

## **La programación de la inteligencia artificial para el reconocimiento de objetos ahora es más sencilla gracias a BMW Group.**

- **BMW Group lanza más algoritmos de IA.**
- **Incluso los usuarios sin conocimientos de programación pueden crear aplicaciones de IA en poco tiempo.**
- **Acceso mundial no solo para desarrolladores de software.**

**Múnich.** BMW Group está lanzando otro paquete de software que simplifica la creación de aplicaciones de inteligencia artificial (IA) para el reconocimiento de objetos. El núcleo de la última versión ([github.com/BMW-InnovationLab](https://github.com/BMW-InnovationLab)) es la llamada BMW Labeling Tool Lite. Esta herramienta permite a los usuarios etiquetar fácilmente los objetos en las fotos, una solución fuera de línea utilizada en producción para crear rápidamente aplicaciones de IA que identifican de manera confiable los objetos en las fotos.

La nueva versión está influenciada por la importante experiencia práctica de la red de producción de BMW Group: “Las soluciones de inteligencia artificial facilitan notablemente el trabajo diario de nuestros asociados. Los usuarios ya no necesitan preocuparse por la tecnología subyacente. La lógica es la misma que con una buena aplicación para teléfonos inteligentes: fácil de instalar, rápida de entender, úsela por su propia cuenta. Esa es la única forma en que una solución atraerá rápidamente un uso generalizado y se volverá más efectiva”, dice Michele Melchiorre, Jefe de Sistema de Producción y Planificación.

La creación de una aplicación de reconocimiento de objetos, incluso sin experiencia en IA, puede ser rápida y sencilla, sin tener que programar ningún software. Para entrenar en una aplicación que se adapte a sus necesidades, los asociados de producción comienzan por tomar y etiquetar fotografías. Luego, el software se optimiza de forma independiente y puede distinguir entre "correcto" e "incorrecto" después de unas pocas horas de haber trabajado con las etiquetas. Al comparar imágenes en vivo de Producción, la aplicación puede reconocer de manera rápida y confiable si se han utilizado las piezas correctas, por ejemplo: como lo demuestra una aplicación de inteligencia artificial para el reconocimiento preciso de hasta 10 diferentes molduras de los estribos de las puertas del BMW Serie 3 Sedán en la planta de BMW Group en Múnich.

“Además de respaldar el trabajo de calidad en producción, este autoservicio para aplicaciones de inteligencia artificial también ofrece beneficios particulares para los numerosos robots de transporte inteligente en logística en BMW Group”, enfatiza Dirk Dreher, director de planificación logística.

Jimmy Nassif, director de sistemas de planificación de TI en logística, está de acuerdo: "Con nuestro paquete de software, solo se necesitan unas pocas horas para crear aplicaciones para comparar el estado real y el objetivo". Matthias Schindler, Supervisor del Cluster para Smart Data Analytics en el sistema de producción, agrega: "Y hay innumerables usos posibles para estas aplicaciones."

Los algoritmos publicados están disponibles gratuitamente para que los desarrolladores de software de todo el mundo utilicen, vean, modifiquen y desarrollen aún más el código fuente. Estos desarrollos también beneficiarán a BMW Group. Lo notable de este paquete de software ahora de acceso gratuito es su uso sencillo y directo basado en plug & play. Los usuarios no requieren habilidades de programación, hardware específico o software adicional; una PC potente estándar es suficiente.

BMW Group ya publicó algoritmos seleccionados de esta área de IA en otoño de 2019. "La gran cantidad de comentarios sobre los algoritmos que se emitieron en 2019 fue abrumadora. Nuestra comunidad de BMW AI está encantada con el reconocimiento que recibimos de todo el mundo. Estamos viendo mejoras útiles basadas en nuestro código fuente. Eso nos llevó a publicar más algoritmos, para ayudar a abrir la IA para los usuarios principales", dice Kai Demtroeder, Jefe de Transformación de Datos e Inteligencia Artificial en BMW Group IT.

Con esta última versión, BMW Group ofrece una solución completa para el reconocimiento de objetos basado en IA. Los usuarios que valoran la alta estabilidad del sistema apreciarán las funciones adicionales, como la conmutación por error y el equilibrio de carga, que ahora se han agregado a las interfaces de reconocimiento de objetos (API).

BMW Group emplea una gran cantidad de aplicaciones de inteligencia artificial en producción y logística, ya que facilitan la vida de los asociados al asumir tareas de monitoreo especialmente monótonas o agotadoras.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Édgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

#### **Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Julian Argüelles	<a href="mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx">julian.arguelles@bmw.com.mx</a>

#### **Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
Tania Silva	<a href="mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar">tania.silva@partner.bmw.com.ar</a>

#### **Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup**

Adriana Olmedo	<a href="mailto:aolmedo@jeffreygroup.com">aolmedo@jeffreygroup.com</a>
Vanessa Angulo	<a href="mailto:vangulo@jeffreygroup.com">vangulo@jeffreygroup.com</a>
Antonio Domínguez	<a href="mailto:adominguez@jeffreygroup.com">adominguez@jeffreygroup.com</a>
Angela Del Castillo	<a href="mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com">adelcastillo@jeffreygroup.com</a>
Federico Martínez	<a href="mailto:fmartinez@jeffreygroup.com">fmartinez@jeffreygroup.com</a>
Guillermo García	<a href="mailto:ggarcia@jeffreygroup.com">ggarcia@jeffreygroup.com</a>

#### **Planta San Luis Potosí (México) - JeffreyGroup**

Denys Méndez	<a href="mailto:dmendez@jeffreygroup.com">dmendez@jeffreygroup.com</a>
Marisol Borbolla	<a href="mailto:mborbolla@jeffreygroup.com">mborbolla@jeffreygroup.com</a>
Arturo Tobias	<a href="mailto:atobias@jeffreygroup.com">atobias@jeffreygroup.com</a>
Zaira Nolasco	<a href="mailto:znolasco@jeffreygroup.com">znolasco@jeffreygroup.com</a>

### **BMW Group PressClub**



[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)