

Tras las huellas de una leyenda con el MINI John Cooper Works en Mónaco.

El MINI John Cooper Works es el epítome del manejo divertido extremo en el segmento Premium de los vehículos compactos. La búsqueda de su ADN deportivo nos lleva al escenario del mayor triunfo del Mini clásico y a un viaje en el tiempo hasta los años dorados del Rally de Montecarlo.

Múnich. La Fórmula 1 en el circuito norte de Nürburgring, la carrera de 24 horas de Le Mans, las 500 millas de Indianápolis o el Rally de Montecarlo. Cada disciplina del deporte motor tiene su lugar icónico. Cualquiera que haya logrado la victoria allí tiene asegurado un lugar fijo en la historia para esa competencia en particular. Los pilotos que obtuvieron la victoria allí no una sino tres veces logran un estatus legendario en el salón de la fama. El clásico Mini conquistó los corazones de los fanáticos del deporte motor durante las pruebas especiales en la Provenza, en las sinuosas carreteras y curvas cerradas del Col de Turini y en el circuito del gran premio por las calles de la ciudad de Mónaco. En cada uno de los años 1964, 1965 y 1967, el diminuto británico obtuvo la victoria general en el Rally de Montecarlo. Desde entonces, este rally clásico ha estado indisolublemente ligado a la marca heritage y al nombre John Cooper. En un viaje al pasado con el sucesor legítimo del ganador sorpresa en la década de 1960, el MINI John Cooper Works (consumo de combustible combinado: 14.08 – 14.49 km / l; emisiones de CO₂ combinadas: 157 - 162 g / km), esta relación íntima es tangible a lo largo de cada kilómetro.

Un motor de cuatro cilindros de 170 kW / 231 hp con la tecnología MINI TwinPower Turbo, un sistema de escape deportivo y un chasis y sistema de frenos deportivos y rines de aleación ligera John Cooper Works de 17 pulgadas, transforman el MINI John Cooper Works en la glorificación del máximo manejo divertido en el segmento Premium de vehículos compactos. La aceleración desde el reposo hasta alcanzar los 100 km / h toma al compacto solo 6.3 segundos. En el sprint intermedio de 80 a 120 km / h, un tiempo de sólo 5.6 segundos incluso deja atrás a deportivos de otro segmento.

Esto lo conecta con el Mini clásico conducido por Paddy Hopkirk (1964), Timo Mäkinen (1965) y Rauno Aaltonen (1967) para lograr éxitos sobresalientes, siempre logrados contra oponentes mucho más grandes y potentes. Esta fue una época en la que vehículos de diferentes clases compitieron entre sí en el Rally de Montecarlo. Se utilizó una fórmula pensada para la desventaja y compensar de manera adecuada los puntos para equilibrar las diferencias de peso, desplazamiento y desempeño. Esto permitió que la agilidad y confiabilidad del Mini clásico, combinadas con las habilidades de rally de sus pilotos, inclinaran la balanza en la batalla contra los bólidos potentes y musculosos de otros fabricantes.

Hoy en día, cualquiera que ponga rumbo a Mónaco por las carreteras de paso a través de las montañas del sur de Francia sigue las huellas de las leyendas de los rallyes de antaño. Incluso conduciendo en condiciones de verano, de día y en el moderno MINI John Cooper Works equipado con frenos particularmente potentes, sistemas de estabilidad de

conducción polifacéticos y aire acondicionado automático, podemos tener una buena impresión de los desafíos que deben superar los competidores, por ejemplo en el legendario "Night of the Long Knives" hace más de 50 años. Las empinadas carreteras que conducen al paso de Col de Turini, las superficies heladas de las carreteras y la oscuridad total proporcionaron un escenario que exigió una gran cantidad de coraje y habilidad de los pilotos.

Los paisajes espectaculares dominan el panorama en los Alpes Marítimos franceses. Sin embargo, la perspectiva cambia pronto y los caminos en cañones, los paseos ribereños y el Puerto de Mónaco aparecen por primera vez. La carretera corre paralela a la costa a lo largo de la Avenida Agerbol y la Route de la Moyenne Corniche, lo que ofrece muchas oportunidades para detenerse y disfrutar de la impresionante vista panorámica sobre el principado junto al mar.

En el sur de Mónaco, entre el Puerto de Fontvieille y el estadio de fútbol del AS Monaco, el MINI John Cooper Works pasa por el Roseaie Princesse Grace, un jardín de rosas diseñado para celebrar la memoria de la Princesa Gracia Patricia. Desde allí, no está lejos de la residencia principal y del centro de la ciudad de Montecarlo. En la marina de yates y en busca de una plaza de aparcamiento frente al casino de Montecarlo, el MINI John Cooper Works bulle con una seguridad en sí misma similar al Mini clásico de una era anterior en la auténtica ruta de rally a través de la falange de las berlinas de lujo y los superdeportivos. coches de Alemania, Italia y Reino Unido que dominan las carreteras de Mónaco. El vehículo muestra una sofisticada declaración con su kit aerodinámico John Cooper Works de serie y el sorprendente alerón trasero, y resalta la certeza de generar el máximo manejo divertido en una huella minimalista.

En ningún otro lugar con más intensidad que en Montecarlo, el MINI John Cooper Works demuestra que la auténtica sensación de carreras también se puede experimentar en el tráfico cotidiano de la ciudad. Después de todo, este es un lugar donde puede hacer un recorrido por la ciudad mientras conduce a lo largo de un genuino circuito de un Gran Premio. Pero debes asegurarte de girar en el sentido de las agujas del reloj al igual que los fines de semana de carreras. Listo, firme, vaya y diríjase a la famosa curva Sainte-Dévoteright y luego cuesta arriba en dirección al casino. Conduciendo por el circuito urbano, puede ver el rastro de estatuas de bronce que representan los famosos automóviles de carreras y sus pilotos. El MINI John Cooper Works está realmente en su elemento una vez que llega a la curva cerrada que ha causado problemas a los auténticos cohetes de Fórmula 1 durante décadas. Poco después, se dispara a través del túnel debajo del hotel Fairmont con dinamismo, dobla la esquina de Piscine y luego la igualmente famosa esquina de Rascasse frente al restaurante del mismo nombre. El diminuto atleta de élite equipado con una cabina diseñada específicamente para el modelo y los asientos deportivos John Cooper Works transforman esta conducción en una experiencia única que constituye una unión perfecta entre la tradición del deporte motor y la diversión de conducción moderna, incluso manteniendo el límite de velocidad.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julian Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com

Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/