

Construyendo para el futuro: BMW Group entra en una nueva era de Investigación y Desarrollo (I+D) con el FIZ Nord.

- El corazón de la red mundial de I+D de BMW Group.
- Construcción Inteligente como plataforma de innovación para 4,800 desarrolladores de vehículos.
- Espacio para 100 bancos de prueba de última generación y 200 laboratorios.
- Emblemático para Alemania como lugar de investigación con una inversión de aproximadamente mil millones de euros.
- Marcando el ritmo de transformación en el desarrollo automotriz.

Múnich. Con el FIZ Projekthaus Nord, que entró en funcionamiento hoy, BMW Group está abriendo el nuevo corazón de su red global de investigación y desarrollo. El impresionante complejo de edificios hace que el Centro de Investigación e Innovación de Múnich (FIZ), ampliado sucesivamente, sea una de las ubicaciones de I+D más grandes de Europa y manifiesta el claro compromiso con Alemania como lugar de investigación y desarrollo. La FIZ Projekthaus Nord es una piedra angular del programa a largo plazo "FIZ Future", en el que la empresa ya ha invertido alrededor de mil millones de euros.

El Profesor Reimund Neugebauer, Presidente de la Fraunhofer-Gesellschaft, el Lord Alcalde de Múnich, Dieter Reiter, Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG, Frank Weber, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG para Desarrollo, Ilka Horstmeier, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG para Recursos Humanos y Manfred Schoch, presidente del Comité de Empresa General de BMW AG, reunieron conjuntamente el primero de un total de 100 bancos de pruebas ultramodernos el viernes, inaugurando así oficialmente el edificio progresivo.

Los especialistas están desarrollando ahora el hardware y el software para las futuras generaciones de vehículos de BMW Group en una superficie bruta de alrededor de 150,000 metros cuadrados, lo que corresponde a aproximadamente la mitad del área del Oktoberfest en Múnich. Hasta 120 planificadores de la construcción y más de 1,100 trabajadores han estado trabajando en el sitio de construcción en los últimos años. Además de las enormes dimensiones, la actividad de la construcción también se caracterizó por el uso de aplicaciones de última generación: los planificadores de la construcción utilizaron métodos de simulación virtual como la simulación del viento y la computación de diseño para validar el diseño innovador del edificio. El edificio se construyó de acuerdo con el principio de la tecnología de construcción inteligente y el control digital del usuario, lo que

permite aumentar significativamente su eficiencia energética y, sobre todo, digitalizar constantemente todos los procesos específicos de la construcción.

"En el FIZ estamos trabajando en el futuro de los vehículos todos los días de la semana. Aquí es donde desarrollamos las tecnologías que darán forma a la movilidad del mañana y garantizarán que nuestros vehículos Premium brinden un placer sustentable", dijo Oliver Zipse, presidente del Consejo de Administración de BMW AG: "Con el FIZ Nord estamos dando el siguiente gran paso en nuestro proceso de transformación: estamos preparando nuestra investigación y desarrollo para el futuro. Será digital, completamente conectado y más ágil que nunca para llevar las tecnologías del futuro a la producción en serie. Esto fortalecerá nuestro papel como empresa de alta tecnología y, al mismo tiempo, reforzará la posición de Alemania como lugar de investigación y desarrollo."

Como ningún otro edificio, el FIZ en Múnich representa la transformación del desarrollo automotriz de BMW Group. El FIZ proporciona ahora los prerrequisitos estructurales para las nuevas prioridades de I+D de electrificación, digitalización y aumento de la conectividad de los vehículos. Como empresa impulsada por datos, BMW Group ha planificado enormes capacidades de procesamiento de datos: el complejo FIZ tiene más de 20,000 servidores y una capacidad de más de 90 petabytes de almacenamiento, lo que corresponde al volumen de datos de 24,000 millones de fotos de teléfonos inteligentes de 4 MB cada una. El intercambio diario de datos desde y hacia el FIZ, en Múnich asciende a 115 terabytes, sin incluir el centro de datos para la conducción autónoma en Unterschleißheim, que fue construido especialmente para este propósito.

