



"Born Electric": el totalmente eléctrico BMW iX ocupa un lugar central en el compromiso de BMW con los deportes de invierno.

En la temporada de invierno 2020/2021, BMW Group presenta su nuevo buque insignia de tecnología, el BMW iX como parte de las copas del mundo de biatlón, bob y skeleton, así como luge.

Múnich. Con el BMW iX BMW Group marca el comienzo de una nueva era de movilidad. El nuevo modelo eléctrico de BMW interpreta el tema de la movilidad eléctrica de manera innovadora, haciendo uso de tecnologías totalmente nuevas. El BMW iX, actualmente en la etapa final de desarrollo, saldrá al mercado a finales de 2021. Sin embargo, los fanáticos de los deportes de invierno podrán probar el buque insignia de la nueva tecnología en los próximos meses bajo el lema 'Born Electric', cuando el BMW iX ocupe un lugar central en el amplio compromiso de BMW con los deportes de invierno para la temporada 2020/2021.

BMW Group ha apoyado a la Copa del Mundo BMW IBU de Biatlón, la Copa del Mundo BMW IBSF de Bob & Skeleton y la Copa del Mundo FIL de Luge como un socio fuerte durante muchos años. Como parte de este compromiso, BMW Group ahora llevará el BMW iX y el lema "Born Electric" a los estadios de biatlón y a las pistas de hielo.

Movilidad eléctrica reinterpretada.

El BMW iX es el primer modelo de BMW que se basa en un conjunto de herramientas de tecnología completamente nueva y fue concebido desde el primer día exclusivamente para la movilidad eléctrica. Une de manera innovadora las áreas de sustentabilidad y protección climática, diseño, versatilidad y placer de conducir, y abre el camino con tecnologías futuras que también se incorporarán a otros modelos de BMW en el futuro previsible. Según las últimas predicciones, la potencia máxima del BMW iX superará los 500 hp / 370 kW, con cero emisiones y un consumo de energía tremendamente bajo.

El BMW iX de gira invernal por Europa.

Como parte de la participación de BMW en los deportes de invierno, el BMW iX realizará una gran gira por Europa en la temporada 2020/2021. La Copa del Mundo BMW IBU de Biatlón se dirigirá a Kontiolahti, Hochfilzen, Oberhof y Antholz. El punto culminante de la temporada son los campeonatos del mundo en Pokljuka, Eslovenia, en febrero, seguidos por la final de temporada en Nove Mesto y Oslo. Las ubicaciones de la Copa del Mundo BMW IBSF de Bob & Skeleton y la Copa del Mundo FIL de Luge incluyen Sigulda, Innsbruck, Winterberg, St. Moritz y Königssee cerca de Berchtesgaden. El Eisarena Königssee también albergará los Campeonatos del Mundo FIL de Luge a finales de enero. Los Campeonatos del Mundo BMW IBSF de Bob & Skeleton se llevarán a cabo en Altenberg en las montañas Erz en febrero.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126 mil 016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup



Adriana Olmedo
Vanessa Angulo
Antonio Domínguez
Angela Del Castillo
Federico Martínez
Paula Argandoña

aolmedo@jeffreygroup.com
vangulo@jeffreygroup.com
adominguez@jeffreygroup.com
adelcastillo@jeffreygroup.com
fmartinez@jeffreygroup.com
pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez
Marisol Borbolla
Arturo Tobias
Zaira Nolasco

dmendez@jeffreygroup.com
mborbolla@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com
znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/