

Amplia gama de accesorios M Performance ya disponibles desde el lanzamiento al mercado de los nuevos BMW M3 Sedán y BMW M4 Coupé.

Multitud de opciones para optimizar los modelos de alto desempeño.

Múnich. Con numerosas innovaciones en las áreas de sistemas de conducción, frenos y suspensión, el nuevo BMW M3 Sedán y el nuevo BMW M4 Coupé (consumo de combustible combinado: 9.26 km / l; emisiones de CO₂ combinadas: 248 g / km) y el nuevo BMW M3 Competition Sedán y el nuevo BMW M4 Competition Coupé (consumo de combustible combinado: 9.80 km / l; emisiones de CO₂ combinadas: 234 g / km) pronto establecerán nuevos puntos de referencia en el segmento de los sedanes y coupés de alto desempeño. Sus motores de seis cilindros en línea, recientemente desarrollados, mejoran el rendimiento en comparación con la generación anterior y proporcionan la base para ello. Hay dos niveles de desempeño disponibles: además de una variante de 353 kW / 480 hp con cambio manual de 6 velocidades, cada modelo también saldrá a la venta como modelo Competition que entrega 375 kW / 510 hp y presenta una transmisión M Steptronic de 8 velocidades con Drivelogic. La tecnología M TwinPowerTurbo y el concepto de altas revoluciones que presentan las unidades de potencia impresionan con las características de desempeño derivadas directamente de las carreras, sin restringir el nivel tradicionalmente alto de idoneidad para el día a día de los modelos BMW M. Para enfatizar aún más el ADN del nuevo BMW M3 Sedán y el nuevo BMW M4 Coupé, también estará disponible una amplia gama de accesorios M Performance en el lanzamiento al mercado de los dos modelos en marzo del próximo año. Facilitarán una individualización avanzada del llamativo diseño de los vehículos y una mejora adicional de sus cualidades dinámicas de manejo.

La gama de accesorios de alta calidad se desarrolló en colaboración con BMW M GmbH sobre la base de la experiencia adquirida en las pistas de carreras del mundo y el amplio conocimiento de sus especialistas en el deporte motor. Los componentes, que se han alineado específicamente con el carácter del nuevo BMW M3 Sedán y el nuevo BMW M4 Coupé agudizan aún más su aspecto extremadamente deportivo. Además, en su mayor parte, también cumplen con los requisitos funcionales en términos de construcción ligera y aerodinámica, mejorando así notablemente las excelentes características dinámicas de ambos modelos de alto desempeño.

Suspensión y sonido aún más vinculados al deporte motor.

Un ejemplo perfecto de cómo los accesorios M Performance generalmente no solo mejoran aún más el aspecto de un vehículo, sino que también su desempeño lo demuestra el sistema de escape M Performance de titanio. El sistema de escape ligero con control de chapaletas, desarrollado específicamente para los modelos M y basado en la experiencia adquirida en el deporte motor, pesa alrededor de cinco kilogramos menos que su equivalente producido en serie y también proporciona una experiencia de conducción aún más deportiva gracias a la conducción optimizada de los gases de escape. El sonido altamente emotivo, que es similar al experimentado en el deporte motor, se ha adaptado a los programas de conducción individuales. Los cuatro embellecedores del tubo de escape recubiertos de cerámica de titanio brindan una apariencia inconfundiblemente llamativa.

La suspensión deportiva M Performance fue desarrollada y ajustada en varias pistas de carreras diferentes y también está directamente asociada con las carreras. La suspensión de tipo coilover permite una reducción infinitamente variable de la altura de manejo de entre cinco y veinte milímetros (se recomienda bajar -10 mm en comparación con el modelo base M). Con un ajuste de la amortiguación sin cambios, el conductor se beneficia de un centro de gravedad más bajo, un menor movimiento de balanceo lateral y velocidades de giro aún más altas. Además de una mayor dinámica, la reducción también mejora el aspecto deportivo.