Por primera vez, todos los desarrolladores de sistemas de propulsión trabajarán juntos bajo un mismo techo en el FIZ Nord, independientemente de si están trabajando en motores de gasolina ultramodernos y eficientes o desarrollando las últimas generaciones de propulsión eléctrica. Esto asegura un intercambio universitario intensivo y, por lo tanto, la transferencia de conocimiento entre las tecnologías. De esta manera, BMW Group está sentando un pilar importante para desarrollar las habilidades de los empleados que trabajan allí. Además del desarrollo de unidades, el FIZ Nord pone un segundo enfoque en la integración completa del vehículo y, por lo tanto, en el dominio de niveles de complejidad cada vez mayores. Los más de 2,000 empleados de la división de integración de vehículos completa se benefician de estar físicamente cerca de los muchos bancos de pruebas. En el edificio del taller para bancos de pruebas y equipos de medición hay 100 bancos de pruebas y 200 laboratorios equipados con la última tecnología. Las instalaciones de inspección, prueba y validación para hardware y software, así como la construcción de prototipos, son el núcleo del concepto, que integra todas las funciones esenciales y está destinado a mejorar significativamente los procesos.

Frank Weber, miembro del Consejo de Administración de BMW AG para Desarrollo, comenta: "Como ninguna otra marca, BMW es sinónimo de precisión técnica. El corazón tecnológico de BMW Group late en el FIZ, nuestra ubicación de I+D más importante. Estamos enfocando nuestra fuerza innovadora y esencial de competencias futuras en el nuevo FIZ Nord. Se está creando un campus tecnológico de vanguardia con 100 bancos de prueba, 200 laboratorios y entornos

de trabajo conectados. Aquí es donde nuestros empleados están desarrollando el futuro."

BMW Group establece estándares arquitectónicos y funcionales con el edificio FIZ Nord. El Projekthaus Nord, dos complejos de oficinas asociados y un edificio para bancos de pruebas y equipos de medición albergarán alrededor de 4,800 desarrolladores de vehículos. El carácter industrial impulsado por el hardware de la FIZ está simbolizado por el estilo de construcción funcionalista. La atmósfera tipo loft del edificio subraya la orientación de la empresa como empresa de tecnología. BMW Group también dio importancia al mapeo de las necesidades de sus empleados en el edificio y realizó un análisis de red previo en el proceso de planificación arquitectónica. Por último, pero no menos importante, la estructura del edificio estaba destinada a promover la cooperación y estimular el intercambio, con áreas de proyectos multifuncionales para la colaboración interdisciplinaria. "Con el Projekthaus Nord, continuamos la historia de éxito de nuestro campus tecnológico más grande. Estamos literalmente construyendo el futuro de BMW Group aquí: el FIZ Nord es un hito importante de nuestro proyecto FIZ Future", explica Ilka Horstmeier, miembro del Consejo de Administración de BMW AG para Recursos Humanos y Directora Laboral. "Los nuevos entornos de trabajo unen a nuestros empleados en temas y funciones y respaldan nuestros complejos servicios de integración y el desarrollo de vehículos modernos."

El programa FIZ FUTURE.

El FIZ Nord es un paso importante del programa de desarrollo urbano integral y a largo plazo "FIZ Future". Hace varios años, la empresa se dio cuenta de que necesitaba expandir y reorganizar sus competencias de desarrollo para enfrentar los desafíos tecnológicos del siglo XXI. En 2014, BMW Group desarrolló los elementos clave del programa en un concurso de planificación urbana junto con el Departamento de Planificación Urbana y Normas de Construcción de Múnich y con la participación activa de los residentes locales.

Historia del FIZ.

El Centro de Investigación e Innovación de BMW Group, para el cual se iniciaron los trabajos de construcción a mediados de la década de 1980, se inauguró en 1990 y ha ido creciendo continuamente desde entonces. Durante décadas ha sido el hogar de desarrolladores de motores, diseñadores, expertos en carrocería, expertos en chasis y especialistas en electrónica, pero también de físicos, químicos, investigadores de materiales e ingenieros de software. Además, los compradores, los planificadores de producción y especialistas en construcción y muchos otros especialistas requeridos para desarrollar un vehículo moderno trabajan en el sitio, que se modela en un campus universitario. En el FIZ se crean todos los modelos para todas las marcas y mercados de BMW Group. Es el centro neurálgico de la empresa, donde se reúne toda la información importante de la red mundial de investigación y desarrollo y donde se toman decisiones sobre nuevas tecnologías y conceptos de vehículos.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julian Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Vanessa Angulo

vangulo@jeffreygroup.com

Antonio Domínguez

adominguez@jeffreygroup.com

Angela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Federico Martínez

fmartinez@jeffreygroup.com

Guillermo García

ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez

dmendez@jeffreygroup.com

Marisol Borbolla

mborbolla@jeffreygroup.com

Arturo Tobias

atobias@jeffreygroup.com

Zaira Nolasco

znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/