



BMW Motorrad presenta la cadena M Endurance.

Lubricar la cadena es cosa del pasado. Libre de mantenimiento como el eje cardán por primera vez.

Múnich. Durante más de 90 años, la transmisión final por eje cardán de manera cómoda, ecológica y libre de mantenimiento ha sido uno de los pilares técnicos inamovibles de BMW Motorrad. Con la cadena M Endurance, BMW Motorrad ofrece ahora una cadena libre de mantenimiento con características comparables por primera vez.

Al igual que las cadenas de sello en forma de X (X-ring) anteriores, la cadena M Endurance tiene un relleno de lubricante permanente entre los rodillos y los pernos, encerrado por sellos en forma de X. Lo que es completamente nuevo, sin embargo, es que la adición de lubricante previamente necesaria para los rodillos y por lo tanto la conocida "lubricación de la cadena" ya no es necesaria, ni es necesario volver a tensar de vez en cuando debido al desgaste habitual.

Esta enorme ganancia en comodidad fue posible gracias al uso de un nuevo material de revestimiento para los rodillos: carbono tetraédrico amorfo (ta-C), también conocido como diamante industrial. Este recubrimiento se caracteriza por una extrema dureza y resistencia y, en este sentido, se coloca entre el conocido recubrimiento DLC (Diamond Like Carbon) y el diamante puro. A diferencia de las superficies metálicas utilizadas hasta ahora, el revestimiento con el diamante industrial ta-C no se desgasta. Al mismo tiempo, este tipo de recubrimiento también ofrece un coeficiente de fricción drásticamente reducido.

Gracias a sus excelentes propiedades de lubricación en seco y la eliminación del desgaste, los rodillos tetraédricos de la cadena M Endurance recubiertos de carbono amorfo ofrecen un confort de mantenimiento equivalente al de una motocicleta con transmisión final por eje cardán. Esto incluye todos los trabajos de limpieza que son inevitables con una cadena convencional debido a las salpicaduras de lubricante. En consecuencia, la cadena M Endurance también ofrece el máximo respeto al medio ambiente.

La cadena M Endurance en paso 525 estará disponible inicialmente para dos modelos de 4 cilindros: la BMW S 1000 RR y BMW S 1000 XR. La cadena M Endurance estará disponible como accesorio o directamente de fábrica como opción a partir de 2021. Se están preparando otros modelos de BMW Motorrad para contar con esta característica.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julian Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--



Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Vanessa Angulo

vangulo@jeffreygroup.com

Antonio Domínguez

adominguez@jeffreygroup.com

Angela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Federico Martínez

fmartinez@jeffreygroup.com

Guillermo García

ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez

dmendez@jeffreygroup.com

Marisol Borbolla

mborbolla@jeffreygroup.com

Arturo Tobias

atobias@jeffreygroup.com

Zaira Nolasco

znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/