Derivadas directamente de las pastillas de freno de larga distancia BMW Motorsport, las pastillas de freno deportivas M Performance garantizan distancias de frenado más cortas, mejores características de respuesta y alta resistencia térmica. Los conductores, en particular, que con frecuencia también desean explorar el potencial de desempeño de su BMW M3 Sedán o M4 Coupé en la pista de carreras, estarán encantados, entre otras cosas, con el comportamiento de dirección excepcionalmente dinámico del vehículo al frenar antes de una curva en comparación con la configuración de serie.

El carbono como material de alta tecnología enfatiza el aspecto aún más.

El carbono como material de alta tecnología se caracteriza por un alto grado de rigidez y dureza a la vez que es extremadamente ligero. En consecuencia, el polímero reforzado con fibra de carbono se utiliza sobre todo en muchas áreas del deporte motor, donde los componentes visibles de carbono fascinan con la estructura de malla tan característica de este material. No menos importante por esta razón, los componentes exteriores M Performance exudan un alto grado de atmósfera de competencias y son perfectamente adecuados para realzar aún más el aspecto deportivo del BMW M3 Sedán y el BMW M4 Coupé. Por ejemplo, el accesorio delantero de carbono M Performance, el divisor delantero de carbono M Performance y los "Aero Flicks" M Performance de carbono proporcionan un aspecto particularmente llamativo. Vistos desde el costado, los "Air Breathers" de carbono M Performance crean un acento llamativo y las molduras laterales de carbono M Performance hacen que el vehículo parezca más largo. En la parte trasera, los "winglets" de carbono M Performance y el distintivo spoiler trasero de carbono M Performance añaden los toques finales perfectos a la apariencia del vehículo.

Todo esto está rematado por el difusor trasero de carbono M Performance combinado con el sistema de escape de titanio M Performance y el módulo embellecedor del tubo de escape de titanio M Performance con revestimiento cerámico y acabado mate negro. Los embellecedores del tubo de escape de carbono y titanio M Performance también ofrecen una opción deportiva para individualizar el sistema de escape de serie del BMW M3 Sedán y el BMW M4 Coupé. Los modelos de alto desempeño se pueden personalizar aún más con el juego de decoración Motorsport de M Performance. El juego de decoración contiene láminas adhesivas para cada costado en los tres colores BMW M, azul, rojo y morado y está hecho a medida para que coincida con la geometría del vehículo.

Rines forjados en tamaños de hasta 21 pulgadas y neumáticos mixtos.

En el momento del lanzamiento al mercado, la gama de accesorios M Performance para el nuevo BMW M3 Sedán y el nuevo BMW M4 Coupé comprende dos juegos completos de rines de verano. El nivel de entrada es el rin forjado con radios en Y M Performance 963M en Frozen Gunmetal Grey con letras M Performance y neumáticos mixtos, 19 pulgadas en la parte delantera y 20 pulgadas en la parte trasera. Convince por su geometría única y garantiza un alto grado de rigidez y bajo peso, así como una menor resistencia al aire, especialmente a altas velocidades. Lo más destacado de la gama de rines para el verano es el rin forjado de radios cruzados BMW M Performance 1000M en Gold Bronze mate o Jet-Black mate con letras M Performance. Los rines están disponibles exclusivamente en M Performance Parts en los tamaños de 20 pulgadas en la parte delantera y 21 pulgadas en la parte trasera.

Tracción perfecta en invierno: juego de rines de 19 pulgadas con capacidad para cadenas para la nieve.

