

Ubicación privilegiada con vista al lago: explorando el norte de Italia en el MINI Cooper S Countryman ALL4 con tienda de campaña en el toldo.

El lago Iseo es un paraíso para los amantes de los campamentos. Conducir por sus carreteras junto al lago en el MINI Cooper S Countryman ALL4 revela muchos lugares pintorescos junto al lago para pasar la noche. Aquellos que buscan variedad y desean mudarse todos los días pueden viajar de manera espontánea y con estilo con un área para dormir inspirada en MINI Design montada en el toldo del todoterreno de 5 puertas.

Múnich. Aunque el Mediterráneo está todavía muy lejos, ciertamente no hay escasez de aguas frescas en la región de Lombardía, en el norte de Italia. Ya sea el sofisticado lago de Como o el lago de Garda, uno de los favoritos de los visitantes durante décadas: los turistas de todas partes se sienten atraídos por las aguas cristalinas, los vientos suaves y el panorama montañoso al pie de los Alpes. El lago Iseo es particularmente popular entre los amantes de los campamentos. Aquí, la gran abundancia de parcelas para acampar ubicadas justo en el lago hace que sea difícil elegir el lugar perfecto para pasar la noche. Esta es la razón por la que los turistas, que desean explorar en poco tiempo tanto como sea posible el paisaje pintoresco y las aldeas escénicas con pequeños puertos, bonitos paseos y restaurantes pintorescos, lo recorren en una casa rodante. O en el nuevo MINI Cooper S Countryman ALL4 (consumo de combustible combinado: 15.38 – 61.13 km / l; emisiones de CO₂ combinadas: 142-149 g / km). Ofrece mucho más manejo divertido en carreteras estrechas junto al lago, es ágil incluso en terrenos sin pavimentar y lleva consigo dos lugares cómodos para dormir a lugares que están fuera del alcance de los vehículos para acampar convencionales.

Esto es posible gracias a una tienda de campaña en el toldo especialmente diseñada para el MINI Countryman por el fabricante italiano AUTOHOME. Como resultado, las reubicaciones espontáneas en el lago Iseo son un verdadero placer. El refugio móvil es el producto de una cooperación con el equipo de MINI Design y está disponible en blanco o negro, los mismos colores de pintura contrastantes disponibles para el toldo y las cubiertas de los retrovisores del todoterreno de 5 puertas. Su sistema de fijación especial facilita la fijación en el toldo del modelo más grande de la marca Premium británica, en los rieles opcionales y en el soporte de riel disponible en la gama de accesorios originales MINI. La sólida carcasa de fibra de vidrio de la carpa del toldo se asemeja a un contenedor para toldo cuando está cerrada, con su forma plana optimizada aerodinámicamente que reduce la resistencia y el ruido del viento en el camino a Lombardía.

El nuevo MINI Cooper S Countryman ALL4 asume sin esfuerzo el papel de una casa rodante. El abatimiento del asiento trasero con su división estándar 40:20:40 aumenta la capacidad del maletero de 450 a 1,390 litros. Esto significa que, además del equipaje de vacaciones y los sacos de dormir, se puede empacar uno u otro equipo indispensable para las elegantes vacaciones al aire libre: ya sea el asador para preparar al carbón un pescado del lago o la máquina de café espresso con conexión a la toma de 12 V en el

compartimento de equipaje. Gracias a una carga adicional máxima permitida de 560 kilogramos, se tarda bastante en alcanzar los límites de transporte del MINI Cooper S Countryman ALL4.

Cualquiera que mire el lago Iseo en el mapa notará una "S" alargada similar a las letras colocadas en las molduras laterales y en la parrilla del radiador del MINI Cooper S Countryman ALL4. Y su ágil manejabilidad también se adapta bien al paisaje. En las sinuosas carreteras rurales de Lombardía, el modelo compacto Premium demuestra inmediatamente su carácter deportivo, incluso con cargas de vehículos más generosas. Su motor de 4 cilindros y 131 kW / 178 hp con la tecnología MINI TwinPower Turbo, transmisión Steptronic de 8 velocidades de serie y suspensión adaptativa opcional garantizan una combinación de anticipación a acampar y al manejo divertido inconfundible.

Puede conducir a la derecha alrededor del lago Iseo, situado entre Bérgamo en el este y Brescia en el oeste, por carreteras junto al lago. Las espectaculares vistas del agua y las montañas invitan a detenerse a lo largo de la carretera, mientras que el acceso a lugares de baño y áreas de acampada particularmente idílicos se realiza a veces a través de caminos sin pavimentar. Aquí es donde la tracción integral ALL4 resulta útil. Las reacciones instantáneas de su sistema controlado electrónicamente aseguran la distribución basada en las necesidades de la potencia motriz entre las ruedas delanteras y traseras en todo momento en todas las condiciones climáticas y de superficie de la carretera. Por lo tanto, incluso dirigirse a un lugar para pasar la noche que está un tanto fuera de las áreas comunes, pero especialmente aislado no presenta problemas.

Al llegar allí, las ventajas de la tienda de campaña en el toldo se despliegan literalmente en unos pocos movimientos fáciles. Una vez que se sueltan los cierres de seguridad de la carcasa, la carpa se eleva automáticamente mediante cuatro resortes de presión de gas. Luego, al entrar en el alojamiento móvil, queda claro que el principio distintivo de la marca de uso inteligente del espacio también se aplica a las vacaciones en un campamento MINI. La gama de equipamiento de la tienda de campaña del toldo incluye una escalera de aluminio plegable para subir al último piso del MINI Cooper S Countryman ALL4. En el interior, el espacio de 2.10 metros de largo y 1.30 metros de ancho proporciona una cómoda zona de descanso para dos personas sobre un colchón de alta densidad con funda de algodón. La luz LED en el interior, las puertas y ventanas con cremalleras y mosquiteros, las redes de almacenamiento y los bolsillos aseguran esta ubicación privilegiada con vista al lago Iseo. Y así, el camping se convierte en unas vacaciones individuales con el típico estilo MINI.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julian Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreymgroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreymgroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreymgroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreymgroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreymgroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreymgroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez
Marisol Borbolla
Arturo Tobias
Zaira Nolasco

dmendez@jeffreygroup.com
mborbolla@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com
znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/