



BMW Group México y Nissan Mexicana añaden a Google Maps la localización de sus estaciones de carga para vehículos eléctricos e híbridos conectables.

CIUDAD DE MÉXICO (26 de octubre del 2020) – La alianza ChargeNow, conformada por Nissan Mexicana, BMW Group México y la Comisión Federal de Electricidad, añaden en conjunto puntos de recarga para vehículos eléctricos e híbridos conectables como Nissan LEAF y BMW i3, al sistema de mapas de Google Maps. Con lo anterior, los conductores podrán encontrar de manera más eficiente los lugares donde están ubicadas las estaciones de ambas compañías directamente desde la aplicación en dispositivos móviles.

“Esta acción es reflejo de nuestro compromiso por brindar servicios a nuestros clientes que faciliten la adopción de la movilidad eléctrica, a la vez que continuamos impulsando el desarrollo de la infraestructura de recarga en el país”, comentó Claudia Rodríguez, directora de Proyectos Estratégicos, Electrificación y Experiencia al Cliente, Nissan Mexicana.

“Este proyecto es parte integral del objetivo de BMW Group por impulsar la movilidad sustentable en México y dar continuidad a la inversión en infraestructura de la red de estaciones de carga rápida en la región. Con ello, los usuarios de vehículos híbridos y eléctricos pueden trasladarse con tranquilidad y sabiendo que cuentan con diferentes puntos de recarga en su trayecto”, mencionó Francisco Aguirre, Head de e-Mobility para BMW Group México e Importadores de Latinoamérica.

Por medio de dicha alianza, se cuenta ya con 677 estaciones de carga media y rápida distribuidas a lo largo de la República Mexicana, las cuales están instaladas en lugares estratégicos como distribuidores de las marcas, gasolineras o sitios públicos que le permiten al usuario realizar la carga de su vehículo, al tiempo que lleva a cabo otra actividad. Asimismo, dicho servicio no tiene costo y consta de un formato multiplataforma, es decir, se adapta tanto a unidades híbridas como eléctricas.

Para conocer más acerca de las ubicaciones, basta con abrir la aplicación e ingresar en el buscador “estación de carga de vehículos eléctricos”, “estación de carga ChargeNow” o bien “Nissan Zero Emission” o “estación de carga Nissan”, las cuales se desplegarán mostrando al usuario las más cercanas a él.

Adicional a lo anterior, a través de Google Maps se brindará información sobre el horario de servicio del lugar donde se ubica cada cargador, el tipo de carga y diversas especificaciones como, si es público, privado, para clientes del establecimiento, entre otras funciones.

“En Google Maps, estamos en constante evolución para ayudar a las personas a moverse sin importar cómo elijan viajar para descubrir el mundo que les rodea. Con la llegada de más estaciones de carga para vehículos eléctricos e híbridos a la plataforma, ayudamos a nuestros usuarios, socios y organizaciones a tomar decisiones de movilidad más sustentables reduciendo su impacto ambiental”, indicó Sebastián Hiernaux, gerente de Relaciones Estratégicas de Google Maps para Latinoamérica.

¿Qué opciones de recarga tengo como usuario?

Tanto los dueños como los usuarios de Nissan LEAF, BMW i3 y de los vehículos híbridos conectables, a través de Google Maps podrán identificar el tipo de cargador de su preferencia; siendo predominante el cargador nivel 2 (220V.), el cual toma entre 6 y 8 horas para una recarga completa. Por su parte, el cargador nivel 3 (440V.) toma entre 30 y 40 minutos realizar la recarga del 80% de batería, para vehículos 100% eléctricos.



Asimismo, cada estación de carga rápida cuenta con dos tipos de cargadores: el AC SAEJ1772 con 7,4kW potencia y el DC 50kW CCS 1 + ChadeMo, este último es un cargador rápido de 50kW de corriente directa que puede cargar el 80% de la batería de un vehículo, en tan solo 30 minutos.

Es importante recordar que todos los vehículos Nissan LEAF y los vehículos que integran a la submarca BMW i, así como los vehículos híbridos enchufables, incluyen al momento de la compra y de manera gratuita un cargador de uso doméstico nivel 2 así como un cargador de emergencia nivel 1.

BMW Group México, Nissan Mexicana y la Comisión Federal de Electricidad (CFE), trabajan en conjunto a través de esta alianza con el fin de continuar el desarrollo de la actual red de recarga pública en México; para la gestión de nuevos proyectos de infraestructura de los vehículos eléctricos e híbridos de ambas marcas; y la búsqueda de nuevos incentivos con el fin de promover este tipo de movilidad en el país, que con el apoyo de la CFE ha logrado impulsar un avance significativo en México.

La localización de las estaciones de carga de esta alianza está disponible a través de la app Google Maps para *smartphones* con sistema operativo [Android](#) y [iOS](#), así como su [sitio web](#).

###

Acerca de Nissan Motor Corporation

Para más información sobre nuestros productos, servicios y compromiso con la movilidad sostenible, visite nuestro sitio web en nissan-global.com. También puede seguirnos en nuestras redes sociales: [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

Para mayor información contáctanos en:

comunicacioncorporativa@nissan.com.mx

Teléfono: (+52) 55 5628-2727

Web: <http://www.nissan.com.mx>

Sitio de Prensa: <http://nissannews.com/es-MX/nissan/mexico>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca



fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello
Juan Bernardo Vázquez Mellado
Zolveing Zúñiga
Édgar Téllez
Tania Gómora

vladimir.mello@bmw.com.mx
bernardo.vazquezmellado@bmw.com
zolveing.zuniga@bmw.com.mx
edgar.tellez@bmw.com.mx
tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo
Vanessa Angulo
Antonio Domínguez
Angela Del Castillo
Federico Martínez
Paula Argandoña

aolmedo@jeffreygroup.com
vangulo@jeffreygroup.com
adominguez@jeffreygroup.com
adelcastillo@jeffreygroup.com
fmartinez@jeffreygroup.com
pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez
Arturo Tobias
Zaira Nolasco

dmendez@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com
znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/