



BMW Motorrad presenta la nueva BMW G 310 R. **Bocanada de aire fresco para la Roadster dinámica.**

Múnich. Con su potente y dinámico motor monocilíndrico, la aparición en 2015 de la BMW G 310 R abrió el mundo de la Roadster dinámica de BMW Motorrad. Rápida y ágil en la ciudad; segura y poderosa en la carretera; como resultado, la dinámica Roadster deleitó a muchos clientes en todo el mundo. Para mantener esta tendencia, BMW Motorrad ha hecho que la BMW G 310 R sea apta para el futuro y le ha proporcionado una serie de mejoras.

Motor monocilíndrico con homologación EU-5, acelerador de ralentí automático, regulador de aceleración electromotriz y embrague anti-rebote con autoimpulsor.

El corazón de la nueva BMW G 310 R sigue siendo el fiable motor monocilíndrico de 313 cc refrigerado por líquido con cuatro válvulas, dos árboles de levas a la cabeza e inyección electrónica de combustible. La inclinación del cilindro hacia la parte trasera y la culata girada 180 grados con admisión en la parte delantera y escape en la parte trasera siguen siendo las características de diseño. Esta disposición sigue la lógica de la conducción óptima del aire de combustión y da como resultado una arquitectura de vehículo particularmente compacta. Con una potencia de 25 kW (34 hp) a 9,500 rpm y un par máximo de 28 Nm a 7,500 rpm, el motor monocilíndrico de la nueva BMW G 310 R es el socio ideal para el placer dinámico de una Roadster, incluyendo la actual homologación UE 5.

Para su uso en la nueva BMW G 310 R, el motor ha sido equipado con el llamado "agarre del acelerador electrónico" (controlador de aceleración electromotriz) y ahora ofrece una respuesta del acelerador aún más sensible. El aumento automático de la velocidad en vacío al arrancar también evita un posible bloqueo repentino del motor. El embrague anti-rebote con autoamplificador también es nuevo. Reduce el par de arrastre del motor y proporciona un aumento significativo en la seguridad de conducción, especialmente durante las maniobras de frenado que implican cambios descendentes simultáneos. También ofrece fuerzas operativas significativamente reducidas en la palanca del embrague.

Nuevos faros LED e indicadores de giro LED intermitentes: ver y ser visto de manera óptima.

Mientras que la BMW G 310 R ya estaba equipada con luces de freno en tecnología LED, la nueva BMW G 310 R ahora tiene un faro LED completo para una visibilidad aún mejor por la noche e intermitentes LED para una mayor visibilidad en el tráfico. El nuevo faro LED garantiza una iluminación particularmente brillante y homogénea de la carretera. Las tres funciones de luz: luz de carretera, luz de cruce y, según el país, la luz de conducción diurna se pueden operar cómodamente con los controles del manillar izquierdo.



Palanca ajustable en cuatro etapas para freno y embrague.

Tanto la palanca del embrague como la palanca del freno son ahora ajustables en cuatro etapas. Por lo tanto, ahora ofrece ventajas ergonómicas, especialmente para personas con manos pequeñas. La etapa 3 del ajuste de la palanca de freno corresponde al ancho de agarre hasta ahora. En la 1ª posición, la palanca del freno está 6 mm más cerca del manillar.

Diseño suavemente reinventado con dos atractivos colores base y la exclusiva opción de estilo "Sport".

El dinamismo y la agilidad también se reflejan en el diseño de la nueva BMW G 310 R. Aquí, la similitud visual con miembros deportivos de la familia, como la BMW S 1000 R, es inconfundible. Esto también se refleja en el esquema de colores de la dinámica Roadster. Lo que tienen en común las tres opciones de color de la BMW G 310 R son las cubiertas de la carcasa del motor para el alternador, el embrague y la bomba de refrigerante, así como la placa del reposapiés y la empuñadura trasera, ahora pintadas en Titanium Grey metálico.

Además del color base, Cosmic Black y el toque masculino acentuado, ahora está disponible otra opción de color base, Polar White, que junto con los acentos pintados en azul representa los colores corporativos tradicionales de BMW de una manera fresca y dinámica. En estilo Sport con el color base, Limestone Metallic, un llamativo gráfico "R" rojo en los paneles laterales del carenado y en el marco y los rines rojos, la nueva BMW G 310 R revela con confianza su lado deportivo.

Las características nuevas de la BMW G 310 R de un vistazo:

- Motor monocilíndrico según homologación EU-5 con regulador de aceleración electromotriz y aumento automático del ralentí.
- Embrague anti-rebote con autoimpulsor.
- Nuevo faro LED e intermitentes LED.
- Palancas regulables en cuatro etapas para freno y embrague.
- Tapas de la carcasa del motor para el alternador, el embrague y las bombas de refrigerante, así como la placa del reposapiés y la empuñadura trasera pintadas en Titanium Grey metálico.
- Diseño suavemente reinventado con dos atractivos colores base y la opción de estilo exclusivo "Sport" con rojo como color de acento.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126 mil 016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Vanessa Angulo

vangulo@jeffreygroup.com

Antonio Domínguez

adominguez@jeffreygroup.com

Angela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Federico Martínez

fmartinez@jeffreygroup.com

Paula Argandoña

pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez

dmendez@jeffreygroup.com

Marisol Borbolla

mborbolla@jeffreygroup.com

Arturo Tobias

atobias@jeffreygroup.com

Zaira Nolasco

znolasco@jeffreygroup.com



BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/