



BMW Group anuncia “el mes BMW M”: la letra más poderosa del mundo estará presente con fuerza en México durante octubre.

- Durante octubre, BMW Group en México realizará una serie de actividades presenciales y remotas dirigidas a los fanáticos de la gama de vehículos deportivos de su submarca BMW M.
- A través de la Red de Distribuidores BMW en México, los seguidores de “M, la letra más poderosa del mundo” podrán tener acceso a promociones especiales en la gama BMW M, accesorios M Performance y la reciente “Colección M” de productos lifestyle 2020.

Ciudad de México, 29 de septiembre de 2020. La frase "M Power" significa calidad, tradición y legado de las competencias, con calidad exclusiva que promete un desempeño impresionante dentro y fuera de la pista. Los motores de la submarca BMW M han sido desarrollados con tecnología de punta, resultado de una intensa investigación dentro del deporte motor y donde cada innovación incorporada ha marcado el camino para la creación de otros motores BMW. Esto ha llevado a que alrededor del mundo haya miles de seguidores de “M, la letra más poderosa del mundo” y México no es la excepción.

Por lo anterior, BMW Group en México realizará durante octubre una serie de actividades dirigidas a los fanáticos de la gama de vehículos deportivos de su submarca BMW M y lo ha nombrado “el mes BMW M”. Dentro de las acciones que se pondrán en marcha se encuentran:

Eventos para los entusiastas de BMW M.

BMW Group en México retoma en octubre sus eventos para clientes, alineados a las indicaciones de protección sanitaria establecidas por las autoridades de México debido a la contingencia derivada del COVID-19, por lo que presenta:

- “BMW M Championship 2020”, el cual consistirá en pruebas de manejo en pista de su gama de vehículos BMW M y BMW M Performance. Donde hará su debut en México el nuevo BMW Serie 4 Coupé con su versión M Performance, el BMW M440i xDrive Coupé. Los invitados podrán ver en exhibición el BMW M8 Competition Coupé, el BMW M2 CS y el BMW M2 Competition con accesorios M Performance.
- “Road to M Town”, una experiencia de manejo donde sus clientes tendrán acceso a los recientes lanzamientos de la gama BMW M en México: BMW X5 M Competition, BMW X6 M Competition y BMW M8 Competition Coupé.

“Cápsulas BMW M” en Instagram de @BMWdeMéxico.

Con el objetivo de llegar a los seguidores de la submarca M que no puedan asistir a sus eventos, BMW México transmitirá durante “el mes BMW M” una serie de 4 episodios llamados “Cápsulas BMW M” a través de su cuenta de Instagram [@BMWdeMéxico](#).

Siguiendo con la tradición en sus redes sociales de **#MartesM**, BMW México publicará los días martes del mes de octubre dichos 4 episodios. En los cuales se



hablará sobre los aspectos técnicos de la gama M puestos en práctica en la pista. Los modelos que se podrán ver en estas cápsulas son: el BMW M2 Competition y versiones del BMW M4 Coupé que participaron en el **#M4Challenge**.

#M4Challenge: el máximo nivel de personalización gracias a BMW Individual y a los accesorios M Performance se despide de México.

A finales de 2019, BMW Group Latinoamérica trajo por primera vez a México 17 modelos únicos del BMW M4, los cuales fueron personalizados por BMW Individual; convirtiéndolos en piezas únicas en el mundo (Ver boletín 2019). En las originales creaciones de estos 17 vehículos BMW M4 destaca la gran variedad de equipamiento BMW Individual y accesorios originales BMW M Performance.

(<https://www.press.bmwgroup.com/mexico/article/detail/T0302542FS/se-presenta-el-m4challenge-para-que-los-seguidores-de-bmw-m-conozcan-el-m%C3%A1ximo-nivel-de-personalizaci%C3%B3n-de-bmw-individual?language=es>)

Durante “el mes BMW M” 8 de estos 17 vehículos se despiden y se podrán ver por última vez en exhibición en los siguientes distribuidores autorizados de BMW:

BMW VECSA Hidalgo – Grigio Telesto.

BMW CEVER San Antonio – Twilight Purple.

BMW Momentum Satélite – Fire Orange.

BMW Naosa Country Guadalajara – Lime Rock Grey.

BMW Caletto Motors San Luis – Rosso Corsa.

BMW Autokam Germania Guadalajara – Frozen Black.

BMW Tuxtla Chiapas – Boston Green.

BMW Autobahn Interlomas – Miami Blue.

Así mismo es importante mencionar que las personas interesadas en adquirir accesorios “M Performance” lo podrán hacer con un descuento especial del 1 al 31 de octubre a través de la Red de Distribuidores BMW.

La nueva “Colección BMW Lifestyle 2020” incluye una línea de productos de la “Colección BMW M”.

El placer de conducir se puede experimentar no solo con los vehículos BMW, sino también con los nuevos productos de la colección BMW Lifestyle 2020. A principios del mes de septiembre, la nueva colección llegó a México y entre los artículos que la conforman se encuentra la “Colección BMW M”.

La “Colección BMW M” refleja la notable combinación de tecnologías de alto desempeño y el trabajo artesanal con un nivel elevado de experiencia y detalle, uno de los factores decisivos en el diseño de los vehículos BMW M. Caracterizada por sus colores fuertes, materiales modernos y de alta calidad, elementos textiles innovadores y la excelencia de la submarca BMW M. El acabado dorado de los cálipers de los frenos carbono-cerámicos de BMW M en combinación con el color negro clásico crea un aspecto dinámico y de alta calidad.

Algunos artículos nuevos que destacan son: la chamarra BMW M reversible para mujeres, la sudadera BMW M para hombres con una “ventana” inteligente y el maletín BMW M en color oro. Las colecciones BMW Lifestyle 2020 están disponibles en México a través de la Red de Distribuidores BMW y contarán con un descuento especial del 1° al 31 de octubre 2020.

Localizador de la Red de Distribuidores autorizados BMW:

<https://www.bmw.com.mx/es/fastlane/dealer-locator.html>



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julian Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx



Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo
Vanessa Angulo
Antonio Domínguez
Angela Del Castillo
Federico Martínez
Guillermo García

aolmedo@jeffreygroup.com
vangulo@jeffreygroup.com
adominguez@jeffreygroup.com
adelcastillo@jeffreygroup.com
fmartinez@jeffreygroup.com
ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez
Marisol Borbolla
Arturo Tobias
Zaira Nolasco

dmendez@jeffreygroup.com
mborbolla@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com
znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/