BMW GROUP
Latinoamérica

El BMW Motorrad Definition CE 04.

El nuevo estilo de movilidad urbana de dos ruedas.

Múnich. Con el BMW Motorrad Definition CE 04, BMW Group presenta la versión cercana a la producción del BMW Motorrad Concept Link en #NEXTGen 2020. Como enlace entre los mundos analógico y digital del usuario, el BMW Motorrad Definition CE 04 es a la vez un medio de transporte y un medio de comunicación para el viajero urbano. Con su propulsión eléctrica, diseño pionero y soluciones de conectividad innovadoras, se propone redefinir el segmento de los scooters.

"Conectado a la vida" - alimentado eléctricamente y conectado a la vida del motociclista.

El BMW Motorrad Concept Definition CE 04 de propulsión eléctrica se ha desarrollado y adaptado constantemente para satisfacer las necesidades y requisitos diarios del cliente. Fiel al lema "Conectado a la vida", combina el mundo analógico del cliente con el digital. Junto con el correspondiente equipamiento de piloto inteligente, se crea una experiencia de movilidad holística, altamente emocional y de nueva concepción.
"La movilidad eléctrica es un sistema de propulsión central para BMW Group y confiamos constantemente en esta tecnología en nuestra estrategia de sustentabilidad. Los propulsores eléctricos también son un tema de actualidad para BMW Motorrad, especialmente para el entorno urbano. Desde 2013, hemos sido pioneros en esta área con el scooter BMW C evolution. El BMW Motorrad Definition CE 04 es la continuación lógica de la estrategia de electromovilidad para las demarcaciones urbanas y proporciona una vista previa concreta de cómo podría ser un vehículo de producción contemporáneo, con el que tomaremos en dos ruedas la movilidad eléctrica en áreas metropolitanas a un nuevo nivel, tanto técnica como visualmente", explica Edgar Heinrich, Jefe de Diseño de BMW Motorrad.

Arquitectura innovadora y diseño pionero.

El diseño que define el segmento del BMW Definition CE 04 representa una nueva estética urbana. Si bien el BMW Motorrad Concept Link en 2017 todavía parecía una visión muy lejana al futuro, el BMW Motorrad Definition CE 04 en 2020 transfiere el diseño radical del Concept Link a la preparación para la producción con un diseño casi sin cambios.
"Hemos logrado transferir muchos elementos innovadores y detalles del concepto a la producción en serie. Las realidades técnicas del accionamiento eléctrico, como los paquetes de baterías planas en el piso del vehículo y el tren motriz compacto, nos permiten crear un diseño muy distintivo que define una nueva estética urbana y que se diferencia claramente del estilo convencional. Un diseño que sigue las necesidades básicas de funcionalidad simple, estética clara y la realidad digital en la que viven los usuarios de hoy. La nueva arquitectura ha llevado a una revolución visual y ha producido muchos nuevos temas de diseño. Tal vez se polarice, pero definitivamente se destacará ", continúa Alexander Buckan, Jefe de Diseño de Vehículos de BMW Motorrad.

Visualmente, el BMW Motorrad Definition CE 04 rompe claramente con el aspecto de los scooters tal como los conocemos. En cambio, una carrocería alargada y baja y la parte delantera que se eleva en diagonal crean una silueta que es tan moderna como clara. El generoso y tranquilo diseño de la superficie con bordes bien definidos se integra perfectamente en un entorno urbano moderno. La batería plana en los bajos del vehículo ofrece nuevas libertades, como la nueva solución de almacenamiento, que está iluminada y se puede plegar desde un costado. Le da al motociclista un fácil acceso para guardar un casco y otros equipos. Además, la posición baja de la batería plana proporciona un centro de gravedad favorable, lo que garantiza un manejo divertido y una conducción dinámica.

Formas claras y tecnología moderna interpretadas con un estilo atemporal.
Las líneas claras, las superficies generosas y el diseño distintivo subrayan la impresión moderna de las proporciones. Esto se ve reforzado por el uso de dos colores: debajo del moderno acabado de la superficie en Mineral White metálico, una zona negra mate forma el núcleo del vehículo, el corazón técnico. Se extiende de adelante hacia atrás y, además de los neumáticos y las luces delanteras, también integra la unidad motriz y los elementos de suspensión. El BMW Motorrad Definition CE 04 presenta deliberadamente la tecnología de la motocicleta como parte del diseño. Es por eso que los paneles laterales no cubren completamente los costados del vehículo en la parte trasera. En su lugar, se extienden a lo largo de partes del costado del vehículo como pequeñas alas que permiten ver la unidad motriz, las aletas de enfriamiento, el brazo oscilante de un solo lado, el arreglo resorte-amortiguador y la correa dentada.
El diseño de las luces es tan reducido como moderno. Las dos luces delanteras de LED en forma de U se caracterizan por un diseño minimalista. Su diseño claro y los contornos delgados acentúan el atractivo visual moderno y pionero de la sección frontal. Las luces traseras se han integrado en los paneles laterales en forma de dos elementos luminosos en forma de C.

