



La planta de origen de BMW Group está lista para el BMW i4.

La Planta de Múnich presagia la era de la movilidad totalmente eléctrica gracias a la conversión de la planta completada con éxito para la producción del BMW i4. El director de planta Robert Engelhorn: "El reacondicionamiento de ensamble más completo en la historia de la planta."

Múnich. En la planta de BMW Group en Múnich, todo está listo para que comience la producción del BMW i4, totalmente eléctrico. Después de seis semanas de trabajo intensivo de conversión, se ha reanudado la producción en serie de vehículos, con alrededor de 5,000 asociados que regresan a la línea. "Hemos completado la reestructuración y conversión integral de la planta con éxito, a tiempo y sin complicaciones", dijo el director de la planta Robert Engelhorn. En la planta de origen de BMW Group, una nueva era está a punto de comenzar: "Nuestra planta ahora puede fabricar el BMWi4, totalmente eléctrico, en la misma línea que los vehículos diésel, de gasolina e híbridos", agregó Engelhorn.

"Una planificación y preparación sobresalientes y una colaboración perfecta entre los numerosos socios internos y externos significaron que pudimos preparar la Planta de BMW Group en Múnich para los conceptos de movilidad del futuro en solo seis semanas", informó Engelhorn. Todo el desarrollo y conversión de la planta supuso una inversión de unos 200 millones de euros aproximadamente. Ya se habían invertido 700 millones de euros entre 2015 y 2018 para instalar una nueva línea de pintura que ahorra recursos y ampliar la línea de carrocería para la producción del BMW Serie 3.

En las últimas semanas, un desafío particular al que se enfrentó el equipo fue el espacio confinado dentro de las salas de producción, lo que dificultaba el trabajo de conversión e instalación. Los sistemas anteriores tuvieron que ser removidos con muy poco espacio de sobra, y se instalaron y lanzaron otros nuevos. Antes de que comenzara el trabajo de conversión, los planes se hicieron con la ayuda de herramientas digitales que simulaban las secciones de línea, diseños de sistemas y procesos de producción por realidad virtual. "Esto nos permitió hacer el mejor uso posible del espacio limitado disponible en nuestra planta y ver exactamente qué procesos necesitaban ajustes", explicó Engelhorn. Gran parte de la experiencia para la actualización provino de los propios trabajadores de producción, que utilizaron gafas de realidad virtual para obtener una imagen clara de cómo sería su etapa de trabajo, y ofrecieron valiosos comentarios sobre ergonomía y optimización de procesos.



La línea de carrocería de la Planta de Múnich es un ejemplo brillante de integración inteligente y eficiente, ya que la mayoría de los procesos de producción para el BMW i4 se pueden llevar a cabo en los sistemas existentes. Se necesitaron sistemas adicionales simplemente para el ensamblaje del piso y la sección trasera del BMW i4, ya que el motor eléctrico y la batería de alto voltaje significaban que eran bastante diferentes de las arquitecturas convencionales. La batería de aproximadamente 550 kilogramos se instalará mediante un nuevo sistema de montaje de batería totalmente automatizado, que utiliza sistemas de cámaras para comprobar automáticamente si la batería está colocada correctamente en la línea. La batería también se transporta a la línea y atornillado al cuerpo de forma totalmente automática.

También se ha instalado un nuevo transportador aéreo eléctrico para la producción de BMW i4, junto con transportadores más resistentes en el área de acabado del vehículo. “Este ha sido el reacondicionamiento de ensamblaje más completo en la historia de la Plant de Múnich”, señaló Robert Engelhorn.

A medida que aumenta constantemente el número de sistemas de asistencia al conductor, equipos de seguridad y características de conectividad, las pruebas de funcionamiento de las diversas innovaciones y tecnologías en el vehículo durante la producción se vuelven cada vez más complejas. Para cumplir con los requisitos de calidad cada vez más estrictos, la Planta de Múnich está haciendo un mayor uso de los sistemas de producción y prueba conectados digitalmente. Los complejos procesos de producción y logística también están respaldados por innumerables soluciones de digitalización y sistemas inteligentes interconectados.

Durante la conversión de la Planta de Munich en las últimas semanas, la atención se centró principalmente en la integración del BMW i4 en los sistemas de producción existentes. Pero también se prepararon sistemas y procesos para la producción en serie del BMW M3, que también se fabricará en la misma línea. Establecida en 1922, la planta de origen de BMW Group está ahora lista para ofrecer una amplia cartera de productos que incluye no solo el BMW i4, sino también el BMW Serie 3 Sedán y el BMW Serie 3 Touring de combustión e híbrido, y el nuevo BMW M3.

La tremenda flexibilidad de la planta y las extraordinarias habilidades del equipo son impresionantes.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamblaje en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones de vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.



El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julian Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodriño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Vanessa Angulo

vangulo@jeffreygroup.com

Antonio Domínguez

adominguez@jeffreygroup.com

Angela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Federico Martínez

fmartinez@jeffreygroup.com

Guillermo García

garcia@jeffreygroup.com



Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez
Marisol Borbolla
Arturo Tobias
Zaira Nolasco

dmendez@jeffreygroup.com
mborbolla@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com
znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/