

Con todo el legado deportivo de la marca, llegan a México 37 exclusivas unidades del nuevo MINI Paddy Hopkirk Edition.

MINI recuerda con este modelo especial, la hazaña al volante del piloto irlandés Paddy Hopkirk en el Rally de Montecarlo de 1964, iniciando la historia de éxito de MINI en el deporte motor.

Ciudad de México, 03 de diciembre de 2020. Para conmemorar uno de los logros más importantes en la historia de las carreras internacionales, MINI trae al mercado mexicano el nuevo MINI Paddy Hopkirk, una edición especial en honor al piloto irlandés Patrick “Paddy” Hopkirk, quien ganara la primera de tres victorias generales en el legendario Rally de Montecarlo en 1964 a bordo del Mini Cooper S clásico, dando inicio al legado de la marca en el deporte motor.

Tras 56 años, MINI recuerda el triunfo conseguido por el vehículo compacto con el número de salida 37, el cual aparece en esta edición tanto en la puerta del conductor como en la del pasajero. El MINI Paddy Hopkirk Edition está disponible en México desde diciembre del 2020, con 37 unidades de la versión MINI Cooper S de 3 puertas.

La victoria histórica del pequeño campeón.

El triunfo de Paddy Hopkirk lo convirtió de un día para otro en el piloto de *rallies* más famoso del Reino Unido. La carrera del Rally de Montecarlo en aquel año fue celebrada tanto por los espectadores en el lugar donde se llevó a cabo, como en el resto del país. Henry Linddon fue su copiloto durante la competencia.

Los resultados obtenidos superaron las probabilidades contra competidores que iban a bordo de vehículos con una potencia de motor considerablemente mayor. El secreto del Mini Cooper S para aventajar estuvo en las diferencias de peso y desempeño dentro del campo de salida. El camino fue desafiante, tuvieron que atravesar caminos rurales, pasos de montaña, zonas con nieve, curvas cerradas y pendientes empinadas que probaron la habilidad y confiabilidad en la conducción del pequeño vehículo de origen inglés, poniéndolo a la cabeza del rally.

Diseño y estilo ganador.

La versión MINI Cooper S 3 puertas que llega a México mantiene la esencia del pequeño clásico, con accesorios exteriores en acabado Piano Black que combinan con el toldo en color blanco, cubierta de espejos laterales en color negro y para dar el toque de la elegancia deportiva que caracteriza a la marca, la integración de luces auxiliares LED en tono negro.

El modelo combina su pintura exterior con rines de aleación ligera de 18” Styling 506 Jet Black. El marco y el soporte horizontal de la parrilla del radiador tienen acabados en color negro brillante, al igual que las tomas de aire inferiores, las manijas de las puertas, la tapa del depósito de combustible y los logotipos MINI en la parte delantera y trasera.

El número 37.

Al ser una edición conmemorativa, el número de salida 37 también aparece en los elementos indicadores laterales, así como en la llave de la unidad, para recordar su origen y la hazaña estratégica que estuvo en manos Paddy Hopkirk.

Otro detalle que se puede encontrar en el exterior de esta edición especial es una línea sencilla en el cofre con la firma de Paddy Hopkirk, pensada para todos los amantes de los rallies y en especial, para los fieles seguidores de la marca que buscan tener un poco de esta historia en su vehículo. La firma de Paddy Hopkirk también se encuentra en la parte posterior del vehículo. De igual forma, al interior, el tablero cuenta con una calcomanía con la firma del piloto irlandés.

MINI Cooper S 3 Puertas Paddy Hopkirk Edition.

Precio sugerido de venta al público: \$662,000 MXN.

Motor: 4 cilindros en línea con la tecnología Twin-Power Turbo con Inyección Directa de Alta Precisión y Turbo Twincscroll.

Cilindrada: 1,998 cm³

Potencia máxima: 192 hp (5,000 – 6,000 rpm).

Par máximo: 280 Nm (1,350 – 4,600 rpm).

Aceleración 0-100 km/h: 6.7 segundos.

Transmisión: Sport con doble embrague de 7 velocidades.

