

El MINI Vision Urbanaut.

Hazlo tu espacio.

Múnich. La marca MINI está utilizando el #NEXTGen para presentar, en un mundo exclusivo, el MINI Vision Urbanaut, una interpretación totalmente nueva de una visión del espacio. Este vehículo de visión digital ofrece más espacio interior y versatilidad que nunca, pero todavía en una huella mínima.

"La marca MINI siempre ha defendido el 'Uso inteligente del espacio'. En el MINI Vision Urbanaut, extendemos el espacio privado hasta el ámbito público, creando experiencias completamente nuevas y enriquecedoras", explica Adrian van Hooydonk, jefe de Diseño de BMW Group.

Los momentos MINI.

"MINI ve su futuro yo principalmente como un facilitador y compañero para momentos inolvidables, lo que podríamos llamar 'momentos MINI'. El MINI Vision Urbanaut utiliza tres momentos MINI seleccionados – "Chill", "Wanderlust" y "Vibe" – para presentar una amplia gama de posibles escenarios de uso. El momento "Chill" te invita a tomar un respiro y hacer una pausa en el aquí y ahora. El vehículo se convierte en una especie de refugio; un refugio donde puede relajarse – o trabajar con plena concentración – durante un viaje. "Wanderlust" es el único momento MINI en el que el MINI Vision Urbanaut está siendo conducido o conduciendo con funciones de conducción automatizada. El momento "Vibe" pone el tiempo con otras personas en el centro del escenario", añade Oliver Heilmer, jefe de MINI Design.

El exterior e interior cambian para reflejar el momento MINI a la mano y dar a la experiencia la mejor etapa posible. Un diseño de experiencia de usuario integral, materiales sustentables y un sistema de propulsión puramente eléctrico son ingredientes adicionales del concepto general.

El diseño interior – Uso más creativo del espacio.

Como concepto de espacio innovador, el MINI Vision Urbanaut fue diseñado desde adentro hacia afuera. Los diseñadores crearon la amplia experiencia interior antes de desarrollar el exterior, utilizando planos, muebles, además de modelos a escala de madera para proporcionar una indicación de tamaño. A lo largo del proyecto, se empleó la realidad aumentada para crear un modelo digital, que luego se optimizó sistemáticamente. Inusualmente alto para un MINI, pero de solo 4.46 m de longitud, el MINI Vision Urbanaut proporciona un espacio interior que se puede utilizar de muchas maneras diferentes y ofrece una nueva facilidad de movimiento dentro del vehículo.

El sistema de propulsión eléctrico y las funciones de conducción automatizada también crean nuevas formas de utilizar el interior.

Después de haber sido concebido desde el principio como un vehículo eléctrico con funciones de conducción automatizada, el MINI Vision Urbanaut ha dado a los diseñadores un mayor nivel de libertad a la hora de crear tanto el exterior como el interior.

"En 1959, el primer Mini inició una revolución a pequeña escala en la construcción de vehículos con su motor montado transversalmente", recuerda Oliver Heilmer, Jefe de MINI

Design. "Con el MINI Vision Urbanaut hemos sido capaces de repensar y aumentar aún más la superficie útil dentro del vehículo en relación con su huella."

Un espacio, multitud de posibilidades.

El interior del MINI Vision Urbanaut proporciona el entorno ideal para realizar un viaje, pero también es el objetivo del viaje. Después de haber llegado al destino elegido, puede transformarse en una sala de estar en solo unos sencillos pasos. Los ocupantes entran en la cabina innovadora a través de una gran puerta corrediza en el costado del vehículo. El mecanismo de deslizamiento y giro de vanguardia es el diseño ideal para condiciones de conducción urbanas donde el espacio es de primera calidad. No hay otras puertas en el lado del conductor o en el lado del pasajero delantero.

Zona del conductor con "Daybed" y "Street Balcony", así como "Cosy Corner" en la parte trasera.

