



BMW Group nombra a Harald Gottsche como el nuevo Presidente y CEO de BMW Group Planta San Luis Potosí.

San Luis Potosí, México, a 18 de noviembre de 2020.- BMW Group anunció hoy el nombramiento de Harald Gottsche como el nuevo Presidente y CEO de BMW Group Planta San Luis Potosí. A partir del primero de diciembre, Harald Gottsche será responsable de la Planta de producción más reciente, vanguardista y tecnológica de la Red de Producción Global de BMW Group.

Con una sobresaliente carrera de más de 20 años en la compañía, Harald Gottsche liderará la producción de uno de los vehículos más icónicos de la marca: el BMW Serie 3.

Milan Nedeljković, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Producción dijo: “Harald Gottsche posee amplia experiencia dentro de la Red de Producción Global de BMW Group. Su liderazgo fue esencial en la exitosa transformación de nuestra Planta en Múnich, logrando convertirla en una sede de producción altamente flexible y lista para construir vehículos electrificados y con motores de combustión en la misma línea de producción. Sé que Harald continuará el exitoso desarrollo de nuestra Planta en México y contribuirá a fortalecer aún más nuestra Red de Producción Global”.

Al asumir la dirección como el nuevo Presidente y CEO de BMW Group Planta San Luis Potosí, Harald Gottsche afirmó: “Estoy muy agradecido por la oportunidad de unirme al extraordinario equipo que ha transformado un proyecto totalmente nuevo en una Planta de última generación y completamente funcional en tiempo récord. Me siento entusiasmado de liderar el avance de la Planta sobre los firmes cimientos que se han logrado incluido el reciente incremento en destinos de exportación de vehículos para el mercado global. Juntos aseguraremos el éxito de BMW Group en San Luis Potosí”.

Harald Gottsche inició su carrera en BMW Group en 1999 como Gerente de Proyecto y desde entonces ha ocupado diversas posiciones de liderazgo en las áreas de Desarrollo y Producción de BMW Group. Antes de ser nombrado como Presidente y CEO de BMW Group Planta San Luis Potosí, Gottsche fungía como Vicepresidente de Ensamble en BMW Group Planta Múnich.

**Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2,5 millones de vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. El 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguin
Julián Argüelles

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo
Vanessa Angulo
Antonio Domínguez
Ángela Del Castillo
Federico Martínez

aolmedo@jeffreygroup.com
vangulo@jeffreygroup.com
adominquez@jeffreygroup.com
adelcastillo@jeffreygroup.com
fmartinez@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez
Arturo Tobias

dmendez@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com

BMW Group Pressclub

www.press.bmwgroup.com/mexico
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
<http://www.press.bmwgroup.com/argentina/>