

BMW Group apoya a los jóvenes estudiantes y honra sus visiones de movilidad Premium sustentable.

El concurso mundial de ideas #NEXTGen Moving Tomorrow Pitch tiene un ganador: el equipo "FLOT" de la élite de la Universidad de Tsinghua en China impresionó a los jueces con su concepto de movilidad Premium sustentable en 2040.

El #NEXTGen Moving Tomorrow Pitch de BMW Group alienta a jóvenes estudiantes para desarrollar y presentar sus visiones e ideas para la movilidad Premium sustentable.

Múnich. Por ahora, es solo una visión: un vehículo se desliza suavemente sobre el suelo, sin ataduras de ninguna infraestructura y alimentado por bioenergía obtenida de las algas. Sin embargo, esta visión ya ha ganado premios: el equipo "FLOT" de la élite de la Universidad de Tsinghua en China persuadió a los jueces críticos con su lanzamiento, ganando el concurso #NEXTGen Moving Tomorrow en una emocionante final. Y con razón: el vehículo volador impresiona por su fuerte enfoque en la sustentabilidad, la tecnología de punta y el diseño innovador. El concepto no solo supera las expectativas de los jueces en cuanto a movilidad Premium sustentable, sino que también encarna plenamente el espíritu pionero de BMW Group.

La idea del equipo ganador de Pekín es tan simple como revolucionaria: la tecnología de colchón de aire permite que la cabina se deslice suavemente sobre el suelo, sin necesidad de ninguna infraestructura de transporte. El vehículo funciona con bioenergía obtenida de las algas y puede adaptarse de forma flexible a las condiciones de las megaciudades futuras. Los vehículos se pueden unir uno detrás del otro para transportar a varias personas a la vez o, si es necesario, incluso girar para ir en dirección vertical, conduciendo por el exterior de rascacielos gigantes con muros plantados y así evitar el tráfico o tener que cambiar de modo de transporte. Además de recibir un premio económico de 15,000 euros, el equipo de "FLOT" también tendrá la oportunidad de discutir su visión a nivel internacional con el Consejo de Administración de BMW Group.

Para provocar alegría, ese era el objetivo. "El #NEXTGen Moving Tomorrow Pitch alentó a la próxima generación de académicos a combinar su conocimiento tecnológico con su visión de movilidad Premium sustentable en 2040", dijo encantada Ilka Horstmeier, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Recursos Humanos, en la ceremonia de entrega de premios. . Está entusiasmada con soluciones como "FLOT" que son convincentes no solo por su originalidad, sino porque también adoptan un enfoque holístico que tiene en cuenta la sustentabilidad, el diseño lujoso y las necesidades de la próxima generación. Esta fue también la opinión de los jueces, que incluyeron a la fundadora de DLD, Steffi Czerny, y al director ejecutivo de Phineo, el Dr. Andreas Rickert, junto con Ilka Horstmeier.

Los jueces también quedaron impresionados por los otros dos finalistas: un segundo equipo de la Universidad de Tsinghua y un equipo de un total de seis Institutos Fraunhofer. "No solo nos impresionaron las ideas que presentaron, sino también la forma en que se desarrollaron. Hemos visto ejemplos sobresalientes de cooperación entre equipos interdisciplinarios, en algunos casos, incluso a través de fronteras", resumió Horstmeier. "Creo que esto es precisamente lo que impulsará la innovación en el futuro".

Transferencia de conocimiento e intercambio de ideas a través de la cooperación universitaria.

BMW Group mira hacia el futuro. Se enfoca específicamente en la transferencia de conocimiento interdisciplinaria que involucra a varias universidades internacionales para desarrollar innovaciones con visión de futuro a largo plazo con jóvenes talentosos. El enfoque principal está en temas de investigación como investigación de baterías, análisis de datos, inteligencia artificial, conducción automatizada y fabricación aditiva. Eso provoca alegría, para mañana.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126 mil 016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú,

República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Paula Argandoña	pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/