



¡Llegan las primeras BMW R 18 a México! A su vez, BMW Motorrad ya tiene en línea una segunda fase de la exitosa preventa por internet.

En el marco de la celebración de los 100 años del motor bóxer de BMW, en días pasados comenzó la entrega de las primeras BMW R 18 First Edition que llegaron al país, y que fueron comercializadas a través de la exitosa preventa en el sitio web de la marca.

Con gran esfuerzo debido a la alta demanda, BMW Motorrad logró que la Planta de Berlín destinara más unidades de la exclusiva versión First Edition a nuestro país, para comercializarse en una segunda etapa de dicha preventa.

Ciudad de México, a 12 de octubre del 2020. Con su estreno mundial en el segmento “Cruiser” el pasado mes de abril, la totalmente nueva BMW R 18 ha sido todo un éxito entre los seguidores de la marca bávara. Ahora, los afortunados que tuvieron la oportunidad de hacerse de uno de los exclusivos modelos First Edition en la primera fase de la preventa en México, ya están recibiendo su ejemplar desde hace unos días.

Fueron nueve distribuidores autorizados los que se unieron a la celebración de la llegada de las primeras unidades a nuestro país, por lo que la nueva BMW R 18 First Edition ya se encuentra rodando prácticamente por todo el territorio nacional.

Para aquellos que por alguna razón no pudieron adquirir una de estas exclusivas unidades durante la primera etapa de la preventa, BMW Motorrad tiene buenas noticias, ya que con gran esfuerzo debido a la alta demanda, la Planta de Berlín logró destinar más unidades de la BMW R 18 First Edition a México, con lo cual ya está en línea una segunda fase de la exitosa preventa en el sitio web de BMW Motorrad en México.

Los entusiastas del motor bóxer de BMW Motorrad podrán reservar su motocicleta BMW R 18 First Edition con un precio sugerido de venta al público de \$457,000 MXN en el siguiente enlace:

https://www.bmw-motorrad.com.mx/es/preventa-r18.html?gclid=EAlalQobChMI_uB-_On7AIVStbACh123Q2qEAAAYASAAEgK_gvD_BwE

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.



En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julian Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar



Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/