BMW
GROUP
Latinoamérica

BMW y Kith se asocian en la versión exclusiva de edición especial del nuevo BMW M4 Competition Coupé.

El BMW M4 Competition x KITH con detalles únicos de diseño exterior e interior estará limitado a 150 unidades y se podrá reservar en mercados seleccionados a partir del 23 de octubre.

Múnich. A pocas semanas de su estreno mundial, BMW M presenta un modelo de edición muy especial del nuevo BMW M4 Competition Coupé (consumo de combustible combinado: 9.8 km / l; emisiones de CO_2 combinadas: 234 g / km). Creado en colaboración con la marca de estilo de vida de Nueva York, Kith, el BMW M4 Competition x KITH está limitado a solo 150 unidades y presenta detalles únicos de diseño exterior e interior. BMW M GmbH ha recogido el ambiente de la escena de la moda joven e influyente y ha replicado su asociación con el artista contemporáneo FUTURA 2000 al irrumpir en un mercado en expansión. Para el fundador de Kith y entusiasta de BMW, Ronnie Fieg, la colaboración trae un círculo completo de viaje emocional. El BMW M4 Competition x KITH se puede reservar a partir del 23 de octubre en mercados seleccionados. Al mismo tiempo, Kith ofrecerá una colección de 96 piezas de ropa y accesorios de diseño exclusivo en todas sus tiendas y en línea.

“Vigilar de cerca los últimos desarrollos del “streetstyle” es parte de nuestro enfoque para la evolución de la marca BMW”, explica Jens Thiemer, Vicepresidente Senior de Clientes y Marca BMW. “Con sus ideas y la marca Kith, Ronnie Fieg es una de las mentes más destacadas y líderes de opinión en el mundo de la moda, el estilo de vida y el lujo. Nuestra colaboración con Ronnie y su influyente marca será una fuerza positiva para BMW a medida que exploramos nuevos grupos de clientes."

“Esta no es la primera vez que BMW M GmbH lanza una edición limitada de uno de nuestros vehículos como parte de una colaboración exclusiva”, agrega Markus Flasch, CEO de BMW M GmbH. “La alianza con Ronnie Fieg y Kith es una gran oportunidad para BMW M GmbH de cerrar la brecha entre el BMW M3 original y nuestro nuevo BMW M4 Competition Coupé de la sexta generación de esta icónica gama de modelos. También nos permite difundir la palabra a un nuevo y emocionante grupo objetivo. La escena del streetwear” se está transformando de un fenómeno cultural a una actitud de vida global, y está trayendo una marca nueva y muy distinta de exclusividad a muchas áreas diferentes.”

“Todo en lo que trabajamos en Kith tiene que provenir de un lugar auténtico”, dice el fundador de Kith, Ronnie Fieg. “Algunos de mis recuerdos favoritos de mi infancia son visitar a mi abuelo y pasear en sus BMW en la década de 1980. Recuerdo que tenía un E21 320i y que su preciada posesión era un E30 M3. Estos momentos de mi vida realmente dieron forma a mi pasión por BMW, por lo que trabajar en este proyecto con ellos ha cerrado el círculo."

Fieg adquirió recientemente su propio ejemplo del legendario BMW E30 M3. Y BMW M GmbH preparó este BMW M3 de primera generación perfectamente preparado para la presentación oficial de la colaboración en la tienda emergente Kith en Brooklyn el 23 de octubre. Junto a él estaba el nuevo representante único de la última versión de sexta generación del modelo de alto desempeño. Al igual que el vehículo de Fieg, el BMW M4 Design Study de KITH está pintado en el tono Cinnabar Red que se usó originalmente para el E30 M3. Este acabado de pintura ya no está disponible para la gama BMW normal, pero fue seleccionado aquí especialmente para el estudio de diseño del BMW M4 por KITH para enfatizar la conexión entre los dos vehículos. La insignia “Competition” del BMW M4 en la tapa del maletero del modelo ha sido reemplazada por un logo Kith negro con rayas BMW M en el mismo estilo. Este logotipo también aparece iluminado debajo de los reposacabezas en los asientos tipo cubo M Carbon, y las letras Kith están grabadas en el cuero negro de los reposacabezas y la consola central.

