



La nueva BMW R 18 Classic.

Turismo nostálgico y conducción suprema con raíces históricas.

Múnich. Tras el estreno de la nueva BMW R 18, BMW Motorrad presenta ahora el segundo miembro de su nueva serie de modelos para el segmento "Cruiser": la BMW R 18 Classic. La nueva BMW R 18 Classic es una motocicleta de turismo nostálgica que recuerda los inicios de los grandes modelos "Cruiser" de turismo. Si bien la BMW R 18 tiene un estilo muy purista, la BMW R 18 Classic cuenta con un parabrisas grande, asiento del pasajero, alforjas, faros LED adicionales y un rin delantero de 16 pulgadas.

La nueva BMW R 18 Classic y la BMW R 18 se mantienen firmes en la tradición de las motocicletas BMW históricas. Toman prestadas características, tanto tecnológica como visualmente, de modelos famosos, como la BMW R 5, volviendo a centrarse en lo esencial de la motocicleta: tecnología purista, sencilla y el motor bóxer como epicentro del placer de conducir, combinado con "buenas vibraciones". Es más, el diseño clásico se fusiona en la BMW R 18 Classic y la BMW R 18 con tecnología clara pero contemporánea para crear un concepto general fascinante, que ofrece una experiencia increíble que es tan cultivada como emocional.

El motor bóxer de BMW más potente de todos los tiempos con par máximo.

La pieza central de las nuevas BMW R 18 Classic y BMW R 18 es un motor bóxer de dos cilindros completamente nuevo: el "Big Boxer". Tanto su impresionante apariencia como su tecnología reflejan una continuación de los tradicionales motores bóxer refrigerados por aire que han ofrecido una experiencia inspiradora durante casi diez décadas, desde que BMW Motorrad comenzó la producción en 1923. El motor bóxer de dos cilindros más potente jamás utilizado en la producción de motocicletas en serie tiene una cilindrada de 1,802cc. La potencia máxima es de 67 kW (91 hp) a 4,750 rpm. De las 2,000 a las 4,000 rpm, hay más de 150 Nm de par disponible en todo momento, y esta potencia de tracción elemental se combina con un sonido pleno y ronco.

Bastidor de tubo de acero de doble bucle y brazo oscilante trasero con transmisión por eje cardán en apariencia de bastidor rígido.

La pieza central de la suspensión de la nueva R 18 Classic es un bastidor de tubo de acero de doble bucle. Su diseño perpetúa la larga tradición de BMW Motorrad de este tipo de cuadro. La excelente calidad de fabricación y la meticulosa atención a los detalles también se evidencian en características apenas perceptibles, como las uniones soldadas entre los tubos de acero y las piezas fundidas o forjadas. Al igual que la legendaria BMW R 5, el brazo basculante trasero, con un diseño comparable, rodea la transmisión del eje trasero con un estilo auténtico mediante conexiones atornilladas.

Horquilla telescópica con mangas en la horquilla, puntal de suspensión en voladizo, rines de radios de alambre y frenos de disco.



Los elementos de suspensión de las nuevas BMW R 18 Classic y BMW R 18 prescinden deliberadamente de opciones de ajuste electrónico. En cambio, una horquilla telescópica y un puntal de suspensión central directamente montado con amortiguación dependiente del desplazamiento y precarga de resorte ajustable garantizan un control superior de la rueda y una atractiva comodidad de suspensión. Al igual que en la mítica BMW R 5, los tubos de la horquilla telescópica están encajados en mangas de la horquilla. El diámetro del tubo de la horquilla es de 49 mm, mientras que el recorrido de la suspensión es de 120 mm en la parte delantera y 90 mm en la trasera. Las nuevas BMW R 18 Classic y BMW R 18 se desaceleran mediante un freno de disco doble en la parte delantera y un freno de disco único en la parte trasera junto con pinzas fijas de cuatro pistones. Mientras tanto, los rines de radios de alambre garantizan una apariencia sumamente elegante.

Ergonomía armoniosa para un control óptimo del vehículo.

De acuerdo con la filosofía de BMW Motorrad, las nuevas BMW R 18 Classic y BMW R 18 cuentan con un posicionamiento relajado de los reposapiés, los llamados “reposapiés de montaje medio”. Esta posición clásica detrás de los cilindros no solo es típica de BMW, sino que también permite una posición de conducción relajada y activa para un control óptimo del vehículo.

Tres modos de conducción junto con ASC y MSR para un alto grado de placer y seguridad de conducción de serie. Asistencia de marcha atrás y Hill Start Control como opciones de fábrica

Las nuevas BMW R 18 Classic y BMW R 18 también ofrecen los tres modos de conducción de serie “Rain”, “Roll” y “Rock”, inusuales en este segmento, para poder adaptarse a las preferencias individuales del motociclista. El equipamiento de serie también incluye ASC (Control automático de estabilidad, desconectable), que garantiza un alto nivel de seguridad en la conducción. Además, las nuevas BMW R 18 Classic y BMW R 18 están equipadas de serie con control de par de arrastre del motor (MSR). Entre otras opciones, un asistente de marcha atrás hace que las maniobras sean cómodas, mientras que la función Hill Start Control facilita los arranques cuesta arriba.

Las nuevas BMW R 18 Classic y BMW R 18: estilo icónico recientemente presentado, con un aspecto de cuadro rígido, tecnología moderna y materiales auténticos.

