

La Colección MINI Lifestyle 2020 elaborada con elementos sustentables que marcan tendencia llega a México.

Todos los productos fueron elaborados con el inspirador diseño MINI el cual también resalta una conciencia ambiental y el estilo de individualidad de la marca.

Ciudad de México, 23 de noviembre de 2020. Los productos de la nueva Colección MINI Lifestyle 2020 fueron elaborados para crear momentos especiales para todos. Con colores frescos y detalles únicos, cada uno de estos artículos proyectan la personalidad inconfundible de la marca. La colección tiene una amplia gama de artículos que hacen la diferencia a primera vista. Textiles de alto nivel en algodón de calidad orgánica y accesorios hechos de materiales naturales y reciclados, subrayan el carácter sustentable y orientado al futuro de la marca británica premium, especialmente del MINI Eléctrico.

Además de la ropa, accesorios, bolsas y mochilas, la Colección MINI Lifestyle 2020 también incluye productos para niños, así como aditamentos prácticos que son perfectos para cada ocasión. Las prendas reflejan la Identidad Corporativa de la marca con franjas de tonos contrastantes y el logo de las Alas de MINI. El espectro de tonalidades con las variantes Chili Red, Island Blue y British Green se basa una vez más en los acabados de la carrocería típicos de la gama de modelos MINI. Un nuevo elemento destacado es el color Energetic Yellow, aplicado en el MINI Eléctrico.

Sustentabilidad para la vida diaria.

A través de colaboraciones e iniciativas innovadoras, MINI está enviando una clara señal en relación con la sustentabilidad, la cual ha sido implementada a su gama de accesorios. En cooperación con la compañía Bracenet, se están reciclando redes de pesca en Alemania para convertirlas en llaveros de alta calidad. Estas redes fueron rescatadas por Bracenet y sus socios de aquellas perdidas o abandonadas intencionalmente en el mar. El Llavero MINI Bracenet (disponible en dos combinaciones) está hecho de un aro de acero inoxidable y una pieza de “red fantasma”.

Los lentes de sol de la Colección MINI Lifestyle 2020 fueron diseñados y producidos en Italia junto con la marca Dick Moby. Para el modelo MINI Contrast Edge Panto y MINI Contrast Edge D-Frame, utilizando únicamente acetato biológicamente degradable. Los lentes Zeiss ofrecen una protección del 100% contra los rayos UV-A y UV-B: éstos son resistentes a rayones y son anti-reflejantes. Entre sus detalles originales está el nuevo color de contraste Energetic Yellow, el cual ha sido integrado de manera inteligente en los marcos.

La libreta MINI Contrast Edge Notebook es tanto innovadora como sustentable. Cuenta con 224 páginas con líneas punteadas para notas escritas a mano. Hechas de papel de piedra, el cual utiliza muy poca energía para su elaboración y no requiere consumo de agua, y en su lugar involucra un procesamiento de piedra caliza la cual está disponible como un residuo de las canteras. La libreta MINI Contrast Edge tiene una cinta elástica, ranura para bolígrafos y cubierta con la mejor calidad. Cuenta con un logo en relieve de las Alas de MINI en la cubierta.

Bolsas coloridas muy prácticas.

Las bolsas y carteras de la Colección MINI Lifestyle 2020 comparten materiales de gran calidad, una funcionalidad inteligente, así como el nuevo diseño de Bloque Tricolor. Están disponibles en una selección de tres combinaciones distintas. Por su parte, la MINI Tricolour Block Shopper es ideal para ir de compras, está hecha de lienzo repelente al agua y tienen el logo de MINI en un tono contrastante.

Algodón de calidad orgánica, colores frescos y un estilo auténtico.

Un carácter clásico, detalles elegantes y materiales sustentables se unen para crear un perfil auténtico en los textiles de la Colección MINI Lifestyle 2020. Disponible en dos combinaciones, las Playeras MINI Wordmark Signet para dama y caballero brindan un elevado nivel de comodidad en un jersey suave, orgánico y un ajuste con cuello redondo y espalda con dobladillo en el mismo estilo. Estos artículos están disponibles en Blanco, Chili Red o Negro, y cuentan con una prominente franja contrastante con el logo de MINI a la altura del pecho.

Algodón, cuello tipo polo clásico y un casual en V sin botones, son las características distintivas de la MINI Polo para dama. Aquí, el diseño se complementa a la perfección con la moderna combinación de colores: un bloque en blanco y negro se acentúa de manera refinada con una franja Energetic Yellow y el logo de MINI. La MINI Polo para caballero tiene los mismos tonos y materiales, pero con un estilo recto y una solapa de tres botones. La sudadera MINI también está creada para mujeres y hombres que son fans de la marca. Disponibles en Chili Red o Negro. Están elaboradas con algodón suave, de orgánico, con una estructura de lana diagonal que ofrece máxima comodidad. El logo de MINI se encuentra en blanco o negro, con sutiles franjas contrastantes en la línea del cuello y en los extremos de las mangas.

Tamaños pequeños y elegantes para los niños.

Los nuevos productos atractivos en la Colección MINI Lifestyle 2020 mantienen también a la siguiente generación en línea con las últimas tendencias de la moda. La ropa está diseñada para los pequeños aficionados de MINI de seis a nueve meses de edad y son extremadamente cómodos gracias al elastano en el algodón. Los hermanos mayores pueden demostrar su estilo personal con la Playera de algodón MINI NUB Wordmark Kids, la cual está disponible en tamaños 98 a 140 con protección UV. Disponible en las combinaciones de Blanco / Energetic Yellow / Negro y Chili Red / Iceland Blue / Negro.

La colección MINI Lifestyle está disponible en México a través de la Red de Distribuidores MINI, para consultar su ubicación ingrese a:

https://www.mini.com.mx/es_MX/home/mini-centres/mini-dealer-locator.html

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Édgar Téllez

Tania Gómora

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

Julian Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

Vanessa Angulo

Antonio Domínguez

Angela Del Castillo

aolmedo@jeffreygroup.com

vangulo@jeffreygroup.com

adominguez@jeffreygroup.com

adelcastillo@jeffreygroup.com



Federico Martínez
Paula Argandoña

fmartinez@jeffreygroup.com
pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup
Denys Méndez
Arturo Tobias

dmendez@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/