

Primero de su tipo e impulsor de la innovación para la movilidad sustentable: 200,000 BMW i3 producidos hasta la fecha.

Aniversario de producción en la Planta de Leipzig: el primer modelo de producción en serie a gran escala de propulsión puramente eléctrica de BMW Group sigue disfrutando de una fuerte demanda incluso después de casi siete años de producción.

Múnich. El BMW i3 (consumo de combustible combinado: 0.0 km/l; consumo de energía combinado: 7.63 km / kWh; emisiones de CO₂ combinadas: 0 g / km) está encaminado de manera sustentable hacia el éxito, en ambos sentidos de la palabra. Casi siete años después de su lanzamiento al mercado, el modelo compacto de energía puramente eléctrica y, por lo tanto, localmente libre de emisiones todavía tiene una alta demanda continua. En la Planta de BMW Group en Leipzig, la unidad 200,000 del BMW i3 salió de la línea de producción hace unos días, casi en silencio como siempre. El BMW i3s (consumo de combustible combinado: 0.0 km / l; consumo de energía combinado: 6.85 – 7,14 km / kWh; emisiones de CO₂ combinadas: 0 g / km) con acabado de pintura Fluid Black metálico y detalles en BMW i Blue fue producido para un cliente de Sajonia y serán entregado por la sucursal de BMW en Leipzig.

Tanto el BMW i3 con 125 kW / 170 hp, como el BMW i3s con 135 kW / 184 hp se fabrican en Leipzig para todo el mercado mundial en una línea de producción dedicada y por empleados especialmente capacitados. Con el inicio de la producción en 2013, la planta de Sajonia se convirtió en pionera y centro de excelencia para la movilidad sustentable. El BMW i3 fue el primer modelo en serie a gran escala de propulsión puramente eléctrica de BMW Group y también el primer vehículo de la compañía con un habitáculo de polímero reforzado con fibra de carbono (CFRP). El módulo Life hecho de CFRP es parte de una arquitectura de vehículo específica de BMW i y diseñado para la movilidad eléctrica desde el principio. Está formado en Leipzig a partir de mallas de fibra de carbono y ensamblado en un proceso único desarrollado por BMW Group. A esto le sigue la unión con el módulo Drive, el chasis de aluminio, que soporta el tren motriz, la suspensión y la batería de alto voltaje. Los procesos de fabricación de última generación aseguran que la construcción de la carrocería y el ensamblaje del BMW i3 en Leipzig solo tome alrededor de la mitad del tiempo necesario para los vehículos convencionales.

El BMW i3 como motor de innovación para la movilidad eléctrica y construcción ligera.

El éxito del BMW i3 y la experiencia adquirida en su desarrollo y fabricación han impulsado significativamente el progreso en los campos de la movilidad eléctrica y la construcción ligera. De esta manera, la submarca BMW i se ha convertido en el taller del futuro para toda la empresa. El motor del BMW i3s ahora también alimenta al MINI Cooper SE (consumo de combustible combinado: 0.0 km / l; consumo de energía

combinado: 5.95 – 6.76 km / kWh; emisiones de CO₂ combinadas: 0 g / km) para proporcionar un placer de conducir puramente eléctrico. Además, el contenido energético bruto de la unidad de almacenamiento de alto voltaje casi se duplicó de 22.6 a 42.2 kWh inicialmente sin cambiar su tamaño. La autonomía del BMW i3 aumentó así a entre 285 y 310 kilómetros en el ciclo de prueba WLTP.

Sobre la base de los conocimientos adquiridos con el BMW i3, también se han logrado numerosas innovaciones en los campos de la conducción, la electrónica de potencia y la tecnología de carga. La quinta generación de la tecnología BMW eDrive ya está lista para la producción en serie. Se utiliza, entre otras cosas, en el buque insignia de la nueva tecnología de BMW Group, el BMW iNEXT, que se fabricará en la planta de BMW Group en Dingolfing, con componentes de la planta de BMW en Landshut, a partir de 2021. El material de alta tecnología CFRP, por ejemplo, ahora también contribuye a la construcción ligera e inteligente en el BMW Serie 7.

Leipzig como ubicación para el futuro: la producción de módulos de batería comenzará en 2021.

La planta de BMW Group en Leipzig continuará contribuyendo de manera significativa a la expansión de la movilidad eléctrica en el futuro. El sitio pasará a formar parte de la red de producción internacional de módulos de batería de BMW Group a partir de 2021. Para 2022, BMW Group invertirá más de 100 millones de euros en el establecimiento de la producción de módulos de batería en Leipzig. En el futuro, las celdas de iones de litio suministradas, se ensamblarán en módulos estandarizados en un proceso altamente automatizado, que luego se ensamblarán junto con las conexiones al vehículo, las unidades de control y las unidades de refrigeración en una carcasa de aluminio específica para cada modelo. Para 2022, más de 150 empleados estarán trabajando en la producción de módulos de batería en Leipzig.

