



BMW Brilliance Automotive duplica la capacidad de producción de baterías de alto voltaje en China.

Ampliación integral de la fábrica de baterías en Tiexi, China. Inicio de la producción de baterías de alto voltaje de quinta generación.

Múnich / Shenyang. BMW Group continúa impulsando la expansión de la movilidad eléctrica y está adaptando sus estructuras de producción a la creciente demanda de vehículos total y parcialmente electrificados. En China, la empresa conjunta BMW Brilliance Automotive (BBA) ha ampliado su fábrica de baterías en la ubicación de Tiexi, el llamado "Centro de baterías de alto voltaje", con un centro de baterías adicional que comenzará a producir de inmediato las baterías nuevas y más potentes de la quinta generación de la tecnología BMW eDrive utilizada en el BMW iX3 totalmente eléctrico.

El nuevo Centro de Baterías de Alto Voltaje se inauguró oficialmente hoy en una ceremonia formal a la que asistieron representantes de alto nivel tanto del gobierno chino como de BBA. Representantes de BMW Group asistieron virtualmente al evento.

Milan Nedeljković, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Producción, dijo en la ceremonia de apertura: "China es de gran importancia para BMW Group, tanto como mercado como lugar de producción e innovación. Nuestras inversiones subrayan nuestro fuerte compromiso con China y Shenyang a largo plazo. Y las inversiones están en curso: los proyectos de ampliación de las plantas de Tiexi y Dadong están bien encaminados. Y nos estamos preparando para el crecimiento futuro: con este nuevo Centro de baterías, duplicamos con creces la capacidad de nuestra producción local de baterías en China."

El presidente de BBA, el Dr. Johann Wieland, agregó: "La expansión de nuestro Centro de baterías de alto voltaje es una prueba concreta de nuestro compromiso para continuar invirtiendo en Shenyang, Liaoning y el noreste de China. También muestra nuestra determinación de asumir un papel de liderazgo en la movilidad sustentable, al lanzar nuestro BMW iX3 puramente eléctrico."

China es el mercado único más grande de BMW Group y marca el ritmo de la movilidad en todo el mundo. Con cinco modelos electrificados disponibles actualmente, BMW Group ofrece a los clientes chinos la más amplia gama de opciones en el segmento Premium. Actualmente, hay un total de 75,000 modelos BMW electrificados en las carreteras de China.



La producción del nuevo BMW iX3 totalmente eléctrico comenzará en la Planta de BBA en Dadong a finales de septiembre. Las baterías de alto voltaje que necesita serán suministradas por el nuevo centro de baterías cercano. El BMW X3 es el primer modelo disponible con motores de gasolina y diésel de alta eficiencia que incorporan tecnología "mild hybrid" de 48 voltios, con un tren de propulsión híbrido conectable o como modelo puramente eléctrico.

Las baterías de alto voltaje de quinta generación con una densidad de energía significativamente mayor también utilizan menos materias primas

La batería de alto voltaje para el sistema BMW eDrive de quinta generación se desarrolló desde cero con una nueva tecnología pionera de celdas de batería. La potencia y el contenido energético de las baterías de alto voltaje se pueden escalar de manera flexible para su uso en diferentes conceptos y segmentos de vehículos.

BMW Group tiene más de diez años de experiencia interna en el desarrollo de celdas de batería. Todo el conocimiento se traduce en especificaciones precisas para que las celdas de batería se fabriquen externamente. Los esfuerzos sistemáticos de investigación y desarrollo no solo mejoran constantemente el rendimiento y la densidad de energía, sino que también pueden mejorar continuamente todas las características relevantes de las celdas de batería. Teniendo en cuenta todos los aspectos relevantes en su conjunto, especialmente la durabilidad y la seguridad, las baterías de alto voltaje de BMW representan lo mejor que se puede lograr en la actualidad. Al mismo tiempo, la última generación de baterías también ha sido capaz de reducir la cantidad de cobalto utilizado como materia prima por otros dos tercios. En comparación con las celdas de batería ampliamente utilizadas por BMW Group en sus vehículos totalmente eléctricos en el pasado, la densidad de energía gravimétrica de la batería se ha mejorado en aproximadamente un 20 por ciento a nivel de celda en el BMW iX3. BMW Group obtiene su propio cobalto y litio por primera vez y suministra estas materias primas a sus productores de celdas de batería.

Como líder en sustentabilidad, BMW Group también ha llegado a un acuerdo contractual con sus fabricantes de celdas para utilizar únicamente energía verde para producir celdas de batería de quinta generación.

En el futuro, también se producirán baterías de alto voltaje de quinta generación en la planta de BMW Group en Dingolfing.

El Centro de baterías de alto voltaje ampliado es la primera ubicación en la red de producción de BMW Group para fabricar baterías de alto voltaje de quinta generación. Al mismo tiempo, el Centro de Competencia para la Producción de sistemas E-Drive en Dingolfing también se está preparando para producir las nuevas baterías de alto voltaje de quinta generación. Estos se instalarán en productos adicionales, como el BMW iNEXT y el BMW i4, a partir del próximo año. Al producir baterías de alto voltaje donde se necesitan, la empresa puede minimizar el transporte y así contribuye a la sustentabilidad.

Empresa conjunta BMW Brilliance Automotive (BBA).



La empresa conjunta BBA Brilliance Automotive se fundó en 2003 y se ha convertido en uno de los fabricantes de vehículos Premium de mayor éxito en China en los últimos años, abarcando la producción y venta de vehículos BMW en China, así como las tareas de desarrollo local. En 2019, las plantas automotrices de BBA en Tiexi y Dadong produjeron más de 530,000 vehículos para el mercado chino, un aumento de más del 9% interanual. La capacidad máxima en las dos plantas alcanzará las 650,000 unidades por año durante los próximos años.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamblaje en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.



Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julian Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Vanessa Angulo

vangulo@jeffreygroup.com

Antonio Domínguez

adominguez@jeffreygroup.com

Angela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Federico Martínez

fmartinez@jeffreygroup.com

Guillermo García

garcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez

dmendez@jeffreygroup.com

Marisol Borbolla

mborbolla@jeffreygroup.com

Arturo Tobias

atobias@jeffreygroup.com

Zaira Nolasco

znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/