Rendimiento: 18.6 km/l.

Emisiones de CO₂: 126.5 gCO₂/km.

Equipamiento exterior.

Acabado Piano Black en waistline.

Calcomanía lateral con #37 y trasera con firma.

Detalles extendidos en Piano Black.

Moldura lateral (Escotilla) con #37.

Faros de LED para niebla delanteros y traseros.

LED auxiliar Headlights Black.

Línea única en el cofre: Blanca.

Techo Panorámico.

Toldo blanco en contraste con retrovisores negros.

Rines de 18" Styling 506 Jet Black.

Equipamiento interior.

Aire acondicionado automático.

Asientos delanteros deportivos con ajuste de altura.

Calcomanía con firma en negro mate.

Detalles en Piano Black.

MINI Driving Modes: Sport, Mid y Green.

MINI Excitement Package.

Llave con #37

Reposabrazos delantero.

Panel de instrumentos digital.

Volante multifuncional John Cooper Works de piel.

Tecnología y comunicación.

Apple CarPlay.

Conexión telefónica vía USB y Bluetooth.

MINI Connected Navigation 6.5". Información de tráfico en tiempo real*.

Pantalla touch de 6.5".

Sensor de luz y lluvia con encendido automático de luces y limpiaparabrisas.

Sistema de sonido HiFi con 6 bocinas.

Wireless charging.

Seguridad.

6 bolsas de aire: 2 frontales, 2 laterales y 2 de cabeza.

Cámara de reversa.

Control Dinámico de Estabilidad (DSC) y de Tracción (DTC), Frenos (ABS).

Dirección Electrónicamente Asistida (EPS) y Control Crucero con Función de Frenado.

Kit de primeros auxilios con triángulo de emergencia.

Llantas Runflat.

Parking Assistant.

Sensores de Distancia Delanteros y Traseros.

Número de asientos: 4 en Sensatec Carbon Black.

Eficiencia: Auto Start/Stop, Break Energy Regeneration, Green Mode, Veleo.

MINI Connected: MINI Connected con MINI Apps.

Color: Chili Red.

Garantía.

Garantía por 3 años o 200,000 km, lo que ocurra primero.

Mantenimiento total por 3 años o 60,000 km.

*Incluye ISAN, IVA y costos de transportación. No incluye tenencia y seguro de auto. Precios en Moneda Nacional. BMW de México, S.A. de C.V. se reserva el derecho de efectuar en cualquier momento modificaciones en el equipamiento y en los precios sin previo aviso. Esta ficha técnica está basada en la última información disponible al momento de su publicación y su fin es únicamente informativo. El contenido ha sido diseñado con el máximo cuidado, a pesar de ello, BMW de México, S.A. de C.V. no puede garantizar la absoluta precisión de toda la información y, por lo tanto, no aceptará responsabilidad alguna derivada del uso de esta información. Los valores de rendimiento de combustible y emisiones de CO² están basados en el ciclo ECE y se obtuvieron en condiciones controladas de laboratorio, que bien pueden no ser reproducibles ni obtenerse en condiciones y hábitos de manejo convencionales, debido a condiciones climatológicas, combustible, condiciones topográficas y otros factores. Verificar compatibilidad en www.bmw.com.mx/bluetooth. Verificar Términos y Condiciones de la Póliza de Garantía MINI. Verificar Términos y Condiciones en www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw. MINI Connected vigencia de 3 años a partir de la fecha de facturación. Teleservices y Llamada de Emergencia vigencia de 10 años. La compatibilidad y el alcance de las funciones de tu iPhone® con Apple CarPlay® depende del año, modelo y de la versión de software instalada en el teléfono. La marca MINI y sus logotipos

son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V. Imágenes de carácter ilustrativo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Édgar Téllez

Tania Gómora

vladimir.mello@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julian Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Vanessa Angulo

vangulo@jeffreygroup.com

Antonio Domínguez

adominguez@jeffreygroup.com

Angela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Federico Martínez

fmartinez@jeffreygroup.com

Paula Argandoña

pargandona@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez

dmendez@jeffreygroup.com

Arturo Tobias

atobias@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/