De esta manera, la experiencia adquirida en este sitio de producción de BMW i3 se utiliza constantemente para la fabricación de vehículos electrificados en Alemania. La planta de BMW Group en Leipzig, donde además del BMW i3, los modelos Serie 1 y Serie 2 de BMW con tren motriz convencional o híbrido conectable también se fabrican, por lo que está aún más equipada para el enfoque de "Poder de Elección" en la estrategia de modelo de la compañía en el futuro.

Pionero en movilidad eléctrica Premium en la ciudad y en una comprensión general de la sustentabilidad.

El BMW i3 fue desarrollado como un nuevo concepto de vehículo revolucionario para la movilidad individual en áreas urbanas. Con el BMW i3, BMW Group ha proporcionado un impulso significativo para el cambio en el campo del transporte urbano, lo que también ha inspirado a otros fabricantes de automóviles a dedicar más atención a la movilidad eléctrica. Hoy en día, el BMW i3 no solo sigue siendo el vehículo Premium más vendido en su segmento, sino también un símbolo de renombre mundial de conducción local libre de emisiones en la ciudad y para los desplazamientos entre el hogar y el trabajo.

Según un estudio de 2019 del Club Alemán de Automóviles (ADAC), los clientes se benefician no solo de ventajas ecológicas sino también de importantes ventajas económicas. Según los cálculos, los costos totales para un BMW i3 o BMW i3s son en promedio alrededor de un 20 por ciento más bajos que para un modelo BMW con un motor de combustión que es comparable en términos de rendimiento del motor y

equipamiento. Se tomaron en cuenta todos los gastos de adquisición, operación y depreciación de los vehículos, con un período de retención de cinco años cada uno y un kilometraje total de 75,000 kilómetros. Gracias a las subvenciones estatales ahora aumentadas para los vehículos eléctricos, la ventaja del BMW i3 y el BMW i3s en términos de economía es aún mayor en la actualidad.

Además, el BMW i3 representa una nueva comprensión de la movilidad Premium, que también se caracteriza fuertemente por la sustentabilidad más allá de la conducción puramente eléctrica. Su toldo está hecho de CFRP reciclado en la planta de BMW Group en Leipzig. Pintar su revestimiento exterior de polímero requiere un 75% menos de energía y un 70% menos de agua en comparación con los procesos convencionales. El 25 por ciento de los materiales utilizados para las partes exteriores termoplásticas fueron reciclados o producidos a partir de recursos renovables. En el interior también se utiliza una alta proporción de materias primas renovables y materiales reciclados. La producción del BMW i3 en la planta de BMW Group en Leipzig es 100% libre en emisiones de CO₂. Las turbinas eólicas en las instalaciones de la fábrica suministran la electricidad necesaria para la producción.

La excelente evaluación del ciclo de vida del BMW i3 ya ha sido confirmada por un certificado ISO emitido por auditores independientes inmediatamente después de su lanzamiento al mercado. Con este fin, los expertos de TÜV Südán analizaron todos los datos y evaluaciones relevantes, a partir de los cuales se derivó el equilibrio ambiental del BMW i3 para todo el ciclo de vida del vehículo, desde la extracción y producción de la materia prima hasta su uso y reciclaje. Según el estudio, el uso de energía de la combinación de electricidad EU-25 ya resultó en un potencial de gases de efecto invernadero reducido en alrededor del 30 por ciento en comparación con vehículos similares con sistemas de conducción convencionales. Cuando se opera exclusivamente con energía generada de forma regenerativa, como la energía eólica o solar, la huella de CO₂ se redujo incluso en más del 50 por ciento.

El consumo de combustible, las cifras de emisiones de CO₂ y el consumo de energía se midieron utilizando los métodos requeridos de acuerdo con el Reglamento VO (CE) 2007/715 enmendado. Las cifras se calculan utilizando un vehículo con equipamiento básico en Alemania, los rangos indicados tienen en cuenta las diferencias en los tamaños de rines y neumáticos seleccionados, así como el equipamiento opcional. Pueden cambiar durante la configuración.

Las cifras ya se han calculado en función del nuevo ciclo de prueba WLTP y se han adaptado a NEDC para fines de comparación. En estos vehículos, pueden aplicarse cifras diferentes a las aquí publicadas para la determinación de impuestos y otros derechos relacionados con los vehículos que (también) se basan en las emisiones de CO₂.

Para obtener más detalles sobre las cifras oficiales de consumo de combustible y las emisiones oficiales de CO₂ específicas de los automóviles nuevos, consulte el "Manual sobre el consumo de combustible, las emisiones de CO₂ y el consumo de energía de los automóviles nuevos", disponible en los puntos de venta, de Deutsch Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth -Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen y en <https://www.dat.de/co2/>.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamblaje en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones de vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julian Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

Vanessa Angulo

Antonio Domínguez

Angela Del Castillo

Federico Martínez

Guillermo García

aolmedo@jeffreygroup.com

vangulo@jeffreygroup.com

adominguez@jeffreygroup.com

adelcastillo@jeffreygroup.com

fmartinez@jeffreygroup.com

ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez

Marisol Borbolla

Arturo Tobias

Zaira Nolasco

dmendez@jeffreygroup.com

mborbolla@jeffreygroup.com

atobias@jeffreygroup.com

znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/