BMW GROUP
Latinoamérica

Enfoque en la producción: BMW Motorsport finalizará su participación en la Fórmula E después de la Temporada 7.

Después de siete años exitosos, BMW Group terminará su participación en el Campeonato Mundial ABB FIA Fórmula E al final de la próxima temporada.

Múnich. Después de siete años exitosos, BMW Group terminará su participación en el Campeonato del Mundo ABB FIA Fórmula E al final de la próxima temporada. Como socio desde el principio, BMW ha apoyado constantemente el proyecto de Fórmula E y ha sido fundamental en la historia de éxito del serial. BMW ha disfrutado de victorias y podios con el equipo BMW i Andretti Motorsport. BMW Group siempre ha utilizado la Fórmula E como laboratorio tecnológico para la producción.

Los mismos ingenieros que desarrollan los trenes motrices para los vehículos eléctricos de producción también son responsables de los trenes motrices de los vehículos de carreras. Ejemplos de la transferencia exitosa de tecnología entre el proyecto de Fórmula E y el desarrollo de la producción incluyen nuevos hallazgos relacionados con la gestión y la eficiencia energética, la transferencia de software para la electrónica de potencia de las carreras a la producción y la mejora en la densidad de potencia de los motores eléctricos.

Cuando se trata del desarrollo de sistemas de propulsión eléctrica, BMW Group esencialmente ha aprovechado las oportunidades para esta forma de transferencia de tecnología en el entorno competitivo de la Fórmula E.

Además, el enfoque estratégico de BMW Group está cambiando dentro del campo de la movilidad eléctrica. En el futuro, se pondrá un mayor énfasis en la ampliación integral de la oferta y la producción global. BMW Group planea haber puesto un millón de vehículos electrificados en las carreteras para fines de 2021. El objetivo es aumentar esta cifra a siete millones para 2030, de los cuales dos tercios serán completamente eléctricos.

Desde que ingresó en un equipo oficial en la temporada 5, BMW i Andretti Motorsport ha logrado cuatro victorias, cuatro “pole positions” y nueve podios en sus 24 carreras hasta el momento. En la próxima temporada, el equipo hará todo lo posible para lograr el mayor éxito deportivo en la pista con el BMW iFE.21 y los pilotos Maximilian Günther (Alemania) y Jake Dennis (Reino Unido).

***

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126 mil 016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Acerca de BMW Group Latinoamérica
BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:
Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Vladimir Mello vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina
Gonzalo Rodiño gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup
Adriana Olmedo aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez fmartinez@jeffreygroup.com

BMW GROUP
Latinoamérica

Paula Argandoña pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup
Denys Méndez dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/