

BMW Group lanza la mayor actualización remota de software en la historia de la compañía.

La actualización gratuita por aire del Sistema Operativo BMW 7 ofrece mejoras y atractivas funciones nuevas para más de 750,000 vehículos en todo el mundo.

Múnich. BMW vuelve a subrayar su papel de liderazgo en la digitalización con la nueva actualización remota de software. Con la actualización más grande y extensa en la historia del fabricante Premium hasta ahora, más de 750,000 vehículos en todo el mundo recibirán la última versión del Sistema Operativo BMW 7 (versión 07/20). También, es la actualización inalámbrica más grande jamás lanzada por un fabricante europeo. La actualización, dependiendo el mercado, incluye funciones nuevas, ampliadas y mejoradas, como BMW Maps, Google Android Auto™, así como eDrive Zones. La nueva versión del software estará disponible para los clientes en México a partir del 9 de noviembre y se puede descargar en los vehículos directamente sobre el aire e instalarse de forma gratuita. Los clientes recibirán una notificación automática en su vehículo o mediante la aplicación BMW en su teléfono inteligente tan pronto como la actualización esté disponible. Tras su lanzamiento en el mercado alemán, se implementará por etapas en Europa, Estados Unidos, Canadá, China y el resto de los mercados internacionales.

Resumen de funciones nuevas y ampliadas (video), dependiendo del mercado.

- **BMW Maps** ofrece una experiencia de navegación completamente nueva. El cálculo de la ruta del primer sistema basado en la nube es significativamente más rápido y dinámico al combinar información en tiempo real con modelos de pronóstico. También proporciona información contextual adicional sobre puntos de interés, como valoraciones, horarios comerciales y fotografías. La entrada de destino también se ha actualizado significativamente y ahora es más fácil e intuitivo de operar, similar a lo que los clientes conocen de los motores de búsqueda en línea. Los ejemplos incluyen la entrada de texto libre mediante la búsqueda en un cuadro y el autocompletado, que muestra sugerencias relacionadas con las palabras de búsqueda relevantes a medida que se ingresan.

- **Google Android Auto™** estará disponible como una nueva característica después de la actualización, lo que permitirá a los clientes utilizar las funciones de su teléfono inteligente en el vehículo a través de una conexión inalámbrica. El cliente puede usar el Asistente de Google o la operación táctil para acceder a sus aplicaciones sin tener que operar su teléfono inteligente directamente. Google Maps™ también muestra una guía de navegación en la pantalla de información y la pantalla de visualización frontal.

- Con esta mejora funcional, la información de navegación de Apple Maps proporcionada a través de **Apple CarPlay®** ahora incluye indicaciones paso a paso

e información de carril, que se muestra directamente en el Head-up Display y en la pantalla de información.

- **Connected Parking** ofrece una variedad de servicios para ayudar a encontrar un lugar de estacionamiento a su llegada. On-street Parking Information no solo le muestra al conductor dónde se puede encontrar estacionamiento, sino que también calcula la probabilidad de que un espacio de estacionamiento esté libre de los datos disponibles de la flota, por ejemplo. El servicio ahora también considera el tamaño del modelo del vehículo y lo compara con la situación de estacionamiento en el destino.

- **eDrive Zones** es un nuevo servicio digital, el único de su tipo en todo el mundo, que ayuda a los clientes a conducir su BMW híbrido conectable [1] de una manera más consciente del medio ambiente. Mediante una frontera geográfica virtual, el vehículo cambia automáticamente al modo de conducción puramente eléctrico al entrar en una zona verde. Las zonas eDrive ya se han establecido en más de 90 ciudades europeas.

- El **Asistente Personal Inteligente de BMW** tiene una apariencia nueva y más emocional, puede distinguir si el conductor o el pasajero está hablando y se orienta hacia la persona con la que está hablando. El Asistente Personal Inteligente de BMW también proporciona una asistencia más proactiva con posibles comandos de voz y las sugerencias se muestran en el widget rediseñado. El carácter virtual también se ha ampliado para incluir nuevos comandos de voz, por ejemplo, para operar los elevadores eléctricos, cambiar los modos de conducción (entre COMFORT, SPORT y ECO PRO) o pedir consejos sobre cómo conducir de manera más eficiente.

- **Connected charging** hace que la movilidad sea más sustentable e innovadora. La pantalla que indica dónde se encuentran los puestos de carga públicos se ha ampliado para incluir detalles adicionales, como horas de apertura, proveedores u opciones de autenticación, y la disponibilidad se puede ver de inmediato. También se enumeran puntos de interés, como cafeterías o restaurantes en las proximidades del puesto de carga.

- La función **Smart Opener** para el portón trasero ahora se puede configurar individualmente o, si se prefiere, desactivar completamente.

Actualización e implementación remota de software.

Desde que se introdujo el Sistema Operativo BMW 7 en 2018, los conductores de BMW han podido mantener su vehículo actualizado con el software más reciente mediante la Actualización Remota de Software. Las nuevas funciones se pueden descargar rápida y cómodamente al vehículo por aire. Los archivos de instalación se preparan en el vehículo en segundo plano. Una vez que esto está completo, rara vez toma más de 20 minutos para la instalación real, incluso en el caso de actualizaciones importantes.

También es importante recordar que la disponibilidad de servicios y mejoras individuales puede variar, según las opciones de equipamiento del vehículo y la región. Los vehículos con el Sistema Operativo BMW 7 producidos a partir de julio de 2020 ya vienen con la última versión, incluidas todas las funciones adicionales. Los clientes pueden ver la versión del software y verificar las actualizaciones disponibles en la configuración del vehículo en Actualización Remota del Software. Esta función ahora

está disponible para más de 20 modelos BMW y, por lo tanto, para casi toda la flota de BMW.

Puede encontrar instrucciones y valiosos consejos sobre las funciones multimedia y la conectividad en el [canal BMW How-To](#) correspondiente.

[1] Los vehículos requieren BMW Live Cockpit Professional y el Sistema Operativo 7 de BMW.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126 mil 016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Paula Argandoña	pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/