Diseño y ergonomía orientados a la práctica.
“Un scooter no solo es una “motocicleta divertida” que se puede llevar a pasear en las montañas cuando hace buen clima, sino que es un vehículo práctico para todos los días y conducir de casa a la oficina o reunirse con amigos por la noche; simplemente es un vehículo para todos los días en la ciudad ", dice Alexander Buckan." Es por eso que nos ocupamos intensamente del diseño del sistema de propulsión y almacenamiento de energía para que satisfaga las necesidades del usuario real: el grupo objetivo urbano principalmente recorre distancias cortas de aproximadamente 12 km por día. Por lo tanto, la comodidad a larga distancia es menos importante que la ergonomía variable y la fácil accesibilidad. De esta manera pudimos crear un asiento tipo banco “flotante”, que le permite deslizarse cómodamente sobre el vehículo incluso desde atrás. También ofrece una ergonomía mejorada para los conductores individuales, independientemente de la longitud y altura de las piernas.”

Conectividad perfecta.
Tanto en lo que respecta al diseño como al uso digital, el BMW Motorrad Definition CE 04 siempre se centra en soluciones prácticas y fáciles de usar. BMW Motorrad ve un gran potencial en la interacción entre el vehículo y el equipamiento del conductor en términos de seguridad, comodidad y experiencia emocional. El conductor está conectado a su entorno con su teléfono inteligente a través del BMW Motorrad Definition CE 04. Su pantalla de 10.25 pulgadas es la más grande en el segmento de

los scooters hasta la fecha y actúa como una interfaz entre los mundos digital y analógico del motociclista.

Equipo del conductor como parte de la comunicación del vehículo.
Los diseñadores también han abierto nuevos caminos en términos de equipamiento para el conductor: "Queríamos deliberadamente crear un look moderno que fuera urbano pero altamente funcional en lugar de ropa de motocicleta clásica. Queremos desarrollar productos con los que pueda bajarse del vehículo y moverse en su trabajo diario sin complicaciones. Al mismo tiempo, el equipamiento del conductor ofrece la protección a la que está acostumbrado de BMW Motorrad e incluso se convierte en parte de la comunicación del vehículo con el mundo exterior ", explica Julia Lein, jefa de diseño de equipamiento para el conductor en BMW Motorrad.
En el corazón del equipamiento del piloto desarrollado exclusivamente para el BMW Motorrad Definition CE 04 se encuentra un cálido abrigo de corte informal adecuado para el uso diario. Jeans negros para montar, tenis elegantes y un casco blanco abierto completan el look. El abrigo en tono blanco roto ofrece un alto grado de comodidad gracias a su corte ancho y se distingue gracias a su estilo urbano. El cuello alto y la capucha grande proporcionan un nivel de frescura aún mayor. Detalles como el posicionamiento de las cremalleras o el estampado discreto enfatizan el look urbano, que te permite pasar de tu scooter directamente a la oficina con estilo. El material de alta tecnología del abrigo es impermeable, robusto y transpirable. Los protectores flexibles incorporados en el abrigo brindan la seguridad que se espera de BMW Motorrad.
Las características innovadoras, como las guías de luz integradas en las mangas y la capucha, garantizan una mayor visibilidad en el tráfico y se pueden encender y cambiar de color a través de sensores en la manga. Para garantizar que el motociclista esté siempre completamente conectado, el bolsillo interior del abrigo tiene un campo de carga inductivo para el teléfono inteligente. El equipo para el conductor se integra perfectamente en la vida del motociclista.

Gráficos como característica de estilo única.
El discreto diseño gráfico del BMW Motorrad Definition CE 04 muestra el nuevo concepto con un efecto óptimo. Sin embargo, aquí son posibles versiones de diseño completamente diferentes. Gerald Höller, diseñador gráfico de BMW Motorrad Design explica: "Gracias a la nueva arquitectura, hemos creado algo completamente nuevo con este vehículo, y en el futuro queremos utilizar gráficos y colores para enfatizar esto aún más. Vemos el BMW Motorrad Definition CE 04 casi como una pantalla en movimiento con la que un cliente puede expresar su personalidad, desde lo moderno a lo urbano."

Movilidad eléctrica de BMW Motorrad.
Siguiendo la estrategia de sustentabilidad de BMW Group, BMW Motorrad también aspira a perseguir constantemente la movilidad eléctrica. Con el Concept e, BMW Motorrad ya mostró en 2011 cómo puede ser la movilidad eléctrica en el entorno urbano. A esto le siguió el primer prototipo del BMW C evolution en Londres, que se presentó durante los Juegos Olímpicos de verano de 2012. BMW Motorrad fue el primer fabricante en el segmento Premium en lanzar un vehículo de producción en serie para viajar diariamente al trabajo en dos ruedas, con propulsión puramente eléctrica. El BMW C evolution vio la luz en 2014, pero eso fue solo el comienzo. Para

el modelo sucesor, los diseñadores y desarrolladores tuvieron libertad con las manos. El resultado: una arquitectura completamente nueva y un diseño icónico. Con el BMW Motorrad Concept Link, la marca ya ha demostrado lo que el futuro de la movilidad urbana en dos ruedas libre de emisiones puede parecer. El BMW Motorrad Definition CE 04 ahora continúa la estrategia de electromovilidad de BMW Motorrad para las demarcaciones urbanas y, por lo tanto, proporciona una vista previa concreta de cómo podría ser un vehículo de producción contemporáneo.

***

Acerca de BMW Group
Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126 mil 016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Acerca de BMW Group Latinoamérica
BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:
Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Vladimir Mello vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com

BMW GROUP
Latinoamérica

Zolveing Zúñiga zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina
Gonzalo Rodiño gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup
Adriana Olmedo aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez fmartinez@jeffreygroup.com
Paula Argandoña pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup
Denys Méndez dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/