



Movilidad eléctrica en nuevas esferas: el primer vuelo electrificado del traje de alas, impulsado por BMW i.

A través de una cooperación con BMW i y Designworks, el saltador de base profesional y paracaidista austriaco Peter Salzmann cumple el sueño de volar de la manera más innovadora. La propulsión eléctrica y un traje de alas de nuevo diseño aumentan la velocidad y el tiempo de vuelo. Espectacular documentación de video que cubre el vuelo inaugural del Electrified Wingsuit by BMW i que se presentará durante el #NEXTGen 2020.

Múnich. La movilidad eléctrica de BMW i está conquistando la tercera dimensión. En el marco del #NEXTGen 2020, BMW Group presentará el primer sistema de propulsión eléctrica para un traje de alas con el que el sueño centenario de volar se puede realizar de una manera completamente novedosa. El innovador módulo de propulsión y el mismo traje de alas de nuevo diseño se desarrollaron en una cooperación entre BMW i, Designworks y el piloto profesional de traje de alas Peter Salzmann de Austria. Su primer vuelo con el Electrified Wingsuit by BMW i fue capturado visualmente en una elaborada documentación escenificada en video. La espectacular película, que se verá por primera vez en el período del #NEXTGen 2020, muestra de forma impresionante cómo la tecnología BMW eDrive es capaz de hacer un cambio duradero a la experiencia de movilidad individual, no sólo en la carretera.

En #NEXTGen 2020, el BMW Group mostrará de diversas maneras cómo la compañía está presionando con el cambio en el sector automotriz global. Se presentarán iniciativas y compromisos, en los que un estrecho intercambio con marcapasos de otros sectores conduzca a nuevas perspectivas. Además, BMW Group presentará sus productos más recientes, así como desarrollos tecnológicos innovadores y conceptos de vehículos para el futuro de la movilidad individual.

El enfoque principal se centra en el campo tecnológico de la movilidad eléctrica, en el que BMW Group con su conocimiento de desarrollo y producción y la mayor selección de sistemas de propulsión eléctrica es uno de los principales proveedores del mundo. Desde el lanzamiento al mercado del totalmente eléctrico BMW i3 (consumo de combustible combinado: 0.0 km / l; consumo de energía combinado: 7.63 km / kWh; emisiones combinadas de CO₂: 0 g/km) en 2013, los componentes que comprenden el motor eléctrico, electrónica de potencia, tecnología de carga y baterías de alto voltaje han experimentado un desarrollo continuo. El nuevo BMW iX3 (consumo combinado de combustible: 0.0 km / l; consumo de energía combinado: 5.62 – 5.71 km / kWh; emisiones combinadas de CO₂: 0 g/km), cuenta con la quinta generación de tecnología BMW eDrive, que se caracteriza por una eficiencia energética y densidad de potencia optimizadas, así como un diseño excepcionalmente compacto.

Sistema de propulsión compacto, diseño optimizado, y experiencia de vuelo única.

La experiencia a largo plazo y la competencia de desarrollo en grupo de BMW i se han utilizado de una manera completamente innovadora. El resultado es un paquete de propulsión extremadamente potente, compacto, ligero y de almacenamiento de energía para una experiencia de vuelo única con el Electrified Wingsuit de BMW i. La unidad de vuelo del Electrified Wingsuit by BMW i incluye dos hélices de carbono encerradas, los llamados impulsores, cada uno entregando una potencia de 7.5 kW, una velocidad de alrededor de 25,000 rpm y una potencia total de 15 kW, que está disponible durante aproximadamente 5 minutos. El diseño de la unidad motriz y el traje de alas exclusivamente desarrollado es el resultado de una cooperación entre Peter Salzmann y el equipo creativo de Designworks. La filial de BMW Group ha influido fuertemente en el diseño de BMW i desde el principio, aplicando sus capacidades creativas no sólo en el sector de la automoción, sino también en nombre de numerosos clientes internacionales de otras ramas de la industria.

