



Llegan las nuevas colecciones BMW Lifestyle 2020.

Con el eslogan 'La belleza de la simplicidad', BMW presenta productos innovadores para un estilo de vida urbano.

Ciudad de México, 7 de septiembre de 2020. El placer de conducir se puede experimentar no solo con los vehículos BMW, sino también con los nuevos productos de la colección BMW Lifestyle 2020. Cada primavera se añaden nuevos artículos con características únicas como: diseño llamativo, elementos de alta gama y excelente calidad para una larga duración.

“La belleza de la simplicidad”.

La colección BMW ha sido el centro y la inspiración, con un concepto moderno, funcional y urbano basándose siempre en el emblemático diseño de los vehículos de la marca. Está integrada por diseños minimalistas y atemporales, los cuales proporcionan una mayor sensación de libertad en la vida diaria gracias a sus funciones inteligentes.

Entre las diferentes opciones los clientes pueden elegir artículos de lifestyle tales como: la Playera con el logo de BMW para mujer, pensando en las aficionadas de la marca, la cual cuenta con colores fuertes y armoniosos que subrayan un estilo moderno y de confianza. También se pueden elegir entre tonos sutilmente elegantes como beige, azul marino; o el anaranjado, para un atuendo más expresivo.

Dentro de los elementos destacados de la colección se encuentran: la chamarra Soft Down BMW para hombres y mujeres; así como el Cronógrafo BMW inspirado en la parrilla de BMW. La marca también presenta innovaciones en los accesorios, así como en la popular taza térmica BMW para los que disfrutan de una bebida caliente a cualquier hora del día.

Un estilo que refleja seguridad.

La Colección BMW se complementa con accesorios lifestyle creados en alianza con marcas premium como “Montblanc for BMW”, la cual utiliza el diseño de BMW para artículos de escritura, equipaje y los productos más finos de piel hechos en Italia.

Las novedades de la cooperación incluyen el “Backpack Montblanc for BMW”, el cual está hecho de piel italiana con un bolsillo integrado. Los compartimientos interiores ofrecen el espacio suficiente trasladar diferentes pertenencias, así como para una laptop. De igual forma, está a disposición de los clientes el nuevo estuche para líquidos “Montblanc for BMW” con detalles de piel italiana brindando la elegancia deseada por todos.

Potencia y rendimiento en la Colección BMW M.

La Colección BMW M refleja la notable combinación de tecnologías de alto rendimiento y el trabajo artesanal con un nivel elevado de experiencia y detalle, uno de los factores decisivos en el diseño de los modelos BMW M. Caracterizada por sus colores fuertes, materiales modernos y de alta calidad, elementos textiles innovadores y la excelencia de la submarca BMW M. El color rojo está inspirado en los vehículos en tono Toronto Red, proporcionando el toque deportivo. El color del freno BMW M



Golden en combinación con el negro clásico crea un aspecto dinámico y de alta calidad.

Algunos artículos nuevos destacan: la chamarra BMW M reversible para mujeres, la sudadera BMW M para hombres con una “ventana” inteligente y el maletín BMW M en color oro.

Colección BMW M Motorsport para los más aficionados.

Dentro de la Colección BMW M Motorsport destacan sus productos modernos y deportivos basados en el aspecto legendario de la división BMW Motorsport. Las inconfundibles franjas de BMW M combinadas con colores blanco y negro presentan de manera prominente la nueva identidad de BMW M Motorsport; la cual también se enriquece con bloques de color, elementos frescos y gráficos que brindan a la colección un carácter vanguardista.

Como complemento, llegan los tenis Puma Leadcat BMW M Motorsport, un calzado slip-on deportivo para hombres y mujeres ideal para el gimnasio, la alberca o simplemente para disfrutar del hogar con toda la comodidad

El Reloj BMW M Motorsport, cuenta con tres manecillas con correa de silicona que complementa el look para todos los aficionados del automovilismo.

Diseño de primera clase en las bicicletas BMW.

Las Bicicletas BMW siempre se desarrollan junto con Designworks e interpretan el placer de conducir en el ciclismo de una manera muy especial.

Las colecciones BMW Lifestyle están disponibles en México a través de la Red de Distribuidores BMW, para consultar su ubicación ingrese a: <https://www.bmw.com.mx/es/fastlane/dealer-locator.html>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>



Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julian Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/