



## **Llega a México la excepcional BMW R 18.**

La motocicleta exponente del motor bóxer de BMW más grande de la historia está por llegar a los pisos de venta en diciembre próximo.

¡Última oportunidad para que los entusiastas del motor bóxer puedan adquirir su BMW R 18 First Edition durante noviembre en los distribuidores autorizados de BMW Motorrad!

**Ciudad de México, a 09 de noviembre del 2020.** El pasado 3 de abril, BMW Motorrad presentó una motocicleta única en su tipo con la cual entró al segmento "Cruiser". Después de dos exitosas fases de preventa en el país, ahora, la BMW R 18 está por llegar a territorio mexicano en diciembre próximo, por lo que aún queda tiempo, durante noviembre, para adquirir una de las exclusivas versiones First Edition, directamente en los distribuidores autorizados de BMW Motorrad. Este nuevo modelo conserva algunos aspectos de diseño tradicional de sus antecesoras, como es el caso de la BMW R 5, pero integra tecnología de última generación.

### **El co-protagonista: el motor bóxer BMW más grande y más potente de todos los tiempos.**

Un aspecto destacado de la BMW R 18 es su motor "Big Boxer" de 2 cilindros completamente nuevo nunca antes utilizado en la producción en serie de motocicletas, el cual ofrece una mayor potencia. Este motor "Big Boxer" tiene una cilindrada de 1,802 cc con una potencia de 91 hp a 4,750 rpm. El par máximo de 158 Nm está disponible a 3,000 rpm, con más de 150 Nm disponibles en cualquier momento a regímenes de entre 2,000 y 4,000 rpm, lo que garantiza una gran fuerza de tracción.

A diferencia de los clásicos motores bóxer de 2 válvulas refrigerados por aire, el cigüeñal del "Big Bóxer" cuenta con un cojinete principal incluido en el centro. Esto en respuesta al gran volumen del cilindro para evitar vibraciones de flexión no deseadas en el cigüeñal.

### **Transmisión de 6 velocidades y embrague con función antirrebote.**

Por primera vez se diseñó un embrague reforzado con función para eliminar el rebote no deseado en la llanta trasera, que puede producirse por el par de arrastre del motor cuando hay reducciones bruscas a una marcha inferior.

En una carcasa de aluminio de doble sección está situada la transmisión de 6 velocidades y está diseñada como una transmisión de 4 ejes con pares de engranes helicoidales.

### **Transmisión final por eje cardán expuesto, basada en modelos clásicos.**

En la BMW R 18, así como en todas las motocicletas BMW con motor bóxer, el par se transmite desde la caja de cambios hasta la rueda trasera a través de un eje cardán. En el caso de la BMW R 18, el eje cardán está expuesto, lo que es un



ejemplo perfecto de los aspectos clásicos que conserva este modelo, pues esta característica la tuvieron las motocicletas de BMW Motorrad hasta el año 1955.

### **Ergonomía al estilo de los modelos “Cruiser”.**

Única en su tipo, la nueva BMW R 18 ofrece una ergonomía al estilo “Cruiser” siguiendo la misma línea de diseño. El triángulo ergonómico de BMW Motorrad (puños del manillar, asiento y reposapiés) es un factor clave en términos de posición del asiento. A su vez, la altura y anchura del asiento, así como el movimiento circular del manillar, determinan una sensación de comodidad para el piloto.

La posición retrasada de los reposapiés, también conocida como “estribos montados en el centro”, permite al piloto tener una postura cómoda y relajada al momento de la conducción, lo cual le brinda un mayor control de la motocicleta.

### **Freno de disco doble en la parte delantera, freno de disco único en la parte trasera.**

La nueva BMW R 18, desacelera con un freno de disco doble en la parte de delantera y un freno de un disco único en la parte trasera con pinzas fijas de 4 pistones. Durante el frenado, el sistema ABS de BMW Motorrad adapta la distribución de la fuerza de frenado entre los frenos delantero y trasero a la distribución del peso sobre las ruedas y al estado de carga.

Las llantas de radios de alambre proporcionan a este modelo un aspecto elegante característico de los modelos “Cruiser”, en donde la llanta delantera de 3.5 x 19 pulgadas es de mayor tamaño que la trasera de 5.0 x 16 pulgadas.

### **Cuidado en el más mínimo detalle para la construcción de un diseño elegante.**

En la nueva BMW R 18 se observan detalles técnicos cuidadosamente elaborados, como el clásico instrumento circular, alojado en una carcasa metálica con un anillo decorativo cromado. Así mismo, la inscripción “BERLIN BUILT” localizada en la superficie, es una referencia a los orígenes de la motocicleta, ya que la nueva BMW R 18 se fabrica en la mítica planta de BMW Motorrad en Berlín-Spandau.

