

BMW Group realiza alianza con Haute Route México 2020 y acompaña a los participantes en el placer de conducir hacia la meta en Valle de Bravo.

La competencia ciclista amateur más demandante en México comparte con BMW sus valores de marca como: pasión por el detalle, destreza y tenacidad por alcanzar la perfección.

Valle de Bravo, Estado de México; 21 de octubre de 2020. BMW Group se ha destacado alrededor del mundo por apoyar disciplinas deportivas como golf, navegación a vela y deporte motor, ya que comparten con sus valores de marca como: pasión por el detalle, destreza y tenacidad por alcanzar la perfección. Por lo anterior, la marca BMW en México buscó realizar una alianza con una disciplina similar y apoyó a Haute Route para realizar su competencia anual en el país; con lo cual también BMW Group se solidariza con la reactivación segura de las actividades deportivas individuales durante la contingencia.

Haute Route celebra su segunda edición en México, esta competencia ciclista es considerada la más demandante en país por llevarse a cabo a una altitud de 3,534 metros sobre el nivel del mar, el punto más alto alcanzado por cualquier evento de Haute Route en este año; por lo cual es el circuito de competencias de ciclismo amateur más reconocido del mundo. Haute Route México 2020 se llevó a cabo del 16 al 18 de octubre en Valle de Bravo en el Estado de México.

La alianza de BMW Group con Haute Route México 2020 contempló un apoyo no solo los días de la competencia, sino también en la preparación de los participantes a través de su Red de Distribuidores autorizados BMW:

- Los días 14, 15 y 16 de agosto, la marca BMW y estuvo presente durante la ruta en el Training Camp de Haute Route México que se realizó en Valle de Bravo. Donde BMW Imagen Motors proporcionó un BMW X2 M35.
- El 27 de septiembre, BMW Imagen Motors realizó una rodada de entrenamiento que partió de las instalaciones del distribuidor hacia el Ajusco.

La ruta de la competencia de Haute Route México 2020 se llevó durante los tres días en las orillas de la Presa Valle de Bravo (Lago Avándaro), donde la trayectoria de los participantes incluyó cuevas y descensos desafiantes. Los participantes disfrutaron tanto del placer de conducir hacia la meta, como la vista que les brindó el escenario del Nevado de Toluca.

BMW acompañó al pelotón con más de 200 ciclistas con un BMW X5 como vehículo insignia que fue marcando la ruta de la competencia, así como con un BMW X3 y un BMW X2. Es importante mencionar que BMW CEVER Metepec proporcionó una flotilla de 10 motocicletas BMW Motorrad para escoltar a los participantes.

En la segunda edición de Haute Route México se contó con dos categorías: Compact y Original; las cuales consistieron en tres etapas, una por día:

- Día 1: Valle de Bravo – Valle de Bravo (Original: 109 kms, Altimetría 1747 M+. Compact: 60 kms, Altimetría 1073 M+)

- Día 2: Valle de Bravo – Valle de Bravo (Original 145 kms, Altimetría 2735 M+. Compact: 97 kms, Altimetría 1807 M+)
- Día 3: Prueba contrarreloj El Arco – San Simón de la Laguna (Original y Compact: 17 Kms, Altimetría 1062 M+)

Los 18 ganadores de Haute Route México 2020 pueden ser consultados en el siguiente link: <https://www.hauteroute.org/es/results>.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Édgar Téllez

Tania Gómora

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

taniamomora@bmw.com.mx



Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Julian Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo
Vanessa Angulo
Antonio Domínguez
Angela Del Castillo
Federico Martínez
Paula Argandoña

aolmedo@jeffreygroup.com
vangulo@jeffreygroup.com
adominguez@jeffreygroup.com
adelcastillo@jeffreygroup.com
fmartinez@jeffreygroup.com
pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez
Arturo Tobias
Zaira Nolasco

dmendez@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com
znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/