Un diseño extremadamente flexible de cuatro asientos proporciona la base para el brillante interior. Los dos asientos delanteros están diseñados para girar, mientras que los respaldos para la superficie del asiento de tamaño generoso en la parte trasera se pueden plegar manualmente (asiento trasero izquierdo) y girar (asiento trasero derecho). Cuando el coche está parado, el tablero baja y el área del conductor se convierte en una cómoda zona de asientos: "Daybed". Añadido a lo cual, el parabrisas se puede abrir hacia arriba cuando está detenido para crear una especie de balcón que da a la calle, "Street Balcony". Esto mejora la interacción con el entorno del vehículo y crea una experiencia espacial aún más generosa.

Los entornos más oscuros de la sección trasera de la cabina proporcionan un espacio más tranquilo: "Cosy Corner". Esta zona invita a los pasajeros a disfrutar de un poco de tiempo para sí mismos. Un "Bucle" cubierto de material textil se extiende sobre la banca del asiento y cuenta con la opción de retroiluminación LED. Entre la "Cosy Corner" y la zona del conductor se encuentra la sección central abierta del vehículo, que ofrece un rápido acceso a todas las zonas de estar. Con la puerta abierta, incluso es posible sentarse en el suelo. En el costado del vehículo frente a la puerta de entrada, una pequeña mesa integrada con una planta añade un toque final a los accesorios interiores. La mesa significa el nuevo punto central del vehículo: el lugar donde los pasajeros se reúnen, se enfrentan y se relacionan entre sí.

Interfaz de usuario y diseño de interacción - "Amor analógico, conexión digital" como principio rector.

Las soluciones de interfaz de usuario intuitivas y discretas permiten omitir controles convencionales como interruptores o botones. Esto crea una experiencia espacial minimalista y acogedora mientras mantiene una conectividad completa. El principio de hacer las cosas lo más simples posible de usar ("interacción natural") se destaca por la experiencia "analógica", táctil y háptica de iniciar una función, por ejemplo, la opción de operación táctil directa en el "Bucle" sobre la banca del asiento trasero. El instrumento circular se encuentra ahora en el centro del vehículo, el nuevo centro de la acción, y lleva información al lugar donde la gente se reúne.

El "MINI Token" - la interfaz digital-analógica para momentos MINI.

El MINI Token es la pieza central de los mundos de experiencia del MINI Vision Urbanaut. Tiene aproximadamente el mismo tamaño que una piedra antiestrés y activa los tres

momentos MINI preconfigurados – “Chill”, “Wanderlust” y “Vibe” – cuando se colocan en ranuras diseñadas específicamente en la mesa en el centro del vehículo. Otros momentos MINI son concebibles, como “Mi momento MINI”. Aquí, el MINI Token se puede programar para proporcionar otro tipo de experiencia personalizada, en la que el usuario puede configurar su propio escenario preferido de fragancia, iluminación ambiental, música, etc. y llamarlo directamente en un momento posterior.

El diseño exterior – el espíritu de la marca en una nueva forma.

El diseño purista monovolumen del MINI Vision Urbanaut da un nuevo significado al enfoque de “Uso creativo del espacio”. La superficie al ras y prácticamente sin uniones crea un estado de ánimo de referencia moderno, con detalles de alta calidad que añaden florecimientos estilísticos cuidadosamente juzgados. A manera de firma MINI, las ruedas se colocan en las esquinas exteriores de la carrocería, con voladizos cortos redondeando un aspecto compacto y ágil.

Una nueva cara MINI.

La parte delantera del MINI Vision Urbanaut representa una clara evolución de dos íconos del diseño MINI, galardonados con el tiempo: los faros y la parrilla del radiador. Colocados bajo una estructura de aluminio fresado con aberturas ranuradas, los faros delanteros solo son visibles cuando se encienden. Gracias a su diseño de matriz dinámica multicolor pueden mostrar diferentes gráficos multicolores, lo que crea una nueva forma de comunicación entre el vehículo y el mundo exterior para adaptarse a cada momento. Las luces del MINI Vision Urbanaut complementan la parrilla frontal con el atractivo aspecto distintivo de cada MINI. La parrilla en sí es ahora de forma octagonal, que representa una evolución de la forma hexagonal tradicional. Dado que el MINI Vision Urbanaut no tiene un motor de combustión que requiera aire de refrigeración, la parrilla asume una nueva función: ahora sirve como un panel de inteligencia para la conducción automatizada.