El cuero con letras en relieve seleccionado para este modelo tan individual también se utilizó para las fundas de los asientos del BMW E30 M3 de Fieg. Aquí, el logotipo de Kith con rayas BMW M tiene letras plateadas, mientras que una versión especial del logotipo de BMW de época adorna el capó, la tapa del maletero y el volante, con "Kith" en sustitución de "BMW".

La fusión de logotipos es un sello distintivo de las muchas asociaciones que Kith ha forjado con otras empresas de renombre mundial. Pero esta es la primera vez que BMW cambia su insignia para ser un socio colaborador. El logotipo de fusión creado para las 150 unidades del BMW M4 Competition x KITH agrega un anillo adicional alrededor del círculo de BMW en los colores BMW M azul claro, azul oscuro y rojo. Además, hay detalles en letras brillantes que se centran en Kith y la colaboración. La parte trasera del BMW M4 Competition x KITH también tiene el logo Kith negro con franjas BMW M. Los modelos de edición especial están disponibles exclusivamente con los acabados de pintura Frozen Black mate, Frozen Dark Silver y Frozen Brilliant White en homenaje a los tres colores más populares para el BMW E30 M3 en aquel entonces.

Uno de los aspectos más destacados de los modelos de edición especial es el diseño del toldo de fibra de carbono. Para este extra opcional, las letras grises de Kith con rayas BMW M están tejidas en la superficie del toldo. Frenos de compuesto M con pinzas rojas llevan el logotipo M de serie. Estos son claramente visibles a través de los radios dobles de los rines M forjados estilo 826M bi-color / Jet Black, de alto brillo (delantero: 19 pulgadas, trasero: 20 pulgadas).

En el interior del BMW M4 Competition x KITH, los asientos tipo cubo M Carbon tricolor cuentan con los colores azul claro y rojo de BMW M, que añaden llamativos adornos a la tapicería de piel Merino en negro. Al igual que en el BMW E30 M3 de Ronnie Fieg, las letras Kith están grabadas en el cuero negro de los reposacabezas delanteros y traseros y el reposabrazos central del BMW M4 Competition x KITH. La consola central cuenta con una insignia exclusiva con el logotipo de Kith y rayas BMW M. La insignia M iluminada debajo de los reposacabezas delanteros también tiene letras Kith.

El modelo de edición especial tiene el mismo perfil técnico que el BMW M4 Competition Coupé. El nuevo motor de seis cilindros en línea se extrae del molde de

altas revoluciones de BMW M GmbH y utiliza la última versión de la tecnología M TwinPower Turbo para producir 375 kW (510 hp), mientras que el par alcanza un máximo de 650 Nm. La transmisión M Steptronic de ocho velocidades Drivelogic viene de serie. El sprint de 0 a 100 km / h toma solo 3.9 segundos, mientras que 200 km / h se alcanza en 12.5 segundos. Además de la tracción trasera clásica, el BMW M4 Competition x KITH puede, como el BMW M4 Competition Coupé, ser especificado como opción con la tracción integral M xDrive.

Además del equipamiento de serie del BMW M4 Competition Coupé y las características de colaboración a medida de Kith, el modelo de edición especial también se puede pedir con una selección de otros extras. Al igual que los frenos de compuesto M, los rines forjados M y los asientos tipo cubo M Carbon, el paquete exterior M Carbon, el sistema BMW Laserlight y la línea de luces BMW Individual son estándar. Además, la cabina cuenta con molduras interiores de fibra de carbono y controles con aplicaciones galvanizadas. Las entregas del BMW M4 Competition x KITH de edición limitada comenzarán en el verano de 2021.

***

Acerca de BMW Group
Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126 mil 016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Acerca de BMW Group Latinoamérica
BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

BMW GROUP
Latinoamérica

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:
Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Vladimir Mello vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina
Gonzalo Rodiño gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup
Adriana Olmedo aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez fmartinez@jeffreygroup.com
Paula Argandoña pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup
Denys Méndez dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/