

Nuevo sitio de producción para componentes de propulsión eléctrica: la planta de BMW Group en Leipzig comenzará la producción de módulos de batería en 2021. BMW Group producirá baterías de alto voltaje y componentes de baterías en dos plantas alemanas, Dingolfing y Leipzig. Inversión de más de 100 millones de euros para 2022 en la producción de sistemas de propulsión eléctrica (e-drives) en Leipzig.

Leipzig. BMW Group está ampliando aún más su capacidad de producción en Alemania para sistemas de propulsión eléctrica. A partir de 2021, la planta de Leipzig también producirá módulos de batería para las baterías de alto voltaje de los vehículos electrificados de BMW Group. Para el 2022, la compañía está invirtiendo más de 100 millones de euros en el sitio para prepararse para el aumento constante de las ventas de vehículos eléctricos, fortaleciendo su papel como pionera en movilidad eléctrica.

La nueva ubicación de producción fue anunciada en Leipzig por Michael Nikolaides, jefe de planificación y producción de motores y unidades eléctricas, y Hans-Peter Kemser, Director de la Planta de BMW Group en Leipzig, en un evento con el gobernador de Sajonia, Michael Kretschmer, y el Alcalde de Leipzig, Burkhard Jung.

"Estamos aumentando constantemente la producción de sistemas de propulsión eléctrica para cumplir con nuestros ambiciosos objetivos de movilidad eléctrica", explicó Nikolaides. "Recientemente, abrimos nuestro Centro de Competencia para la Producción de sistemas de propulsión eléctrica (e-drives) en Dingolfing y duplicamos la capacidad de producción de baterías de alto voltaje en BMW Brilliance Automotive en China al abrir otro centro de baterías. Ahora también estamos aumentando nuestra producción de baterías en Alemania", agregó.

"Estamos encantados de traer una vez más la movilidad eléctrica a Leipzig", dijo Hans-Peter Kemser. "Estamos invirtiendo más de 100 millones de euros en la producción de módulos de batería en unas instalaciones que comprenden un total de 10,000 metros cuadrados."

La producción en serie de módulos de batería en el sitio de Leipzig está programada para comenzar a mediados de 2021.

Planta de BMW Group en Leipzig: pionera de la movilidad eléctrica.

El sitio de Leipzig es el pionero de la movilidad eléctrica entre las plantas de BMW Group: como sitio de producción del BMW i3, el primer vehículo totalmente eléctrico de BMW Group, ha estado involucrado en la movilidad eléctrica desde 2013.

“Tenemos muchas personas en nuestro equipo aquí en Leipzig con gran experiencia en movilidad. Ahora estamos contribuyendo con esta experiencia a la producción de baterías de alto voltaje. Para 2022, más de 150 personas estarán trabajando en la producción de módulos de batería en el sitio”, explicó Kemser.

De celda de batería a batería de alto voltaje.

El proceso de producción de baterías de alto voltaje consta de dos pasos principales: primero, las celdas de batería se prueban y luego se ensamblan en unidades más grandes, los módulos de batería, en un proceso altamente automatizado. BMW Group adquiere las celdas de batería de socios que las producen de acuerdo con las especificaciones precisas de BMW Group. BMW Group utiliza diferentes celdas de batería, dependiendo cuál proporcione las mejores características para el concepto relevante del vehículo.

Los módulos de batería se montan luego en una carcasa de aluminio junto con los conectores del vehículo, las unidades de control y las unidades de refrigeración. El tamaño y la forma de la carcasa de aluminio, así como el número de módulos de batería utilizados, varían según el vehículo. El resultado es una batería de alto voltaje idealmente adaptada al vehículo.

Esta combinación de módulos de batería estandarizados y carcasas adaptadas de manera flexible al vehículo tiene varias ventajas: en primer lugar, asegura propiedades uniformes y estándares de calidad en la producción de baterías de alto voltaje. En segundo lugar, el diseño modular de la batería de alto voltaje sirve como base para una amplia gama de variantes del sistema de propulsión eléctrica. Por último, pero no menos importante, este enfoque modular es un requisito previo crucial para poder responder rápidamente a la demanda del cliente y aprovechar los ahorros de costos.

Red de producción global para baterías de alto voltaje con mayor enfoque en Alemania.

Hasta la fecha, las baterías de alto voltaje para todos los vehículos eléctricos de las marcas BMW y MINI se han producido en las tres instalaciones de producción de baterías internas en Dingolfing (Alemania), Spartanburg (Estados Unidos) y Shenyang (China). La nueva producción de módulos de batería en la Planta de Leipzig se unirá a esta red a partir de 2021.

Ya en 2021, se espera que uno de cada cuatro vehículos de BMW Group vendidos en Europa esté equipado con propulsión eléctrica. Para 2025, será uno de cada tres, y uno de cada dos para 2030. En 2023, BMW Group tendrá 25 modelos electrificados en la carretera, la mitad de los cuales estarán equipados con un propulsor totalmente eléctrico.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julian Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/