Al igual que con los faros, las luces traseras de matriz dinámica multicolor detrás de las cubiertas de aluminio fresado ofrecen una estética fresca y presentan diferentes looks en los diversos modos de conducción y momentos MINI. En una inspección más detallada, las superficies distintivas y convexas también rinden homenaje a los MINI anteriores y al Mini clásico. Un pequeño detalle, el contorno de las ventanas traseras, hace referencia a la forma de la parrilla delantera y subraya la consistencia estilística del vehículo.

La forma clara del exterior proporciona los colores, materiales y detalles del vehículo con el escenario perfecto. El tono exterior mate Zero Gravity pasa de un verde metálico con efecto cambiante a azul, a un tono gris sutil. Las ventanas muestran un patrón en el color de la carrocería, desvaneciéndose en un degradado de abajo a arriba. Esto crea una transición armoniosa desde la carrocería del vehículo a las ventanas y el toldo. El patrón también proporciona una cierta cantidad de privacidad sin tener que oscurecer las ventanas; el interior sigue siendo brillante.

Las ruedas tipo patineta iluminadas proporcionan florituras visuales.

El punto culminante visual del MINI Vision Urbanaut cuando se ve desde el costado son las ruedas, terminadas en el color Ocean Wave, un azul turquesa que enciende las asociaciones con la playa y el sonido del mar. El perfil abstracto tipo Union Jack de las ruedas es un guiño

a la herencia británica del vehículo, mientras que su forma recuerda a los monopatines, lo que resalta aún más la agilidad y el giro MINI inconformista del vehículo. Las ruedas también representan otra forma en la que el vehículo se comunica con su entorno. Transparente e iluminado desde el interior, su apariencia cambia según el momento MINI seleccionado.

MINI encantos – adorables táctiles.

Ocupando una posición expuesta en el pilar C en el lado del conductor se encuentran los "encantos". Ofrecen recordatorios de lugares recorridos, festivales u otros eventos en forma de pines o calcomanías, y se presentan como artículos de coleccionista gráfico detrás del vidrio, como si estuvieran en una vitrina. Los encantos MINI son también una expresión de la pasión por viajar y muestran lo que el propietario ha experimentado con el MINI Vision Urbanaut, como las calcomanías en las furgonetas camper que recuerdan a días pasados. Un encanto está dedicado a la plataforma #NextGen en la que el MINI Vision Urbanaut celebrará su estreno mundial. Otro tiene un código QR que, cuando se escanea, te lleva a MINI.com. De esta manera, los mundos analógico y digital se unen también en el exterior del vehículo.

Expresando los momentos MINI en el interior y en el exterior.

Si uno de los tres momentos MINI se activa colocando el MINI Token en las ranuras de la mesa, esto se señala en el exterior del coche a través de las superficies delantera y trasera, así como los rines de las ruedas. En el interior, toda la geometría, incluidos los asientos, la forma del tablero/"Daybed" y las posiciones del respaldo, se puede ajustar manualmente según el momento MINI seleccionado. La pantalla circular del instrumento también cambia. La fragancia, el sonido y la iluminación ambiental continúan enriqueciendo el estado de ánimo basal iniciado por el momento MINI elegido.

Momento MINI "Chill" – un oasis en medio del ajetreo y el bullicio de la ciudad.

En el momento MINI "Chill", el MINI Vision Urbanaut se convierte en un refugio privado, un oasis urbano. Mientras que la banca del asiento trasero ("Cosy Corner") invita a varias posiciones para sentarse y recostarse, el "Bucle" retroiluminado por encima de él toma una apariencia inspirada en un dosel de bosque verde y también se puede atenuar. La música ambiental y los sonidos atmosféricos de la naturaleza se añaden a la mezcla. En la zona central, el instrumento circular se pliega para convertirse en una lámpara de mesa, eliminando pantallas o interruptores que podrían recordar al cliente su entorno automotriz. Desde el exterior, el momento MINI "Chill" se revela en la representación abstracta de un dosel forestal alrededor de los faros, luces traseras y ruedas.

Momento MINI "Wanderlust" – la alegría de viajar juntos.