La BMW R 18 Classic y la BMW R 18 trasponen magistralmente el estilo icónico de épocas pasadas hasta nuestros días, conservando un diseño purista en numerosos detalles que está influenciado principalmente por clásicos como la BMW R 5. No es casualidad que elementos funcionales y estilísticos como el bastidor de doble bucle, el tanque en forma de caída de pera, el eje cardán de funcionamiento abierto y la pintura de doble línea (opción de fábrica) recuerdan al legendario bóxer que se remonta a 1936. Las características clásicas del cuerpo de la BMW R 18 Classic y la BMW R 18 también están hechas de metal, como corresponde a un auténtico clásico. La suspensión también recuerda acertadamente a la legendaria BMW R 5. Junto con el brazo oscilante doble y un puntal de suspensión en voladizo, el concepto de bastidor rígido de la BMW R 5 se transporta perfectamente a los términos invisibles de la era moderna.

La BMW R 18 Classic First Edition y la BMW R 18 First Edition: aspecto exclusivo en pintura y cromo.



La nueva BMW R 18 se ofrecerá en todo el mundo como una exclusiva BMW R 18 Classic First Edition y BMW R 18 First Edition desde su lanzamiento, con un modelo de serie reservado adicionalmente para ciertos mercados. Combina el aspecto de la BMW R 18 con características de equipamiento exclusivas en un acabado negro clásico con pintura blanca de doble línea. Otros aspectos destacados incluyen numerosas superficies cromadas, un logo en el asiento y un distintivo cromado "First Edition" en las cubiertas laterales.

Arquitectura amigable con la conversión como requisito previo para una personalización directa y una individualización óptima.

Más que prácticamente cualquier otra motocicleta, la nueva BMW R 18 Classic y la BMW R 18 ofrecen una arquitectura muy fácil de convertir, un enfoque incluso en las primeras fases del diseño básico del vehículo. Como resultado, está equipada con un marco trasero fácilmente extraíble y un juego de piezas pintadas fácil de desmontar. Los puntos de interfaz cuidadosamente concebidos para las líneas hidráulicas del freno, el embrague y el mazo de cables permiten igualmente una instalación sin problemas de manillares superiores o inferiores en combinación con las líneas hidráulicas y los mazos de cables correspondientes. Además, las tapas de válvulas visibles (tapas de culata de cilindros) y la tapa de la distribución (tapa de la carcasa del motor) están diseñadas de tal manera que están ubicadas fuera de la cámara de aceite, lo que las hace muy fáciles de cambiar.

Personalización de piezas y colecciones de diseño de Roland Sands "Machined" y "2-Tone Black" para las nuevas BMW R 18 Classic y BMW R 18.

La gama de equipamiento de BMW Motorrad ofrece una selección máxima de opciones de individualización con las que adaptar la BMW R 18 Classic y la BMW R 18 a los gustos y preferencias personales. La amplia gama de diferentes piezas disponibles en el programa de Accesorios Originales de BMW Motorrad permite conversiones individuales que alteran significativamente el carácter de la BMW R 18 Classic y la BMW R 18. Para el lanzamiento al mercado de las nuevas BMW R 18 Classic y BMW R 18, se ofrecen dos colecciones de diseño diferentes de piezas de aluminio fresado, creadas en colaboración con Roland Sands Design: "Machined" y "2-Tone-Black".

Co-branding con marcas famosas: asientos Mustang y Sistemas de escape Vance & Hines "Made in USA".

Para el programa de accesorios y personalización de la nueva BMW R 18, BMW Motorrad está colaborando no solo con Roland Sands Design, sino también con varios proveedores reconocidos, incluido el fabricante estadounidense Mustang Seat, para poder ofrecer diferentes versiones de asientos hechos a mano de alta calidad. Mientras tanto, el potencial de personalización de los sistemas de escape en cooperación con Vance & Hines no es menos creativo.

Lo más destacado de la nueva BMW R 18 Classic.

- Parabrisas (desmontable).
- Alforjas (extraíbles).
- Asiento del pasajero (extraíble).
- Faro LED adicional.



- Rin delantero de 16 pulgadas.
- Control de crucero electrónico de serie.

Aspectos destacados comunes de las nuevas BMW R 18 Classic y BMW R 18:

- Estilo icónico que combina tecnología moderna con materiales auténticos.
- El motor bóxer de BMW más grande de la historia con una cilindrada de 1,802 cc.
- Potencia de 67 kW (91 hp) a 4,750 rpm, par máximo de 158 Nm a 3,000 rpm.
- Más de 150 Nm disponibles en todo momento desde 2,000 a 4,000 rpm.
- Transmisión final por eje cardán de funcionamiento abierto basado en el modelo clásico.
- Estructura de tubo de acero de doble bucle elaborada a mano.
- Brazo basculante trasero con transmisión de eje cardán en diseño de bastidor rígido.
- Horquilla telescópica con manas y puntal de suspensión en voladizo con amortiguación dependiente del recorrido.
- Ergonomía armoniosa para una conducción relajada y un control óptimo.
- Frenos de disco y delantero y trasero, con rines de radios de alambre.
- Tecnología de iluminación LED de última generación, interpretada de forma clásica.
- Luz de giro adaptable para una iluminación aún mejor de la carretera en las curvas como opción de fábrica.
- Instrumento circular de diseño clásico con pantalla integrada.
- Keyless Ride para una conveniente activación de funciones por control remoto.
- Dos modos de conducción estándar, ASC y MSR.
- Asistencia en reversa para maniobras convenientes y control de arranque en pendiente para arranques en pendientes fáciles como opciones de fábrica.
- La BMW R 18 First Edition: aspecto exclusivo en pintura y cromo.
- Amplia gama de extras opcionales y Accesorios Originales BMW Motorrad, así como una fantástica colección Ride & Style.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126 mil 016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica



BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Paula Argandoña	pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/