Además, cuenta con otros detalles como instrumentos manuales, la abrazadera del manillar, el tapón del depósito del combustible, la conexión del perno del asiento, entre muchos otros más.

Su faro de LED con la tecnología más avanzada comprueba cómo pueden integrarse en una motocicleta, la tradición de un diseño clásico y la tecnología de punta, para hacer un modelo único.

### **Equipamiento opcional y accesorios originales de BMW Motorrad.**

La marca bávara ofrece una gran variedad de opciones extras de equipamiento y Accesorios Originales para una mayor personalización y complementar la



experiencia de manejo en este icónico modelo. Los equipos opcionales se suministran de fábrica y se integran en el proceso de producción de la motocicleta, mientras que los Accesorios Originales BMW son instalados en los talleres autorizados de BMW Motorrad.

### **BMW R 18 First Edition**

Precio sugerido de venta al público: \$457,000 MXN.

#### **Motor.**

- Configuración: Motor bóxer de dos cilindros de cuatro tiempos, refrigerado por aire / aceite, con dos árboles de levas accionados por cadena sobre el eje de transmisión.
- Cilindrada: 1,802 cc
- Potencia nominal: 91 hp a 4,750 rpm
- Par motor: 158 Nm a 3,000 rpm

#### **Transmisión.**

- Embrague: mono disco en seco, de activación hidráulica.
- Caja de cambios de 6 velocidades.

#### **Desempeño.**

- Velocidad máxima: 180 km/h.

#### **Dimensiones / pesos.**

- Altura del asiento: 690 mm
- Longitud total: 2,440 mm
- Ancho total con espejos: 964 mm
- Peso en disposición de marcha (de acuerdo con la norma VO (EU) 168/2013): 345 kilogramos
- Peso total admisible: 560 kilogramos

#### **Equipo de serie.**

- ABS.
- Faro autoadaptable.
- Luces de conducción diurnas.
- Puños calefactables.
- Control de arranque en pendientes.
- Faro delantero Pro.
- Kit de pasajero:
  - Asiento de pasajero.



- o Posapiés de pasajero.
- Puños calefactables.
- Reversa.

### **First Edition.**

- Insignia en el asiento.
- Llave con rayas y etiquetado "First Edition".
- Insignia "First Edition" en la motocicleta.
- Diseño con piezas cromadas.
  - o Cubierta delantera del motor.
  - o Cubierta de tapa del cilindro.
  - o Cubierta de la tubería de admisión.
  - o Pedal del freno.
  - o Pedal de cambios.
  - o Palanca de freno delantero y tanque de expansión.
  - o Palanca de embrague y tanque de expansión.
  - o Espejos.
  - o Pinzas de freno delantero.
  - o Pinzas de freno trasero.
- Diseño de rayas.
  - o Rayas blancas dobles en el tanque y cubierta de la rueda trasera.

### **Opcionales Libres.**

- Posapiés extendidos para pasajero.
- Cruise Control.
- Alarma.
- Asiento alto.
- Asiento alto con kit de pasajero.

### **Colores.**

Black Storm metálico.

Garantía de tres años, sin límite de kilometraje.



\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Édgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)



Tania Gómora [tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín [elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)  
Julian Argüelles [julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño [gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)  
Tania Silva [tania.silva@partner.bmw.com.ar](mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar)

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo [aolmedo@jeffreygroup.com](mailto:aolmedo@jeffreygroup.com)  
Vanessa Angulo [vangulo@jeffreygroup.com](mailto:vangulo@jeffreygroup.com)  
Antonio Domínguez [adominguez@jeffreygroup.com](mailto:adominguez@jeffreygroup.com)  
Angela Del Castillo [adelcastillo@jeffreygroup.com](mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com)  
Federico Martínez [fmartinez@jeffreygroup.com](mailto:fmartinez@jeffreygroup.com)  
Paula Argandoña [pargandoña@jeffreygroup.com](mailto:pargandoña@jeffreygroup.com)

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Denys Méndez [dmendez@jeffreygroup.com](mailto:dmendez@jeffreygroup.com)  
Arturo Tobias [atobias@jeffreygroup.com](mailto:atobias@jeffreygroup.com)  
Zaira Nolasco [znolasco@jeffreygroup.com](mailto:znolasco@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)