"Wanderlust" es el único de los tres momentos MINI en los que el MINI Vision Urbanaut se está moviendo. En este momento, el interior se convierte en el lugar ideal para conducir el vehículo, o ser conducido por él, y permite a los clientes redescubrir el romance de los viajes. La interfaz de usuario del instrumento circular central adapta sus elementos visuales para reflejar un mundo de viajes inspirado en carteles turísticos de los años 50 y 60. Junto con una animación de la ruta, aquí se muestra información adicional del viaje, como las atracciones de los visitantes y la hora de llegada, para los que están a bordo. El "Bucle" sobre la banca del asiento trasero visualiza la sensación de movimiento con un desenfoque simulado de paisajes de paso en una mezcla de naranja y turquesa. Cuando el cliente quiere conducir él mismo, un toque de un dedo en el logotipo MINI saca el volante y los pedales. Una pantalla de paralaje

minimalista en el tablero proporciona instrucciones de ruta o alertas de riesgo. No hay otras pantallas relacionadas con la conducción en el panel. Cuando se activa el modo de conducción automatizada, el volante y los pedales se retraen y la pantalla de conducción desaparece del tablero. En el exterior del vehículo, los gráficos de luz en las superficies de matriz LED en los extremos delantero y trasero indican si el modo automatizado se ha activado o el cliente está conduciendo por él mismo.

Momento MINI “Vibe” – celebrando la comunidad, compartiendo momentos.

En el momento MINI “Vibe”, el MINI Vision Urbanaut se abre a las personas y su entorno, y proporciona una experiencia de unión e interacción. Abrir la puerta lateral y plegar el parabrisas crea una escena acogedora que difumina los límites entre el exterior y el interior. En medio de un mundo de color magenta y negro con reflejos turquesa, el MINI Vision Urbanaut ofrece un punto central de reuniones; uno que puede ser tranquilo o fuerte. El instrumento circular central se convierte en un centro de control de medios. Una animación de ecualizadores gráficos moviéndose con la música se proyecta sobre las superficies de la parte delantera, trasera, ruedas y “Bucle” por encima de la banca del asiento trasero, creando un ambiente agradable de club. Si los que están a bordo así lo desean, el vehículo podría incluso empezar a parecerse a un sistema de sonido.

Servicios digitales conectados con el MINI Vision Urbanaut.

El concepto detrás del MINI Vision Urbanaut incluye servicios diseñados para hacer del uso del vehículo una experiencia enriquecedora y fluida. Por ejemplo, el MINI Vision Urbanaut se puede abrir utilizando dispositivos inteligentes, por lo que, de acuerdo con su estado como opción de movilidad del futuro, cualquier persona dentro de un círculo definido de familiares y amigos puede acceder a ella. Listas de reproducción, audiolibros o podcasts para adaptarse a la ruta y el momento se pueden explorar mientras se viaja en el momento “Wanderlust”. Un planificador de viajes personal muestra consejos y puntos de interés (POI) adaptados a la persona, así como recomendaciones de la Comunidad MINI. Estos se pueden proponer y seleccionar como se desee.

Materiales sustentables y una mentalidad responsable.

El MINI Vision Urbanaut se caracteriza por el uso responsable de los recursos. Además del máximo espacio en un área reducida y el sistema de propulsión totalmente eléctrico, el MINI Vision Urbanaut está comprometido con un enfoque responsable de los materiales. Esto se logra no solo mediante la reducción del número de componentes en el diseño exterior e interior, sino también mediante la habilitación de funciones duales como el tablero / “Daybed”. Además del uso de materiales reciclados, esto también significa asegurarse de que el diseño está libre de cromo y cuero. El material dominante en el interior es el textil tejido, que combina comodidad y calidad con suavidad y comodidad. El uso de corcho en el volante y secciones del suelo añade un toque especial gracias a su tacto natural, y asegura un clima interior auténticamente agradable.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de

alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julian Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo
Vanessa Angulo
Antonio Domínguez
Angela Del Castillo
Federico Martínez
Paula Argandoña

aolmedo@jeffreygroup.com
vangulo@jeffreygroup.com
adominguez@jeffreygroup.com
adelcastillo@jeffreygroup.com
fmartinez@jeffreygroup.com
pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez
Arturo Tobias
Zaira Nolasco

dmendez@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com
znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/