



De la carretera a la pista de carreras: primera aparición conjunta de los prototipos del BMW M4 Coupé y BMW M4 GT3 durante MotoGP™.

Múnich. Estreno mundial en el Red Bull Ring: por primera vez, BMW M GmbH presentó sus dos íconos diseñados para la carretera y la pista de carreras uno al lado del otro, los prototipos del nuevo BMW M4 Coupé (consumo de combustible combinado: 9.17 – 9.52 km / l)*; emisiones combinadas de CO₂: 239 - 249 g / km*, cifras provisionales) y el nuevo BMW M4 GT3. Durante el período previo al "BMW M Grand Prix de Estiria" de MotoGP, los dos vehículos se presentaron con un camuflaje diseñado específicamente para este propósito, ya que su diseño final no se revelará hasta una fecha posterior.

“Estoy muy contento de poder presentar aquí el nuevo BMW M4 Coupé y el nuevo BMW M4 GT3 juntos. Como patrocinador principal del 'BMW M Grand Prix de Estiria' y socio a largo plazo del organizador de MotoGP, Dorna Sports, no puedo pensar en un lugar mejor para celebrar este estreno especial. El BMW M4 Coupé y su homólogo del deporte motor, el BMW M4 GT3, son los íconos de BMW M GmbH y son los principales ejemplos de la transferencia de tecnología de la pista a la producción en serie, y viceversa. Desde el principio, ambos vehículos se desarrollaron en paralelo, por lo que ambos tienen los mismos genes”, dice Markus Flasch, CEO del BMW M GmbH, quien completó las primeras vueltas en el Red Bull Ring en el BMW M4 Coupé.

Al igual que el nuevo BMW M3 Sedán y todos los demás vehículos de alto desempeño actuales de BMW M GmbH, el nuevo BMW M4 Coupé estará disponible en dos versiones de rendimiento: además de una variante con 353 kW / 480 hp y en cada caso, también se ofrecerán una transmisión manual de 6 velocidades, un modelo Competition con 375 kW / 510 hp y una transmisión M Steptronic de 8 velocidades con Drivelogic.

El componente central compartido por todos los BMW M4 es el motor de seis cilindros en línea recientemente desarrollado con tecnología M TwinPower Turbo y un concepto de altas revoluciones. Desde el principio, la unidad de potencia de alto desempeño se desarrolló sobre la base de características de rendimiento tomadas directamente del deporte motor. No solo los equipos de carreras de clientes de BMW M, que correrán el BMW M4 GT3 en innumerables series GT en todo el mundo, se beneficiarán de esto. También eleva el nivel de placer de conducir de los vehículos legales de carretera BMW M4 a un nuevo nivel.



Para Philipp Eng, el piloto que conduce el BMW M4 GT3, el paseo por el circuito austriaco fue un anticipo del año que se avecina: "No puedo esperar para llevar el BMW M4 GT3 a la parrilla de salida", dice el austriaco, que participará en el DTM con el ZF BMW M4 DTM. "El BMW M4 GT3 ya participará en su primera carrera el próximo año y podrá demostrar su desempeño en condiciones competitivas. Estoy seguro de que tiene lo que se necesita para continuar la larga y exitosa tradición de los vehículos BMW M."

A partir de 2022 y después de eventos de carreras seleccionados en 2021, el BMW M4 GT3 finalmente reemplazará al BMW M6 GT3 como modelo de gama alta en la oferta deportiva para clientes de BMW. Desde 2016, el BMW M6 GT3 ha sido parte de la cartera de vehículos BMW M Motorsport, y ya ganó las 24 horas de Spa-Francorchamps durante su año de debut, solo para superar este éxito con una doble victoria dos años después.

Sin embargo, antes de que el nuevo BMW M4 Coupé sea lanzado a la carretera y al circuito de carreras sin un diseño especial de camuflaje, aún deben realizarse pruebas finales intensivas. El estreno mundial oficial está previsto para septiembre de 2020. Pero una cosa ya es segura: uno de los pilotos de MotoGP que luchan por puntos y posiciones apenas unos días después de la aparición del BMW M4 Coupé en el Red Bull Ring, tendrá el placer de conducir un ícono de BMW M GmbH. Porque el ganador del "BMW M Grand Prix de Estiria" que se celebrará del 21 al 23 de agosto será honrado con un BMW M4 Coupé exclusivo de la generación de modelos 2021.

* Todas las cifras relativas a rendimiento, consumo de combustible / energía eléctrica y emisiones de CO2 son provisionales.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>



Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julian Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/

