Vocacional Dual”, el cual es un modelo de enseñanza alemán basado en el impulso de las habilidades técnicas del talento humano, con el objetivo de formar profesionales que adquieran las bases necesarias de su profesión y se sumerjan en la práctica combinando el aprendizaje y conocimiento obtenido en la escuela, con talleres que fomentan las habilidades y la experiencia en un ámbito laboral real.

De esta manera, tras 5 años de satisfactoria implementación del Programa Dual, la Planta de BMW Group en México celebró la finalización de estudios de la cuarta generación de aprendices correspondiente al ciclo 2018-2020, conformada por un total de 70 estudiantes que concluyeron con éxito las carreras técnicas de Mecatrónica, Producción y Mecánica Automotriz.

Al respecto, Jörg Willimayer, Presidente & CEO de BMW Group Planta San Luis Potosí expresó: “La formación profesional dual es un eje esencial dentro de la capacitación que ofrece BMW Group a nivel mundial, ya que el desarrollo de las habilidades y competencias de nuestros colaboradores es un factor clave para tener operaciones exitosas. La capacitación de nuestros empleados junto con su experiencia es la base de la calidad y distinción de nuestros productos. Nuestro propósito en San Luis Potosí es establecernos como un importante polo de crecimiento en materia de educación y desarrollo comunitario”.

A cinco años de la implementación del Programa Dual en BMW Group Planta San Luis Potosí, los resultados se han expandido a través de estratégicos convenios de colaboración con cinco instituciones educativas del estado, lo que ha derivado en cerca de 350 aprendices que han adquirido formación de vanguardia y especializada dentro de las carreras técnicas de Mecatrónica,



Producción y Mecánica Automotriz. Asimismo, la Planta de San Luis Potosí es un referente a nivel mundial gracias al 36% de mujeres que participan en este programa, logrando que en México cada vez más mujeres se interesen en áreas técnicas dentro de la industria automotriz.

El programa ProLead, un paso más para impulsar la capacitación y el liderazgo

En 2019, BMW Group Planta SLP dio un siguiente paso en su compromiso con la educación en México al convertirse en la primera empresa en ofrecer el programa “ProLead: Meister en Mecatrónica Industrial” a sus asociados con nivel técnico superior universitario, el cual está basado en la certificación “Meister” ofrecida en Alemania por la Cámara de Comercio e Industria de Múnich y Alto Bavaria (IHK München) y desarrollado en México por BMW Group en conjunto con la Cámara Mexicana – Alemana de Comercio e Industria (CAMEXA).

Esta relevante certificación tiene como misión impulsar el crecimiento y fortalecer el conocimiento técnico y de gestión del talento interno de la compañía, con la finalidad de desarrollar sólidos y eficientes líderes de proceso, la interfaz más importante entre las áreas de producción y la administración de la Planta.

Hoy, gracias a los esfuerzos y la importancia que BMW Group da a la capacitación continua, la Planta de San Luis Potosí tiene el orgullo de comunicar la conclusión de estudios de la primera generación de empleados que forman parte del programa ProLead, que está conformada por 9 ingenieros recién graduados de diferentes universidades del país, así como por 9 empleados graduados con nivel técnico de las áreas de Ensamble, Pintura y Mantenimiento de la Planta.

BMW Group: catalizador del crecimiento en San Luis Potosí

El camino por desarrollar el talento mexicano no termina aquí, pues BMW Group Planta San Luis Potosí también se encuentra dando la bienvenida a la segunda generación de alumnos del programa ProLead; además de que, durante septiembre y diciembre de este año, la Planta abrirá la convocatoria en la Universidad Tecnológica de San Luis Potosí (UTSLP); el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica Plantel “Ing. Manuel Moreno Torres” (CONALEP); el Centro Educativo Vanguardista de San Luis Potosí (CEDVA); el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos Plantel Real de Minas (CECyTE); y con el Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios Plantel 121 (CBTiS) para seleccionar a la sexta generación de aprendices del Programa Dual, quienes recibirán conocimientos técnicos y adquirirán habilidades especializadas que impulsarán su carrera en el sector.



“Desde que llegamos a San Luis Potosí nuestro objetivo ha sido hacer de la Planta un referente mundial de innovación y calidad, por lo que definitivamente continuaremos apostando por promover una educación especializada y de vanguardia en el estado que impulse la manufactura de vehículos premium de México para el mundo” concluyó Jörg Willimayer.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Édgar Téllez

Tania Gómora

vladimir.mello@bmw.com.mxbernardo.vazquezmellado@bmw.comzolveing.zuniga@bmw.com.mxedgar.tellez@bmw.com.mxtania.gomora@bmw.com.mx**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

Mariana Ayala

elizabeth.arreguin@bmw.com.mxmariana.ayala@bmw.com.mx**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño

Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.artania.silva@partner.bmw.com.ar**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo

Vanessa Angulo

Antonio Domínguez

Angela Del Castillo

Federico Martínez

Guillermo García

aolmedo@jeffreygroup.comvangulo@jeffreygroup.comadominguez@jeffreygroup.comadelcastillo@jeffreygroup.comfmartinez@jeffreygroup.comggarcia@jeffreygroup.com**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Denys Méndez

Marisol Borbolla

Arturo Tobias

Zaira Nolasco

dmendez@jeffreygroup.commborbolla@jeffreygroup.comatobias@jeffreygroup.comznolasco@jeffreygroup.com**BMW Group pressclub**www.press.bmwgroup.com/mx.html<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>www.press.bmwgroup.com/argentina/