Los accesorios M Performance también ofrecen el rin de invierno 829M con radios dobles de 19 pulgadas y con capacidad para cadenas para la nieve para una conducción segura en la nieve y el hielo. El rin, acabado en negro mate, es ideal para hacer frente a las condiciones invernales y es especialmente fácil de limpiar. Recomendamos las bolsas para neumáticos M Performance para un almacenamiento óptimo y un transporte conveniente de los juegos de ruedas que actualmente no están instalados. Son aptos para ruedas completas de 17 a 22 pulgadas, las protegen de la suciedad y garantizan una clara asignación de los neumáticos gracias a sus respectivas marcas. Además, con su diseño distintivo M Performance, emiten una generosa porción de estilo de competencias en el garaje de casa.

El carbono y el Alcántara mejoran el estilo deportivo en el interior.

Los clientes también pueden mejorar aún más el interior deportivo y cómodo de su BMW M3 Sedán o BMW M4 Coupé de muchas formas, tanto visual como funcionalmente, utilizando componentes inspirados en el deporte motor de la gama de accesorios M Performance. Tan pronto como se abre la puerta, la moldura del estribo de la puerta M Performance con inserto de carbono y letras de colores M Performance transmite un estilo de carreras sin adulterar. Además, gracias a las letras M Performance, los colores M y los bordes en apariencia de piel que incluyen costuras decorativas en colores contrastantes, los tapetes delanteros y traseros M

Performance a juego perfectamente transmiten el diseño exterior extremadamente dinámico al interior del vehículo. Los acabados interiores de carbono M Performance también contribuyen a ello. Inspiran con una combinación fascinante de carbono con un elegante revestimiento mate de poros abiertos de Alcantara. Se fabrican a mano mediante un proceso complejo, por lo que cada uno de ellos es único. Las rodilleras M Performance de Alcantara en la consola central completan la gama de características interiores.

El volante M Performance Pro se caracteriza por el uso del material Alcantara, que es muy común en el deporte motor, sobre todo por sus propiedades de agarre. Por lo tanto, el área de agarre pronunciada en Alcantara con grandes apoyos para los pulgares y un forro especial ofrece al conductor un agarre máximo y una sensación de dirección muy directa. Otras características inspiradas en el deporte motor incluyen el marcador central azul en la posición de las 12 en punto y una costura M cosida a mano acabada en colores M. Además del tapizado del volante en piel de serie, están disponibles el tapizado opcional del volante M Performance de carbono y Alcantara y, opcionalmente, el volante M Performance de carbono y piel, cada uno con la inscripción M Performance. El volante M Performance se puede actualizar aún más con levas de cambio de carbono M Performance cubiertas con una tela de carbono de poros abiertos en lugar de la superficie cromada estándar.

El juego para los proyectores LED de las puertas M Performance de BMW garantiza efectos llamativos al entrar y salir del vehículo. Cuando se abre la puerta, el logotipo de BMW M y otros motivos M Performance se proyectan sobre el asfalto. Al bloquear y desbloquear el vehículo, el conductor puede experimentar el concepto M Performance, tanto visualmente como al tacto, con la funda para llaves M Performance acabada en Alcantara de alta calidad y con una inserción de carbono. La funda está firmemente conectada con la llave del vehículo mediante un tornillo de cabeza hexagonal M Light Blue, lo que permite girar la llave fácilmente en la billetera, protegiéndola de arañazos y cualquier otro daño.

La funda M Performance para interiores protege de forma fiable el vehículo contra la suciedad y los arañazos mientras está aparcado en el garaje. La funda, que se entrega en una práctica bolsa de transporte, está confeccionada en poliéster elástico y transpirable con un forro suave que protege la pintura y es lavable a máquina. La funda se ajusta perfectamente a la carrocería del vehículo y enfatiza varias características de diseño, como la parrilla doble en forma de riñón, por ejemplo, con el logotipo M de color y las letras M Performance.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julian Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vanguo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com



Angela Del Castillo
Federico Martínez
Guillermo García

adelcastillo@jeffreygroup.com
fmartinez@jeffreygroup.com
ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez
Marisol Borbolla
Arturo Tobias
Zaira Nolasco

dmendez@jeffreygroup.com
mborbolla@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com
znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/