

Con el conocimiento ganador del Rally Dakar: el MINI Countryman con tecnología X-raid.

Una actualización con el renombrado especialista off-road transforma el talento integral de la marca Premium británica en una fuerza lista para enfrentar todos los desafíos lejos de las carreteras convencionales: el paquete exclusivo para terrenos exigentes incluye llantas y neumáticos especiales, y un aumento en la altura del vehículo sobre el suelo: concepto a medida basado en muchos años de experiencia coronados por cinco victorias en el rally de resistencia más exigente del mundo.

Múnich. El MINI Countryman despierta el deseo de aventura. El modelo más grande de la marca Premium británica se ha diseñado con cinco puertas y un compartimento interior que se puede utilizar de diferentes formas. Esta unidad es un verdadero talento para todos los aspectos y no solo en el tráfico diario. Su robusto concepto de vehículo, sus potentes motores y la tracción integral ALL4 opcional garantizan una diversión de conducción ilimitada incluso lejos de los caminos pavimentados. Y eso no es todo. Como vehículo de apoyo en el séquito del equipo X-raid, actualmente el actual ganador absoluto del Rally Dakar, el MINI Countryman ya ha tenido un desempeño impresionante en condiciones extremas en varias ocasiones, mostrando un rendimiento dinámico y versatilidad. Los fanáticos de MINI ahora también pueden beneficiarse de la experiencia de los exitosos especialistas en el terreno off-road. Las modificaciones derivadas directamente del deporte de rally transforman el vehículo de serie de cinco puertas en un MINI Countryman con tecnología X-raid.

Un aumento significativo en la distancia al suelo, particularmente llantas con rines resistentes y neumáticos con flancos más altos, son características destacadas de la mejora para conducir en terrenos desafiantes que ahora ofrece el equipo X-raid en Trebur, Hesse. Estas características se desarrollaron especialmente para el MINI Countryman y para salidas por terrenos no asfaltados.

MINI, el equipo X-raid y el Rally Dakar: durante una década, esta tríada ha representado un éxito excepcional en el deporte del motor. De 2012 a 2015, el equipo X-raid logró la victoria general para MINI en cuatro ocasiones en las ediciones del rally clásico celebrado en América del Sur. Un éxito general adicional siguió en 2020. Esta vez, el maratón cubrió miles de kilómetros por las arenas de Arabia Saudita. El MINI Countryman con tecnología X-raid es un vehículo verdaderamente auténtico, que personifica no solo el estilo de cinco victorias en el Rally de Dakar, sino también la tecnología que contribuyó a estos triunfos.

El equipo X-raid está familiarizado tanto con las características del MINI Countryman que son específicas del modelo como con las duras condiciones que acosan a los competidores y a los materiales por igual en los rallies de resistencia que se juegan en arena del desierto, terreno accidentado, barro y piedras. El conocimiento del equipo fluye no solo en el desarrollo y la creación de ganadores en el Rally Dakar como el MINI ALL4

Racing y el MINI John Cooper Works Buggy, sino también en la preparación continuamente optimizada de los vehículos de servicio. Esto implicó grandes modificaciones en el chasis y la carrocería para hacer que el MINI Countryman sea un vehículo de apoyo particularmente confiable en etapas de carrera que se extienden a lo largo de cientos de kilómetros.

El aumento de la distancia al suelo y las medidas para evitar pinchazos permitieron a los vehículos de servicio del equipo X-raid viajar sin contratiempos por pistas minadas con baches y sembradas de rocas afiladas típicas de la sierra andina entre Argentina y Chile, y sobre el accidentado terreno de la región del desierto de Arabia Saudita. Naturalmente, esto significa que el MINI Countryman con tecnología X-raid ahora está bien equipado para desafíos individuales en terreno off-road. El aumento de la altura de conducción del vehículo y el gran formato de los rines y los neumáticos aumentan el espacio libre sobre el suelo del MINI Countryman en general hasta en 40 milímetros. Como resultado, la profundidad de vadeo y el ángulo ventral están significativamente optimizados.

Las ruedas desarrolladas especialmente para rally brindan una protección efectiva contra daños en los neumáticos. Un aro de rín robusto asegura que no sea necesario cambiar toda la rueda si el daño se produce en un suelo rocoso. También crea un poderoso impacto visual y enmascara los flancos altos de los neumáticos.

El alcance completo de la actualización, los precios y la disponibilidad se pueden encontrar en offroad@x-raid.com.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julian Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Paula Argandoña	pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/