

El número 37 está de nuevo en la línea de salida. El MINI Paddy Hopkirk Edition.

Modelo especial exclusivo en honor al piloto victorioso que conmemora el primer triunfo del Mini clásico en el legendario Rally de Montecarlo en 1964. Edición disponible a partir de octubre de 2020 en mercados seleccionados como MINI Cooper S de 3 puertas, MINI Cooper S de 5 puertas y MINI John Cooper Works.

Múnich. Han pasado 56 años, pero los recuerdos del gran triunfo conseguido por el pequeño vehículo con el número de salida 37 apenas se han desvanecido. En 1964, el Mini Cooper S clásico consiguió la primera de tres victorias generales en el legendario Rally de Montecarlo. Al volante: el entonces piloto de rallies de Irlanda del Norte de 30 años, Patrick “Paddy” Hopkirk. En su honor, MINI presenta ahora un modelo de edición con diseño exclusivo y características de equipamiento para marcar uno de los logros más espectaculares en la historia de las carreras internacionales. Un recordatorio inconfundible del golpe de Hopkirk en el Mini clásico es el número de salida 37 del vehículo ganador, que aparece en forma estilizada en las puertas del conductor y del pasajero de la edición.

El MINI Paddy Hopkirk Edition estará disponible en mercados seleccionados a partir de octubre de 2020 como MINI Cooper S de 3 puertas (consumo de combustible combinado: 15.63 – 16.37 km / l; emisiones de CO₂ combinadas: 139 - 147 g / km), el MINI Cooper S de 5 puertas (consumo de combustible combinado: 15.38 – 16.13 km / l; emisiones de CO₂ combinadas: 141 g / km) y el MINI JohnCooper Works (consumo de combustible combinado: 14.08 – 14.49 km / l; emisiones de CO₂ combinadas: 157 - 162 g / km). Al igual que el famoso número de arranque y el potente motor, el acabado de la carrocería en Chili Red y el toldo blanco de la edición están inspirados en el modelo histórico.

La carrera victoriosa de Hopkirk en el Mini Cooper S clásico fue frenéticamente celebrada por los espectadores en el lugar y los fanáticos de las carreras en el Reino Unido. Conduciendo el pequeño vehículo británico con su copiloto inglés Henry Liddon, Hopkirk superó las probabilidades contra competidores con una potencia de motor significativamente mayor. La fórmula para hacer frente a la desventaja vigente en ese momento significaba que las diferencias de peso y rendimiento dentro del campo de salida se compensaban en cierta medida. Pero los factores cruciales en la desafiante persecución por caminos rurales y puertos de montaña, a través de nieve helada, curvas cerradas y pendientes empinadas fueron la agilidad y confiabilidad de las capacidades de conducción del Mini Cooper S clásico y Hopkirk.

La sorpresiva victoria en Montecarlo convirtió a Paddy Hopkirk en el piloto de rallies más famoso del Reino Unido de un día a otro. Al mismo tiempo, el Mini clásico avanzó de forastero y complaciente al público a convertirse en una leyenda del deporte motor. Este estatus se sostuvo en los años siguientes, cuando el Mini Cooper S clásico dominó el Rally de Montecarlo. Los compañeros del equipo finlandés de Hopkirk, Timo Mäkinen y Rauno Aaltonen, agregaron dos victorias más a la colección del título en 1965 y 1967.

La racha ganadora en el Rally de Montecarlo continúa inspirando a los fanáticos de MINI en todo el mundo hasta el día de hoy. Con el MINI Paddy Hopkirk Edition, ahora tienen la oportunidad de expresar su pasión por las carreras de una manera particularmente auténtica.

El modelo combina su pintura exterior al estilo del ganador histórico del rally de una manera específica del mercado con rines de aleación ligera John Cooper Works de 17 pulgadas en diseño Track Spoke Black o rines forjados de aleación ligera John Cooper Works de 18 pulgadas en diseño Cross Spoke Jet Black mate y muchas otras acentuaciones en colores oscuros. El marco y el soporte horizontal de la parrilla del radiador están acabados en negro brillante, al igual que las inserciones para las tomas de aire inferiores, la apertura del capó, las manijas de las puertas, la tapa del depósito de combustible, la manija del portón trasero y los logotipos MINI en la parte delantera y trasera, así como los marcos de los faros y las luces traseras.

El número de salida 37 también aparece en los elementos indicadores laterales conocidos como "side scuttles". Otras características inconfundibles en el exterior son los faros LED y las luces traseras en diseño Union Jack, adhesivos con la inscripción "Paddy Hopkirk Monte Carlo" y una sola franja blanca en el capó en el lado del conductor, que al igual que el portón trasero de la edición lleva la firma del ganador de "Monte" de 1964. Además, la famosa combinación de números y letras 33 EJB de la matrícula del automóvil ganador en Monte Carlo en 1964 se muestra en la banda del capó mediante gráficos de efecto 3D.

La firma de Hopkirk también aparece en la moldura decorativa del lado del pasajero, que forma parte de las superficies interiores en acabado Piano Black de alto brillo. Otra característica de diseño exclusivo son las molduras de los estribos MINI con luz LED que llevan el nombre "Paddy Hopkirk". El MINI Excitement Package y el acceso confort también se incluyen en el MINI Paddy Hopkirk Edition. Una configuración específica del mercado también incluye faros auxiliares en acabado Piano Black, una tapa de la llave con el número de inicio 37 y el acabado de la línea media en Piano Black para las molduras entre la carrocería y la zona acristalada. Además, la edición se puede adaptar al estilo personal del conductor para crear una muestra completamente única. Para optimizar el manejo divertido, la comodidad y el estilo individual, casi todos los elementos están disponibles en la gama de extras opcionales para el MINI 3 puertas y el MINI 5 puertas.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julian Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

**BMW
GROUP**
Latinoamérica



BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/