

## **BMW recibe reconocimiento como la marca de lujo mejor evaluada en satisfacción de ventas de acuerdo con estudio realizado por J.D. Power.**

**MINI, la marca de origen británico se ubicó en segundo lugar.**

**Ciudad de México, a 9 de octubre de 2020.** El pasado 27 de marzo de este año, J.D. Power anunció a BMW como la marca de lujo mejor evaluada en su estudio de Satisfacción de Ventas en México 2020. La reconocida firma de análisis del consumidor entregó el reconocimiento a la marca alemana que obtuvo la calificación más alta con un índice de satisfacción de 901 puntos -en una escala de 1,000- incrementando 20 puntos en comparación con el año anterior.

“Estamos muy agradecidos por este reconocimiento que nos otorga J.D. Power México como la marca mejor evaluada en un segmento tan competitivo como lo es el de lujo. Este es el resultado de todo el empeño y esfuerzo que ponemos día a día para que los fans reciban el mejor servicio al cliente. Seguiremos enfocados en nuestras estrategias de servicio para continuar brindando al cliente una atención de calidad.”, mencionó Maru Escobedo, CEO de BMW Group México, luego de recibir el galardón.

En la séptima edición del estudio elaborado por J.D. Power, se realizó un exhaustivo análisis de la experiencia del cliente al momento de adquirir un vehículo nuevo y la satisfacción de su compra. Las categorías que se evaluaron (en orden de importancia) para el estudio, fueron:

- ✓ Entrega del vehículo.
- ✓ Negociación.
- ✓ Asesor de ventas.
- ✓ Instalación del distribuidor.
- ✓ Prueba de manejo.

El estudio de Satisfacción de Ventas en México 2020 arrojó que, en el segmento de lujo, los clientes reportaron un incremento en los índices de satisfacción de las categorías antes mencionadas, destacando: “Asesor de ventas”, con 22 puntos más que en 2019, así como “Entrega del vehículo” y “Negociación” con 22 y 18 puntos más, respectivamente, contrario a las marcas de volumen, que no reportaron cambios en los niveles de satisfacción en comparación con 2019.

Por su parte, Gerardo Gómez, director general de J.D. Power México, dijo: “BMW es una marca muy sólida, prueba de ello es este primer lugar que no solo le otorga J.D. Power, si no el consumidor, pues son ellos quienes evalúan a las marcas y nosotros nos encargamos de comunicar y resaltar esa voz”.

Así mismo, este año también la marca MINI, que forma parte BMW Group, se ubicó en el segundo lugar en el estudio de Satisfacción de Ventas con 898 puntos, lo que refuerza el compromiso del Grupo por ofrecer una experiencia y servicio al cliente de

calidad en cada una de sus marcas, manteniéndose como el líder en el segmento de lujo.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Édgar Téllez

Tania Gómora

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

[tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín  
Julian Argüelles

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)  
[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo  
Vanessa Angulo  
Antonio Domínguez  
Angela Del Castillo  
Federico Martínez  
Guillermo García

[aolmedo@jeffreygroup.com](mailto:aolmedo@jeffreygroup.com)  
[vangulo@jeffreygroup.com](mailto:vangulo@jeffreygroup.com)  
[adominguez@jeffreygroup.com](mailto:adominguez@jeffreygroup.com)  
[adelcastillo@jeffreygroup.com](mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com)  
[fmartinez@jeffreygroup.com](mailto:fmartinez@jeffreygroup.com)  
[ggarcia@jeffreygroup.com](mailto:ggarcia@jeffreygroup.com)

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Denys Méndez  
Marisol Borbolla  
Arturo Tobias  
Zaira Nolasco

[dmendez@jeffreygroup.com](mailto:dmendez@jeffreygroup.com)  
[mborbolla@jeffreygroup.com](mailto:mborbolla@jeffreygroup.com)  
[atobias@jeffreygroup.com](mailto:atobias@jeffreygroup.com)  
[znolasco@jeffreygroup.com](mailto:znolasco@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)