



## **BMW Motorrad y BMW Financial Services lanzan en México el programa de financiamiento BMW Motorrad SELECT.**

**Adquirir una motocicleta BMW ahora es más fácil que nunca gracias a BMW Motorrad SELECT y a Owner's Choice Motorrad.**

**Ciudad de México a 31 de agosto de 2020.** BMW Motorrad en conjunto con BMW Financial Services lanzaron, a partir de agosto, **BMW Motorrad SELECT**, como un producto financiero atractivo para aumentar la satisfacción de los clientes al brindar un valor agregado al momento de estrenar una motocicleta a través de un contrato con BMW Financial Services.

Con **BMW Motorrad SELECT** el cliente contrata un crédito con bajas mensualidades entre 24 a 36 meses, quedando la motocicleta facturada a su nombre desde el inicio del financiamiento, y al finalizar las mensualidades del contrato, el cliente debe elegir cualquiera de las siguientes cuatro opciones:

- Cambiar la motocicleta por una nueva
- Refinanciarla
- Liquidarla de contado
- Devolverla

### **Detalles de BMW Motorrad SELECT.**

Concepto	Detalles
Modelos en los que aplica	Series: F, K, S & R
Modelos en los que no aplica	Series: C y G.
Plazos del financiamiento	24 y 36 meses
Enganche	20% - 50%
Comisión por apertura	2.50% más IVA
Tasa de interés ordinaria anual fija	12.99%
Balloon Payment	24 meses: 49%
	36 meses: 42%

BMW Financial Services busca ofrecer a los clientes las mejores opciones de financiamiento; por ello, además de **BMW Motorrad SELECT**, la marca continua con el programa **Owner's Choice Motorrad**, otra alternativa de financiamiento para adquirir una motocicleta, en la que además de brindar la opción de elegir cómo realizar el último pago, el comprador puede seleccionar un enganche entre el 10% y 50% a 24 meses. Al finalizar las mensualidades del contrato, el cliente debe elegir cualquiera de las siguientes dos opciones:



- Refinanciar la motocicleta
- Liquidarla de contado

### **Detalles de Owner's Choice Motorrad.**

Concepto	Detalles
Modelos en los que aplica	Series: C y G
Plazos del financiamiento	24 meses
Enganche	10% - 50%
Comisión por apertura	2.50% más IVA
Tasa de interés ordinaria anual fija	12.99%
Balloon Payment	39%

De esta manera BMW Motorrad y BMW Financial Services buscan nuevas opciones que les permitan a los clientes contar con más alternativas de pago, incluso durante los tiempos retadores que se viven actualmente, para que puedan adquirir la motocicleta de su preferencia.

Cabe destacar que BMW Motorrad y BMW Financial Services también ofrecen la opción de incluir en el financiamiento hasta el 20% del valor total de la motocicleta en Rider Equipment, y hasta el 100% del valor total de la motocicleta en equipo especial.

Para conocer más sobre BMW Motorrad SELECT y Owner's Choice Motorrad, se pueden consultar las siguientes páginas:

<https://www.bmwfs.com.mx/Content/BMW-SELECT-BMW-FINANCIAL-SERVICES>

<https://www.bmwfs.com.mx/Content/OWNERS-CHOICE-BMW-FINANCIAL-SERVICES>

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente



7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

**Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Édgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Julian Argüelles	<a href="mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx">julian.arguelles@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
Tania Silva	<a href="mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar">tania.silva@partner.bmw.com.ar</a>

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo	<a href="mailto:aolmedo@jeffreygroup.com">aolmedo@jeffreygroup.com</a>
Vanessa Angulo	<a href="mailto:vangulo@jeffreygroup.com">vangulo@jeffreygroup.com</a>
Antonio Domínguez	<a href="mailto:adominguez@jeffreygroup.com">adominguez@jeffreygroup.com</a>
Angela Del Castillo	<a href="mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com">adelcastillo@jeffreygroup.com</a>



Federico Martínez  
Guillermo García

[fmartinez@jeffreygroup.com](mailto:fmartinez@jeffreygroup.com)  
[ggarcia@jeffreygroup.com](mailto:ggarcia@jeffreygroup.com)

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Denys Méndez  
Marisol Borbolla  
Arturo Tobias  
Zaira Nolasco

[dmendez@jeffreygroup.com](mailto:dmendez@jeffreygroup.com)  
[mborbolla@jeffreygroup.com](mailto:mborbolla@jeffreygroup.com)  
[atobias@jeffreygroup.com](mailto:atobias@jeffreygroup.com)  
[znolasco@jeffreygroup.com](mailto:znolasco@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)