Pasaron unos 3 años de la idea de un vuelo de traje de alas con impulso adicional eléctrico a su estreno en los Alpes austriacos. Durante este tiempo, el pionero de los deportes aéreos Peter Salzmann y sus socios en BMW i y Designworks trabajaron conjuntamente en los detalles del traje y el sistema de propulsión. El sistema eléctrico de accionamiento de doble hélice, incluida la unidad de almacenamiento de energía, estaba perfectamente integrado en la parte delantera del traje de alas. Las pruebas en el túnel de viento en el BMW Group Aerodynamics Testing Centre en Múnich fueron una parte significativa del programa de desarrollo del proyecto.

El salto desde un helicóptero, el vuelo con la tecnología BMW eDrive, y el aterrizaje con un paracaídas.

El proyecto Electrified Wingsuit by BMW i fue activado por la aspiración de Peter Salzmann de elevar el deporte del traje de alas a un nuevo nivel. El austriaco de 33 años es instructor de paracaidismo y, mientras tanto, también ha hecho del salto de base y el paracaidismo su profesión. Además de entrenamiento de skydiving y vuelo en traje de alas, su repertorio incluye acrobacias al cine y apariciones en espectáculos. Al saltar desde acantilados o desde un avión, Salzmann utiliza la capa textil estirada entre los brazos y las piernas de su traje de alas como un parapente que le permite generar movimiento de vuelo horizontal a partir de la velocidad de caída y el flujo de aire. Con cada metro de descenso, se pueden lograr hasta tres metros de vuelo horizontal. Los paracaidistas de traje de alas pueden alcanzar velocidades de más de 100 km/h.

El objetivo del sistema de propulsión eléctrico es aumentar el desempeño del traje de alas con el fin de lograr un mejor vuelo de deslizamiento constante, permitiendo así cubrir distancias más largas. Tras la activación, explica Salzmann, el piloto experimenta una aceleración inmediata, lo que les permite volar a velocidades de más de 300 km/h. Para el vuelo inaugural con el Electrified Wingsuit by BMW i Salzmann fue volado en helicóptero junto con otros dos pilotos de traje de alas sobre las cimas de las montañas de su tierra natal austriaca. Justo después del salto de una altitud de 3,000 metros, los tres volaron en formación en la dirección de un macizo montañoso. Con la ayuda de la unidad eléctrica Salzmann aceleró más rápido que sus colegas y fue capaz de volar a través de la cima en un vuelo empinado. Después de volar una curva más, se encontró con los otros dos pilotos que habían volado en vuelo de deslizamiento alrededor de la montaña. Los tres pilotos de traje de alas finalmente abrieron sus paracaídas y aterrizaron en el destino acordado.



Tras el exitoso estreno, Peter Salzmann y los expertos de BMW i y Designworks continuaron su trabajo de desarrollo con el primer traje de alas eléctrico del mundo. El austriaco está firmemente convencido de que la tecnología de propulsión eléctrica dará forma al futuro, no sólo en la carretera, sino también en el aire. Para él, el proyecto Electrified Wingsuit by BMW i demuestra perfectamente que las posibilidades que ni siquiera habían sido soñadas pueden hacerse realidad con la ayuda de la movilidad eléctrica.

<https://www.bmw.com/en/innovation/peter-salzmann-electrified-wingsuit.html?tl=grp-opre-ngpc-brnd-mn---.->

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamblaje en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones de vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126 mil 016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[**www.bmwgroup.com**](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.



Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello
Juan Bernardo Vázquez Mellado
Zolveing Zúñiga
Edgar Téllez
Tania Gómora

vladimir.mello@bmw.com.mx
bernardo.vazquezmellado@bmw.com
zolveing.zuniga@bmw.com.mx
edgar.tellez@bmw.com.mx
tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo
Vanessa Angulo
Antonio Domínguez
Angela Del Castillo
Federico Martínez
Paula Argandoña

aolmedo@jeffreygroup.com
vangulo@jeffreygroup.com
adominguez@jeffreygroup.com
adelcastillo@jeffreygroup.com
fmartinez@jeffreygroup.com
pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez
Marisol Borbolla
Arturo Tobias
Zaira Nolasco

dmendez@jeffreygroup.com
mborbolla@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com
znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/