

## **BMW Group es nombrado líder de su sector en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones 2020.**

**La compañía automotriz más sostenible del mundo.**

**Múnich.** BMW Group ocupó el primer lugar en la categoría “Automóviles” de la última calificación publicada por S&P DowJones Indices para el Índice de Sostenibilidad Dow Jones para el Mundo y Europa (DJSI), obteniendo 80 de 100 puntos posibles. Por lo tanto, BMW Group está catalogado como la compañía automotriz más sostenible del mundo y es el único fabricante de vehículos que figura entre los líderes de la industria desde que se creó el Índice de Sostenibilidad Dow Jones.

En 2020 se evaluaron un total de 39 empresas de la industria automotriz. Los resultados mostraron que BMW Group ha mejorado en las tres áreas de evaluación (gobernanza y dimensiones económicas, ambientales y sociales).

“La lucha contra el cambio climático y cómo usamos los recursos decidirá el futuro de nuestra sociedad y, también, el de BMW Group. Por esta razón, hemos hecho de la sostenibilidad y la eficiencia de los recursos el centro de nuestra alineación comercial y hemos anclado este enfoque en todas las divisiones. Vemos esto como un componente importante para dar forma con éxito a nuestro futuro, ya que nuestro modelo de negocio y la sostenibilidad son inseparables para nosotros”, dijo Oliver Zipse, presidente del Consejo de Administración de BMW AG.

El liderazgo actual del sector de BMW Group en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones refleja las continuas mejoras que la compañía ya ha implementado en los últimos años. Por ejemplo, en su red de producción internacional, BMW Group ha reducido el consumo de energía por vehículo producido en un 40 por ciento y las emisiones de CO<sub>2</sub> en aproximadamente un 70 por ciento desde 2006. Todas las ubicaciones de producción obtienen su electricidad exclusivamente de fuentes renovables. BMW Group también redujo las emisiones de CO<sub>2</sub> de sus nuevos vehículos vendidos en Europa en alrededor del 42 por ciento entre 1995 y 2019. La compañía ha incorporado sistemáticamente altos estándares ambientales y sociales en la gestión de su cadena de suministro y es líder en este campo.

Ahora está dando el siguiente paso en la lucha contra el cambio climático y hacia una gestión responsable de los recursos. BMW Group acaba de presentar su nueva dirección estratégica para la sostenibilidad en julio.

La compañía se está fijando objetivos claros para la reducción de CO<sub>2</sub> hasta el 2030. La novedad es que estos objetivos se extienden por primera vez a lo largo de todo el ciclo de vida: desde la cadena de suministro hasta el final de la fase de uso. El objetivo es reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> por vehículo en al menos un tercio en total. Para la flota de más de 2.5 millones de vehículos producidos por BMW Group en 2019, esto

correspondería a una reducción de más de 40 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> a lo largo de su ciclo de vida para 2030.

BMW Group ahora busca reducir sus emisiones de producción (Alcance 1 + 2) en un 80 por ciento más con respecto a los niveles de 2019 para 2030. Las emisiones de CO<sub>2</sub> serán entonces menos del 10 por ciento de lo que eran en 2006.

Además de obtener energía 100% verde a partir de 2020, BMW Group invertirá sistemáticamente en optimizar su eficiencia energética. Las emisiones de CO<sub>2</sub> restantes de la producción en todo el mundo se compensarán mediante los certificados correspondientes. Esto significa que la producción de BMW Group será climáticamente neutra en todas sus plantas a partir de 2021.

El objetivo es reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de los vehículos de BMW Group en un 40 por ciento por kilómetro conducido para 2030. Esto se logrará mediante la expansión masiva de la movilidad eléctrica. En diez años, debería haber un total de más de siete millones de vehículos electrificados de BMW Group en las carreteras, alrededor de dos tercios de ellos con un tren motriz completamente eléctrico.

BMW Group también reducirá las emisiones de CO<sub>2</sub> de su cadena de suministro por vehículo en un 20 por ciento con respecto a los niveles de 2019. La huella de carbono de los proveedores se establecerá como un criterio de decisión en los procesos de adjudicación de contratos en el futuro. La compañía lidera el camino como el primer fabricante de vehículos en establecer objetivos concretos de CO<sub>2</sub> para su cadena de suministro.

BMW Group está firmemente comprometido con el Acuerdo Climático de París. Estos nuevos objetivos colocan a la compañía en un rumbo que es significativamente más ambicioso que el objetivo de dos grados.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126 mil 016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

#### **Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Julián Argüelles	<a href="mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx">julian.arguelles@bmw.com.mx</a>

#### **Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
Tania Silva	<a href="mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar">tania.silva@partner.bmw.com.ar</a>

#### **Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo	<a href="mailto:aolmedo@jeffreygroup.com">aolmedo@jeffreygroup.com</a>
Vanessa Angulo	<a href="mailto:vangulo@jeffreygroup.com">vangulo@jeffreygroup.com</a>
Antonio Domínguez	<a href="mailto:adominguez@jeffreygroup.com">adominguez@jeffreygroup.com</a>
Angela Del Castillo	<a href="mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com">adelcastillo@jeffreygroup.com</a>
Federico Martínez	<a href="mailto:fmartinez@jeffreygroup.com">fmartinez@jeffreygroup.com</a>
Paula Argandoña	<a href="mailto:pargandona@jeffreygroup.com">pargandona@jeffreygroup.com</a>

#### **Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Denys Méndez	<a href="mailto:dmendez@jeffreygroup.com">dmendez@jeffreygroup.com</a>
Marisol Borbolla	<a href="mailto:mborbolla@jeffreygroup.com">mborbolla@jeffreygroup.com</a>
Arturo Tobias	<a href="mailto:atobias@jeffreygroup.com">atobias@jeffreygroup.com</a>
Zaira Nolasco	<a href="mailto:znolasco@jeffreygroup.com">znolasco@jeffreygroup.com</a>

#### **BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)